

Přesně před rokem jsme představili nový vizuální styl města, který prezentuje několik hlavních myšlenek vždy s důrazem na vzájemnou komunikaci a emoce. Slogan „a vy“ funguje jako základní kámen vizuální identity, která promlouvá přímo k vám - obyvatelům Svitav. Chtěli bychom tak rozvíjet naše město společně s vámi. Jak tedy vypadal rok pod jednotným vizuálním stylem? Mrzí nás, že jsme se nemohli více předvést a pochlubit zejména během městských akcí, které přibrzdila pandemie koronaviru. Na základě roční zkušenosti můžeme říci, že se nám s novým vizuálním stylem pracuje velmi dobře. Líbí se nám, vše funguje a plní svoje základní poslání - sjednocení komunikace města, budování pozitivních vztahů se širokou veřejností. Jak to vidíte vy? Svoje názory posílejte na souteze@svitavy.cz, rádi si je přečteme a vylosujeme několik, které odměníme dárkem. Děkuji. Petr Šmerda.



Hodnocení odborné veřejnosti

Na to, jak česká města komunikují, se zaměřujeme dlouhodobě a velmi podrobně. Svitavský vizuální styl řadíme mezi TOP 10 v celé republice nejen mezi radnicemi, ale úřady obecně včetně ministerstev. Je propracovaný do velmi originálních a kreativních detailů, snadno rozpoznatelný a zábavný. Je opravdu škvělé, že jednotný styl mají webové stránky města, sociální sítě, zpravodaj a městský mobilár.

Vít Novák, agentura Kvalikom

