

Pravidla zveřejňování politické reklamy v městském periodiku **Naše město** v souvislosti s volbami do zastupitelstev obcí 2026

1. Úvodní ustanovení

1. Tato pravidla upravují podmínky zveřejňování politické reklamy v městském periodiku **Naše město**, jehož vydavatelem je město Svitavy (dále jen „vydavatel“).
2. Cílem těchto pravidel je zajistit transparentní, rovný a nediskriminační přístup kandidujících volebních stran k placené politické reklamě a současně zajistit plnění povinností vydavatele vyplývajících zejména z:
 - a) nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/900 o transparentnosti a cílení politické reklamy,
 - b) prováděcího nařízení Komise (EU) 2025/1410 o formátu, vzoru a technických specifikacích označení a oznámení o transparentnosti politických reklamních sdělení,
 - c) zákona č. 234/2025 Sb., o volebních kampaních a o transparentnosti a cílení politické reklamy,
 - d) zákona č. 46/2000 Sb., o právech a povinnostech při vydávání periodického tisku a o změně některých dalších zákonů (tiskový zákon), ve znění pozdějších předpisů,
 - e) zákona č. 491/2001 Sb., o volbách do zastupitelstev obcí a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů.
3. Tato pravidla se nevztahují na redakční obsah periodika ani na prostor poskytovaný členům zastupitelstva podle tiskového zákona.

2. Vymezení politické reklamy

1. Politickou reklamou se pro účely těchto pravidel rozumí politická reklama ve smyslu čl. 3 bodu 2 nařízení (EU) 2024/900.
2. Za politickou reklamu se považuje zejména placené sdělení politického aktéra nebo sdělení zveřejňované jeho jménem a dále sdělení, které je určeno k ovlivnění výsledku voleb nebo chování voličů při hlasování.
3. Politickou reklamou mohou být zejména:
 - a) představení kandidující volební strany,
 - b) představení kandidátů,
 - c) prezentace volebního programu,
 - d) výzvy k podpoře kandidující volební strany nebo kandidáta,

- e) volební slogany,
 - f) prezentace činnosti kandidující volební strany nebo kandidáta směřující k získání volební podpory.
4. Za politickou reklamu se nepovažuje redakční obsah, za který nese vydavatel redakční odpovědnost a za jehož přípravu, umístění, propagaci, zveřejnění nebo šíření nebyla třetí stranou poskytnuta zvláštní platba nebo jiná odměna, pokud tak stanoví přímo použitelný právní předpis Evropské unie.

3. Přijetí politické reklamy

1. Vydavatel umožňuje zveřejnění placené politické reklamy kandidujících volebních stran za podmínek stanovených těmito pravidly.
2. Politická reklama může být přijata ke zveřejnění pouze tehdy, pokud:
 - a) byla řádně objednána kandidující volební stranou nebo osobou oprávněnou jednat jejím jménem,
 - b) zadavatel poskytl úplné a správné identifikační a další údaje požadované právními předpisy a těmito pravidly,
 - c) zadavatel poskytl údaje nezbytné pro řádné označení politického reklamního sdělení a vyhotovení oznámení o transparentnosti,
 - d) reklamní podklady splňují právní a technické požadavky vydavatele,
 - e) cena reklamy byla uhrazena podle platného Ceníku politické reklamy, případně byly splněny jiné vydavatelem předem stanovené platební podmínky.
3. Vydavatel politickou reklamu nezveřejní zejména tehdy, pokud:
 - a) nesplňuje požadavky právních předpisů,
 - b) zadavatel neposkytne údaje nezbytné k plnění povinností vydavatele podle právních předpisů,
 - c) údaje poskytnuté zadavatelem jsou zjevně neúplné nebo nesprávné a nejsou bezodkladně doplněny nebo opraveny,
 - d) reklamní podklady byly dodány po stanoveném termínu,
 - e) reklamní podklady nesplňují technické požadavky periodika,
 - f) obsah reklamy je zjevně protiprávní.

4. Rovný přístup kandidujících volebních stran

1. Vydavatel poskytuje všem kandidujícím volebním stranám, které splní podmínky těchto pravidel, rovné a nediskriminační podmínky pro zveřejnění placené politické reklamy.
2. Rovnými podmínkami se rozumí zejména:
 - a) stejný ceník,
 - b) stejné možnosti rozsahu a umístění reklamy,
 - c) stejné technické podmínky,
 - d) stejné termíny pro objednání a dodání podkladů,
 - e) stejné požadavky na obsah objednávky a podklady,
 - f) stejný způsob posuzování splnění podmínek těchto pravidel.
3. Vydavatel neposkytne žádné kandidující volební straně individuální cenové, prostorové, časové ani jiné zvýhodnění.

5. Objednávka politické reklamy

1. Zadavatel politické reklamy předloží vydavateli nejméně:
 - a) písemnou objednávku, a to na e-mail noviny@svitavy.cz,
 - b) řádně vyplněný „Formulář zadavatele politické reklamy“, který je dostupný na <https://www.svitavy.cz/o-meste/aktualne/zpravodaj-nase-mesto>
 - c) grafické nebo textové podklady určené ke zveřejnění.
2. Bez úplných podkladů nebude politická reklama zařazena do výroby periodika.

6. Označení politické reklamy

1. Každé politické reklamní sdělení zveřejněné v periodiku musí být jasně, výrazně a jednoznačně identifikovatelné jako politické reklamní sdělení.
2. Politické reklamní sdělení musí být opatřeno označením v souladu s nařízením (EU) 2024/900 a prováděcím nařízením (EU) 2025/1410.
3. Označení musí obsahovat nebo zpřístupňovat zejména:
 - a) informaci, že se jedná o politické reklamní sdělení,
 - b) totožnost zadavatele,
 - c) případně totožnost subjektu, který zadavatele v konečném důsledku ovládá,

d) informaci o volbách, s nimiž politické reklamní sdělení souvisí,

e) oznámení o transparentnosti nebo jasný údaj o místě, kde lze toto oznámení snadno a přímo získat.

7. Označení a transparentnost

1. Každé politické reklamní sdělení musí být jasně a jednoznačně označeno jako politická reklama a musí splňovat požadavky nařízení (EU) 2024/900 a prováděcího nařízení (EU) 2025/1410.
2. Ke každému politickému reklamnímu sdělení musí být zpřístupněno oznámení o transparentnosti v rozsahu a způsobem stanoveným právními předpisy.
3. Zadavatel je povinen poskytnout vydavateli úplné a správné údaje potřebné pro označení reklamy a oznámení o transparentnosti a bezodkladně oznámit jejich změnu.
4. Vydavatel zajistí bezplatný, uživatelsky přívětivý a snadno dostupný mechanismus pro oznamování možného nesouladu konkrétního politického reklamního sdělení s nařízením (EU) 2024/900 v souladu s jeho článkem 15.

8. Odpovědnost za obsah politické reklamy

1. Zadavatel odpovídá za obsah a podklady politického reklamního sdělení v rozsahu stanoveném právními předpisy.
2. Zadavatel zejména potvrzuje, že:
 - a) je oprávněn předložené reklamní materiály použít,
 - b) poskytl vydavateli úplné a správné údaje,
 - c) reklamní materiály neporušují práva třetích osob ani právní předpisy,
 - d) nese odpovědnost za pravdivost údajů obsažených v reklamě v rozsahu stanoveném právními předpisy.

9. Kontrola politické reklamy vydavatelem

1. Vydavatel před zveřejněním politického reklamního sdělení provede kontrolu zejména:
 - a) úplnosti údajů poskytnutých zadavatelem,
 - b) splnění požadavků na označení politické reklamy,

- c) dostupnosti a úplnosti oznámení o transparentnosti,
 - d) splnění technických požadavků periodika,
 - e) existence zjevného rozporu reklamního sdělení s právními předpisy.
2. Neúplné nebo nesprávné údaje je zadavatel povinen na výzvu vydavatele bezodkladně doplnit nebo opravit. Pokud tak neučiní, vydavatel reklamu nezveřejní.
 3. Vydavatel neposuzuje politickou vhodnost, názorovou hodnotu ani obsah volebního programu, nejde-li o splnění právních podmínek pro zveřejnění.
 4. Zadavatel odpovídá za správnost jím poskytnutých údajů a za oprávnění použít předložené materiály. Tím nejsou dotčeny vlastní povinnosti vydavatele podle právních předpisů.

10. Termíny pro objednání a dodání podkladů

1. Zájemce o zveřejnění politické reklamy je povinen:
 - a) doručit objednávku politické reklamy na e-mail noviny@svitavy.cz nejpozději **do 3. 9. 2026**,
 - b) doručit kompletní podklady a všechny údaje požadované těmito pravidly nejpozději **do 9. 9. 2026**.
2. Za úplné dodání se považuje pouze dodání všech reklamních podkladů a údajů nezbytných pro splnění povinností vydavatele podle těchto pravidel a právních předpisů.
3. V případě nedodržení stanovených termínů nebo neúplnosti dodaných podkladů není vydavatel povinen politickou reklamu v příslušném vydání zveřejnit.
4. Dodatečná změna reklamního sdělení nebo údajů po stanoveném termínu je možná pouze tehdy, umožňují-li to výrobní a technické podmínky periodika; při tom musí být zachován rovný přístup ke všem zadavatelům.

11. Uchovávání dokumentace

1. Vydavatel uchovává dokumentaci související se zveřejněním politické reklamy zejména v rozsahu požadovaném nařízením (EU) 2024/900.
2. Vydavatel uchovává zejména:
 - a) objednávku politické reklamy,
 - b) identifikační a kontaktní údaje zadavatele,
 - c) reklamní podklady,
 - d) údaje poskytnuté pro účely označení politického reklamního sdělení,
 - e) oznámení o transparentnosti a jeho případné změny,

- f) údaje o ceně a úhradě reklamy,
- g) doklad o skutečném zveřejnění reklamy,
- h) případnou komunikaci související s opravou nebo doplněním údajů.

12. Oznámení o nesouladu politické reklamy

1. Fyzické a právnické osoby mohou oznámit vydavateli, že zveřejněná politická reklama může být v rozporu s nařízením (EU) 2024/900. Oznámení lze bezplatně podat na e-mail transparentnost@svitavy.cz a musí obsahovat identifikaci reklamy, odůvodnění oznámení, jméno a e-mailovou adresu oznamovatele. Vydavatel oznámení bez zbytečného odkladu potvrdí a posoudí.

13. Závěrečná ustanovení

1. Tato pravidla se použijí ve spojení s přímo použitelnými právními předpisy Evropské unie a právními předpisy České republiky. V případě rozporu mají příslušné právní předpisy přednost.
2. Změní-li se právní úprava politické reklamy, použijí se tato pravidla v rozsahu, v němž nejsou s novou právní úpravou v rozporu.
3. Tato pravidla i Ceník politické reklamy jsou zveřejněny na webových stránkách města Svitavy.
4. Tato pravidla nabývají účinnosti dne: 31. 8. 2026

Schváleno:

31. 8. 2026

usnesením Rady města Svitavy č.:

RM/2026/32/393

ze dne:

31. 8. 2026