

a) Informování a motivace občanů k podávání návrhů

| | |
|----------------|--|
| leden–únor | informační kampaň – prezentace participativního rozpočtu prostřednictvím výtípaných komunikačních kanálů |
| 1. 1. – 28. 2. | podávání návrhů a jejich průběžná formální kontrola |

b) Prověření realizovatelnosti a úprava návrhů občanů

| | |
|-----------------|--|
| 1. 3. – 30. 4. | hodnocení návrhů z hlediska realizovatelnosti, zpětná vazba autorům a finalizace návrhů ve spolupráci úřad–autor |
| 1. 5. – 31. 5. | příprava karet projektů (pro všechny distribuční kanály, pro zpravodaj Naše město do uzávěrky letního dvojčísla zpravodaje NM) |
| 20. 5. – 31. 7. | propagace hlasování |

c) Prezentace a výběr návrhů k realizaci

| | |
|-----------------------|---|
| červen, červenec | představení jednotlivých návrhů, pravidla a způsob hlasování (všechny distribuční kanály) |
| 1. 6. – 31. 7. | hlasování |
| srpen | schválení vítězného projektu / vítězných projektů Radou města Svitavy (dodatečný materiál) |
| srpen (2. pol.), září | prezentace vítězného projektu / vítězných projektů včetně harmonogramu realizace (všechny distribuční kanály) |

d) Vyhodnocení postupu tvorby participativního rozpočtu a realizace návrhů

| | |
|--------------------------------|---|
| září | alokace financí na realizaci vybraných návrhů |
| říjen | vyhodnocení výsledků a návrhy na zlepšení pro další ročník |
| listopad–prosinec | vyhodnocení procesu, případně schválení pravidel pro další ročník radou/zastupitelstvem v případě změn v podmínkách participativního rozpočtu kromě navýšení celkové částky a jejího případného strukturování |
| září a dále | příprava realizace vybraného návrhu / vybraných návrhů |
| do prosince následujícího roku | dokončení realizace vítězného projektu / vítězných projektů daného ročníku |
| prosinec | vyhlášení dalšího ročníku |
| prosinec | informační kampaň k novému ročníku – prezentace participativního rozpočtu prostřednictvím výtípaných komunikačních kanálů |