

Svitavy a příběh loga.

Ideová koncepce.

Hlavní myšlenkou k vytvoření nového design manuálu města Svitavy bylo **sjednocení všech grafických prvků a barev**, které se v prezentaci města, městského úřadu i organizací objevovaly.

Dále jsme chtěli zvýšit pocit sounáležitosti a vztahu k našemu městu.

Sjednocení komunikace.



↓

Svitavy

Od začátku jsme pracovali s vizí
**maximální transparentnosti a zapojení
veřejnosti do procesu tvorby.**

Hlavní cíle a záměry jsme s občany řešili
u kulatého stolu za přítomnosti odborníků
z oblasti marketingu a designu.

Kulatý stůl s veřejností.



f Hledat 🔍

žijte Svitavy - oficiální informační portál města Svitavy
Zveřejněno Petrem Šmerdou [?] · 24. dubna · 🌐

KULATÝ STŮL ! 29. dubna 2019 / aula Fabrika
JAK VNÍMÁTE MĚSTO SVITAVY ?
JAK BY SE MĚLO MĚSTO PREZENTOVAT ?
Město Svitavy představí na konci roku nové logo a další vizuální prvky pro veškerou komunikaci a propagaci města. 🙌 Buďte součástí této tvorby !
Přijďte si s námi na toto téma pohovořit a přispět vlastními nápady.
Těšíme se na vás 😊

**JAKÉ BUDE NOVÉ
LOGO MĚSTA
SVITAVY?**

SVITAVY.CZ
Kulatý stůl: Jaké bude nové logo města? - Svitavy [Další informace](#)

Veřejnost jsme prostřednictvím všech distribučních kanálů vyzvali ke spolupráci při definici svitavského prostředí.

Tyto podněty měly sloužit jako část materiálu zadávací dokumentace.

Výzva byla prezentována ve zpravodaji Naše město, v CMS TV, na plakátech, sociálních sítích a webových stránkách.

Výzva veřejnosti.

svitavy | oficiální informační portál města Svitavy

O město » (historie, současnost, ...)
 Úřad » (radnice, instituce, ...)
 Podnikání » (přilučitelné projekty, ...)
 Turistika » (vojně čas, ...)

Hledání vyřaz...

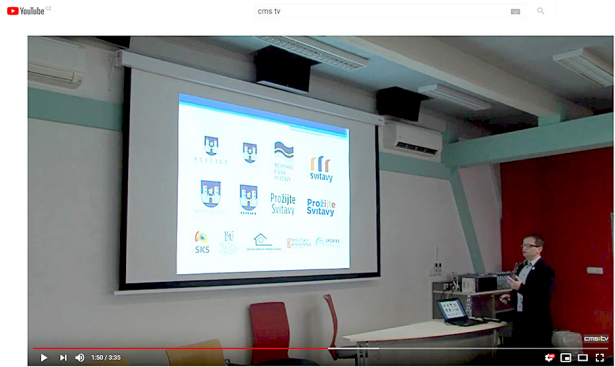
Facebook: Svitavy - oficiální informační portál
 Pročtěte Svitavy: - fotogalerie městských akcí
 Maruška Photo: - aplikace pro otištění závid
 Online přenos zastupitelstva
 Dopřínat omezení ve městě
 Úřední deska
 Objednejte se
 Kontakty
 Ochrana os. údajů (GDPR)

Kalendář akcí

svitavy Svitavy - oficiální informační portál města Svitavy
 Zveřejněno Petrem Šmerdou (?) · 7. května 2019 ·

Vážení občané, Svitavané, kamarádi 😊❤️
 Žádáme vás o spolupráci ve věci definice naší totožnosti, identity města Svitavy. Jak vnímáte naše město? 🙋 Co je podle vás to klíčové - svitavské - jedinečné a originální? Pozitivní odlišnosti od ostatních měst. Děkujeme a přejeme krásný den 😊

JAKÉ BUDE NOVÉ LOGO MĚSTA SVITAVY?



SVITAVY - Kulatý stůl ke korporátní identitě města

174 zhlédnutí

1:50 / 3:35

svitavy - kulatý stůl ke korporátní identitě města

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000

Kyvadlová doprava na festival Hřebský slunovrst 15.6. zdarma

Směr ze Svitavy na Hřibov

15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	Měsíček bez / zvan. Hřibov
15:04	16:04	17:04	18:04	19:04	20:04	21:04	Vlkavské městečko
15:08	16:08	17:08	18:08	19:08	20:08	21:08	Parkoviště Pevný
15:15	16:15	17:15	18:15	19:15	20:15	21:15	Koňčívka, uplatnění
15:18	16:18	17:18	18:18	19:18	20:18	21:18	Koňčívka, škola
15:21	16:21	17:21	18:21	19:21	20:21	21:21	Koňčívka, pošta
15:30	16:30	17:30	18:30	19:30	20:30	21:30	Hřibov

Směr z Hřibova do Svitavy

Měsíček bez / zvan. Hřibov	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	0:30	1:30	2:15
Vlkavské městečko	15:45	16:45	17:45	18:45	19:45	20:45	21:45	22:45	23:15
Parkoviště Pevný	15:50	16:50	17:50	18:50	19:50	20:50	21:50	22:50	23:07
Koňčívka, uplatnění	15:45	16:45	17:45	18:45	19:45	20:45	21:45	22:45	23:00
Koňčívka, škola	15:42	16:42	17:42	18:42	19:42	20:42	21:42	22:42	22:57
Koňčívka, pošta	15:30	16:30	17:30	18:30	19:30	20:30	21:30	22:30	22:45
Hřibov	15:30	16:30	17:30	18:30	19:30	20:30	21:30	22:30	22:45

Jaké jsou Svitavy? Jak to vidíte vy?

Město je živý organismus, jehož základní kostru tvoří místní lidé a komunita.

Městské informační centrum Svitavy žádá svitavské občany a spolupracovníky a prosí o zastání prohlášení, což je podle vašeho názoru pro Svitavy typické. Nechte nám slyšet, co vám město nabízí... Bude možné provést jeho změny, změny... Co odpovídá o naší specifčnosti - (0-3) a má být zachováno a neupraveno?

Město je živý organismus, jehož základní kostru tvoří místní lidé a komunita. Jaké je tedy město Svitavy? Proč lidem v něm... Jak občany a spolupracovníky a prosíme o zastání prohlášení, což je podle vašeho názoru pro Svitavy typické. Co odpovídá o naší specifčnosti - (0-3) a má být zachováno a neupraveno?

Město je živý organismus, jehož základní kostru tvoří místní lidé a komunita. Jaké je tedy město Svitavy? Proč lidem v něm... Jak občany a spolupracovníky a prosíme o zastání prohlášení, což je podle vašeho názoru pro Svitavy typické. Co odpovídá o naší specifčnosti - (0-3) a má být zachováno a neupraveno?

Svoje podněty zaslaďte do 1. července 2019
 na e-mail: info@svitavy.cz

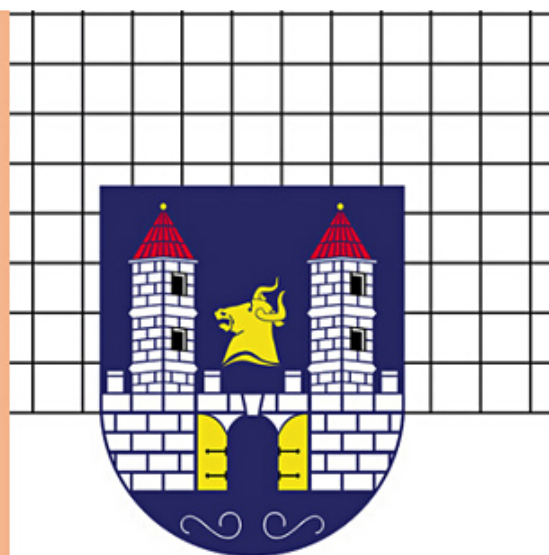
Pročtěte Svitavy

Odborná spolupráce.

Následně jsme se domluvili na spolupráci se specialistou v oblasti veřejných soutěží na jednotnou vizuální komunikaci měst a obcí, **s agenturou Czechdesign.**

Tento odborný garant tak řídil celý proces veřejné soutěže na dodavatele nového vizuálního stylu města Svitavy.

Domů — Magazín — Články — [Představujeme 5 studií soutěžících o zakázku na_](#)

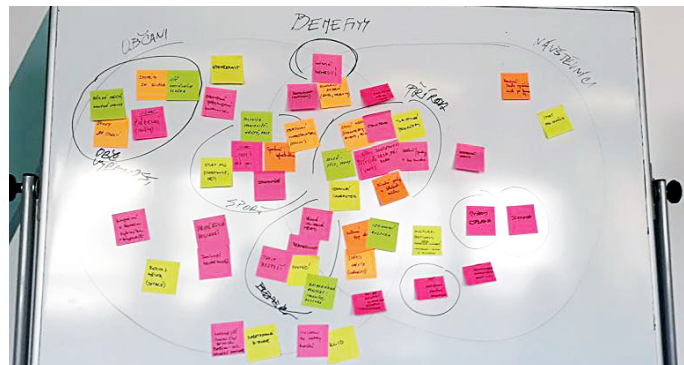


Moderovaný workshop.

Zástupci agentury a města se sešli, aby našli **hlavní asociace se značkou Svitavy, poznali významné benefits**, které město nabízí občanům i návštěvníkům. Popsali **jedinečnost našeho prostředí** a definovali požadavky na jednotný vizuální styl.

Report z tohoto setkání byl vstupním dokumentem
- zadáním pro grafická studia na vytvoření soutěžního návrhu.

Moderovaný workshop.



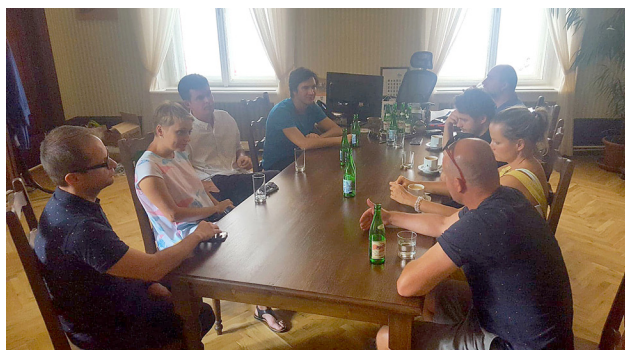
**CZECH
DESIGN**

Oslovení designéři.

V rámci spolupráce s agenturou Czechdesing jsme získali odbornou řešerši grafických studií i doporučený výčet designérů do uzavřené soutěže. **Oslovení grafici byli pozváni do Svitav, aby načerpali odpovídající inspiaci a poznali naše město.**

Mezi nimi byla například i Věra Marešová, autorka vizuální identity města Brna.

Osobní briefování.



Zástupci agentury Czechdesign zajistili veškeré náležitosti, které odpovídají podmínkám veřejných výběrových řízení.

To tedy znamená sestavení zadání, definice podmínek soutěže, náležitosti smluv, zajištění odborné komise, prezentaci soutěžních návrhů, proces výběru vítěze i konečného zápisu o výsledku.

Účastníci soutěže.

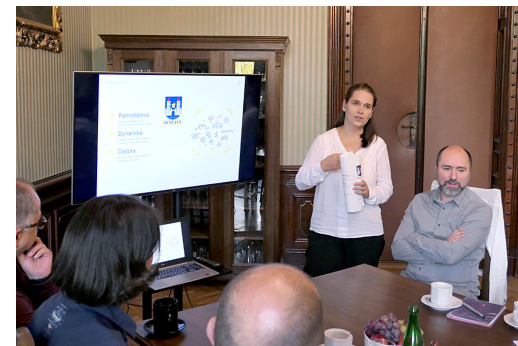


Artbureau.

KU
_PĚ



Pavel Šmerda.



Voala.



Věra Marešová.



Mr. Steinert.



O výsledku rozhodovala komise v tomto složení:

Nezávislá část poroty / externí odborníci:

doc. MgA. Kristýna Fišerová, grafická designérka, pedagožka ZČU Plzeň
MgA. Miroslav Roubíček, grafický designér, studio Colmo
Mgr. Jiří Toman, grafický designér, Toman design

Závislá část poroty / zástupci města:

Mgr. David Šimek, starosta města
Mgr. Ditta Kukaňová, radní města Svitavy

Hlasy poradní / náhradníci za závislou část poroty:

Ing. Libor Dynka, oddělení Informatiky města Svitavy
Mgr. Radoslav Fikejz, radní města Svitavy
MgA. Pavel Juřík, fotograf
Bc. Ondřej Komůrka, ředitel SVČ Svitavy
Mgr. Jiří Sehnal, ředitel ZŠ T. G. Masaryka
Mgr. Petr Šmerda, vedoucí MIC

Výběr vítěze.



Autorka vítězného návrhu.

Komise sestavená z odborníků i zástupců města zhlédla návrhy od pěti designérů
a jednomyslně vybrala vítěze
- Markétu Steinert.

Mr. Steinert je pražské kreativní studio, které zaštiťuje grafická designérka a absolventka UMPRUM Markéta Steinert. Odměna za celý design manuál (komplexní řešení vizuální identity - rozsáhlý strategický dokument) je 399 500 Kč. Město v rámci dotace hradí 10 % částky.

Komentář poroty k vítěznému návrhu.

Kristýna Fišerová:

„Vítězný návrh je konceptuálně nejradiálnější, nepostrádá vtipu, využívá bohatost českého jazyka a nabízí více variant pro různé záměry komunikace. Logo dobře vynikne v nekonečné plejádě vizuálních stylů měst, postavených na násobení ikonik a piktogramů, které se snaží poukázat na skutečnost „podívejte, co tu všechno máme!“. Většinou však mají města řeku (tedy vlnku), okolní přírodu (stromek), historickou budovu (věž a podloubí) a z toho vznikne hravý koktejl obklopující název. To není případ Svitav. Jazyková hříčka logu svědčí, vybízí ke kreativě a brzy se stane oblíbenou hrou neformálních zájmových skupin, kde budou jistě k přečtení i extrémní případy využití. Bystří občané Svitav si logo, které se může nejdnou stát ozdobou hovoru, jistě brzy vezmou za své.“

Miroslav Roubíček:

„Návrh studia Mr. Steinert na značku a vizuální identitu města Svitavy jednoznačně spřevyšuje svým koncepčním přístupem a invenční ideou. Neopakuje zavedená klišé, vymezuje se proti tradičnímu přístupu grafického ztvárnění historických dominant města a přichází s vlastním silným a odvážným konceptem, založeným na jazykové hříčce v typografické značce, která komunikuje ke svým obyvatelům. Tento princip se sympaticky propisuje do vtipné, hravé celkové identity, se kterou se obyvatelé jistě rychle ztotožní. Město tak získává skutečně plnohodnotný komunikační nástroj, podporující nový patriotismus ke svému městu.“

Jiří Toman:

„Mezi všemi soutěžními návrhy vítězný koncept vyčníval v mnoha směrech. Jde o přístup, který v českých městech většinou nevíteží. Svitavy jdou v této odvaze příkladem a autoři museli podobnou odvahu projevit také, protože rozhodně nešlo o sázku na jistotu. Je také třeba ocenit vysokou kvalitu, komplexnost a vtip vítězného řešení, držet palce autorům v další implementaci řešení do života a také představitelům města, aby udrželi svěží myšlenku v šedi každodenního používání.“

Univerzální krása neexistuje
a každému se líbí něco jiného.

**Doufáme, že nový vizuální styl bude v praxi
a reálném životě dobře fungovat,
že se s ním místní občané brzy ztotožní
a budou jeho hrdou součástí.**

Svitavy a vy.

Pracujeme dál a brzy představíme
pohádkový příběh pro děti.

Sváťa - skřítek svitavský a jeho klubíčka.

