

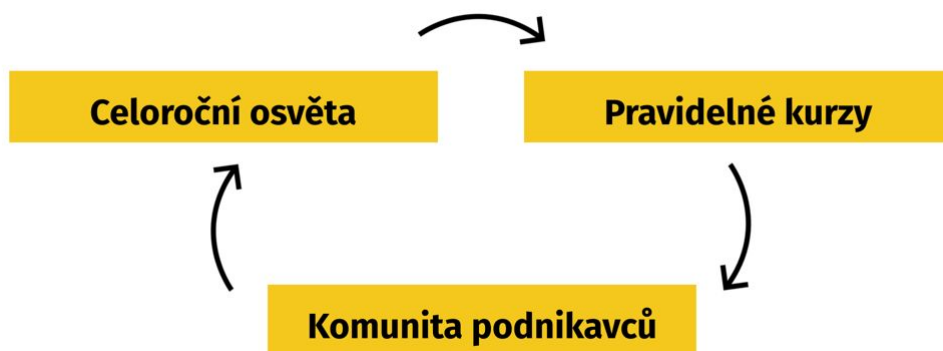
Podnikni to!

Iniciativa pro praktický rozvoj podnikavosti u občanů žijících mimo krajská města a na venkově s cílem zvyšovat pravděpodobnost vzniku lokálního podnikání, posilovat konkurenceschopnost regionu a zmírňovat tím i odliv lidí do větších měst.

Smyslem je systematické budování dlouhodobě udržitelné infrastruktury měst, obcí i dobrovolných svazků obcí pro podporu realizace projektů občanů, a to skrze komunitní a vzdělávací aktivity s aktivním zapojením i lokálních podnikatelů.

Podnikni to! na splnění cíle využívá ve městech 3 nástroje:

- **Celoroční osvěta** - mnoho lidí má z podnikání obavy, bojí se rizik, finančních ztrát i nejistoty. Je proto potřeba marketingem pravidelně šířit příběhy podnikavých občanů a ukazovat, že začít lze bez rizika, výpovědi nebo finančních investic.
- **Pravidelné kurzy** - fungují coby pravidelné impulzy pro obyvatele, kteří mají nápad a také zajišťují, že se do komunity zapojují absolventi s obdobnou úrovní znalostí. Počet kurzů může být neomezený a odvíjí se od zájmu občanů v průběhu roku.
- **Komunita podnikavců** - základem úspěchu v jakékoliv činnosti je obklopit se obdobně smýšlejícími lidmi, a proto je řízené komunitní prostředí pro rozvoj občanských projektů zásadní. Součástí jsou pravidelné akce, mentoři, hosté atp.



Osvěta posiluje zájem o kurzy jejichž absolventi směřují do komunity a vytváří tím další příběhy k osvětě. Konečným cílem je dlouhodobě rostoucí lokální komunita podnikavých občanů.

Díky spolupráci získává město kompetenci a vliv na mnoho faktorů:

- **Podporuje vznik pracovních míst** a tím i **přiliv nových obyvatel a příjem z daní**.
- **Přispívá k růstu společenské vybavenosti** skrze vznik nových služeb a produktů.
- **Zvyšuje míru nezávislosti** lokální ekonomiky pro budoucí ekonomické výkyvy.
- **Snižuje odliv obyvatelstva** pro nízkou vybavenost nebo nedostatek příležitostí.
- **Posiluje kvalitu práce i života ve městě** a tím i spokojenost a vazbu lidí k bydlišti

Celorepubliková vize Podnikni to!

Většina měst má podporu podnikání ve svých programech, nicméně k aktivaci podnikavého potenciálu občanů nemají prakticky žádný nástroj, případně využívají kurzy na kterých se probírá účetnictví, daně, legislativa atp. což ze začátku spíše odrazuje. Úroveň podnikavosti přitom nepřímo ovlivňuje i městský rozpočet. V případě podnikavých obyvatel je totiž ve městě lepší vybavenost službami i dostatek pracovních příležitostí, což snižuje motiv obyvatel k odchodu a naopak přitahuje obyvatele nové.

Naší vizí je proto vybudovat na úrovni obcí s rozšířenou působností i mikroregionů po ČR rozprostřenou síť regionálních center praktické podpory podnikavosti, která zajistí efektivní využití lokálního podnikatelského potenciálu, který nyní leží ladem a podpořit tím další rozvoj i příjem z daní u měst a obcí.

Dosavadní úspěchy Podnikni to! - k 1. 6. 2020



5 500

absolventů
základního kurzu



2 700

absolventů
komplexního kurzu



5 000 +

účastníků
na komunitních akcích



16

spolupracujících univerzit
a měst + desítky dalších
již v jednání



80 %

podnikavců po kurzu
dál rozvíjí vlastní projekty

Spolupráce se Svazem měst a obcí ČR (SMOČR)

Podnikni to! se zástupci SMOČR řeší systematickou podporu měst a obcí tak, aby i z úrovně státu nebo krajů dosáhli na kvalitnější a efektivnější nástroje k podpoře regionální podnikavosti. Součástí jsou proto témata legislativní i finanční podpory měst a obcí v této problematice.

[Videoreference](#) od Františka Lukla, předsedy Svazu měst a obcí ČR

Spolupráce s Asociací malých a středních podniků (AMSP)

Také společně s AMSP dlouhodobě partnersky spolupracujeme na budování vhodnějšího prostředí pro začínající podnikatele v ČR a to jak z pohledu legislativního, metodického, tak také komunitního.

[Videoreference](#) od Pavly Břečkové, místopředsedkyně představenstva AMSP

Příklady úspěšných projektů

MČ Brno-střed - Zdeněk Chramosta, [Zmrzlinový sen](#)



V rámci dlouhodobé spolupráce s MČ Brno-střed jsme zorganizovali kurz pro občany MČ, speciálně pro maminky a tatínky na rodičovské. Mezi jinými se do něj zapojil i Zdeněk, který spolu s manželkou přišel s nápadem prodávat kvalitní točenou zmrzlinu v centru Brna.

Jak říká sám Zdeněk: “Než jsem kurz Podnikni to! absolvoval, myslel jsem si, že bych prostě o svém záměru raději mluvit neměl. No a hned na druhé lekci jsem zjistil, že to tak nefunguje. Naučil jsem se zformulovat myšlenky a posílat je dál. Oslovoval jsem přátele, cizí lidi, konkurenci, no prakticky každého. Zkrátka, měli jsme nápad a chuť splnit si sen. Kurz Podnikni to! nás v tom podržel a zároveň nás nasměroval, kterým směrem jít, co řešit a v jakém pořadí.”

A jak to dopadlo? V květnu 2020 začal Zdeněk prodávat zmrzlinu v centru Brna v ulici Novobranská, hned vedle Měniňské brány, pod názvem Zmrzlinový sen.

ORP Kyjov - Ivo Příkazký, [Kredenc Studio](#)

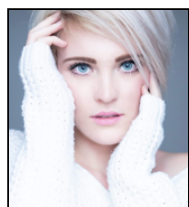


Na kurzu Podnikni to! Ivo pracoval na projektu “Kredenc Studio”. To se zabývá výrobou kuchyní na míru a provozuje e-shop s elektrospotřebiči.

Po absolvování kurzu Podnikni to! Ivo pokračuje i v diskuzích a vzájemné podpoře se svými kolegy z kurzu v rámci Komunity podnikavců v Kyjově, kde se zúčastňuje pravidelných měsíčních setkání. Skupina absolventů tak vytvořila platformu, která plynule navázala na kurz, umožňuje vzájemnou interakci a nabízí prostor pro skupinové řešení problémů.

“Díky Podnikni to! jsem dostal možnost nahlédnout do světa podnikání. Na kurzu jsem získal přístup ke kvalitním informacím, které jsem ocenil hlavně na startovní čáře našeho projektu. Nyní mě Podnikni to! na mé podnikatelské cestě provází i nadále v Komunitě podnikavců,” dodává Ivo.

ORP Kyjov - Martina Komoňová, [Interiéry Komoňová, FB](#)



Martina se s myšlenkou uplatnění v oboru interiérového designu zabývala od střední a toužila se mu věnovat naplno. Aktuálně je na mateřské a když se jí naskytla možnost účastnit se kurzu Podnikni to! v Kyjově, věděla, jaký nápad chce zkusit.

“Po kurzu Podnikni to! jsem si byla jistá, že podnikat opravdu chci. Chci dělat něco, co mě naplňuje a být strůjcem svého času. Hlavně jako maminka dvou dětí. Celému projektu Podnikni to! vděčím nejen za skvělý kurz, ale hlavně za komunitu zajímavých a skvělých lidí na stejné vlně, jako jsem já, se kterými se nadále i po skončení kurzu pravidelně setkáváme v Kyjově na měsíční bázi.

Tam můžu přijít s jakýmkoliv problémem, protože vím, že půjdu domů s řešením. Hodně také využívám služby naší celorepublikové skupiny, online platformy Komunity podnikavců, kde sbírám zpětnou vazbu na svou prezentaci,” uzavírá Martina, která má už teď první platící zákazníky a plánuje se interiérovému designu věnovat naplno po skončení mateřské dovolené.”