

# Zpráva o činnosti za rok 2024.



**Městské  
informační  
centrum  
Svitavy  
a vy.**

## 1. Základní informace

Městské informační centrum (dále jen MIC) bylo zřízeno městem Svitavy a provoz v něm byl zahájen 1. ledna 2016. Navazuje na činnost Informačního centra Svitavy. MIC je členem Asociace turistických informačních center ČR a zodpovídá za dodržování standardů pro činnosti turistických informačních center.

## 2. Charakteristika – popis činnosti a poskytované služby

### Vize, poslání MIC:

**MIC se stará o pozitivní image města Svitavy a usiluje o její rozvoj.** Image neboli soubor všech představ a postojů veřejnosti k městu, je tvořen čtyřmi základními pilíři – DESIGN (vizuální styl, logo...), PRODUKT (služba občanovi), KOMUNIKACE (způsob vzájemné komunikace) a KULTURA (soubor hmotných i nehmotných vlastností, atmosféra, vztahy...). **MIC zasahuje do každé z těchto částí s různou intenzitou tak, aby byl celkový dojem města v očích veřejnosti co nejlepší. Jednotlivé činnosti jsou rozděleny mezi jednotlivé zaměstnance, kteří zodpovídají za plnění konkrétních úkolů.**

### Vedoucí organizační složky:

- Mgr. Petr Šmerda

### Certifikované informační centrum:

- Jiří Zdražil, Dis.
- Leona Haraštová
- Jan Liška

### Redaktorka zpravodaje Naše město, koordinátorka městských akcí:

- Bc. Petra Soukupová

### Tiskový(á) mluvčí:

- Mgr. Kateřina Kotasová



Aktuální certifikace od 13. 8. 2025.

### 3. MIC je certifikované turistické informační centrum (B certifikace)

**MIC poskytuje informace o městě a regionu**, městském úřadě a organizacích zřízených městem, o možnostech ubytování a stravování ve městě a okolí, o vlakových a autobusových spojkách, o památkách, o akcích konaných na území města, včetně prodeje vstupenek, o firmách a organizacích, ordinacích lékařů, kancelářích notářů a advokátů a dalších subjektech působících ve svitavském regionu. Tuto databázi průběžně aktualizuje. Zadává informace o kulturních, sportovních a společenských akcích ve Svitavách a spádových obcích do turistického serveru CZeCOT.cz.

**Dále nabízí k prodeji** mapy měst, turistické a cyklomapy všech oblastí ČR, publikace o městě, upomínkové předměty jako puzzle, pexeso, klíčenky, bloky, hrnky, talířky, svíčky s motivy města, sběratelské předměty jako jsou dřevěné turistické známky a vizitky, štítky na hole, magnetky, pohledy, pidifky, mince, keramiku s motivy města jako např. zvonky, hrnky, talířky, náprstky apod. Dále prodává pohlednice a ceniny - poštovní známky.



**MIC zajišťuje dary, upomínkové předměty a propagační materiály** pro hosty města, organizací zřízených městem, dále pro tělesa reprezentující město jako jsou např. pěvecké sbory, sportovní oddíly, hudební skupiny a také pro zahraniční delegace, které navštěvují město na pozvání vedení města, případně partnerské návštěvy škol a sportovních a kulturních těles z partnerských či jiných míst ve Svitavách. To samé platí i v případě reprezentace města prostřednictvím zástupců města, ať radnice, či jiných subjektů v zahraničí (oficiální návštěvy zástupců města v partnerských městech, mezinárodní školní výměny, mezinárodní sportovní akce atd.). Poskytuje rovněž věcné ceny do soutěží o ceny na plesech pořádaných různými organizacemi ve městě, ceny pro vítěze vědomostních a sportovních soutěží ve městě.

**MIC zajišťuje tlumočnické a překladatelské služby** při přípravě a samotných návštěvách delegací z partnerských měst ve Svitavách a naopak při návštěvách zástupců města v zahraničí. Obstarává také písemný a telefonický styk s partnerskými městy.



**MIC je centrem poskytování kancelářských služeb** místním i přespolním obyvatelům, jelikož nabízí služby, které nejsou ve městě tolik rozšířené. Jedná se z velké části o kopírování dokumentů, veřejný přístup k internetu, laminaci a kroužkovou vazbu dokumentů, skenování, tisk a úpravu dokumentů včetně grafických prací. Provozuje půjčovnu kol a koloběžek, půjčuje také vybavení na discgolf a zprostředkovává prohlídky na kostelní věži na náměstí (vstupné, úklid, provoz...). Po ukončení některých služeb ve městě v oblasti výroby průkazkových fotografií jsme rovněž tuto službu přebírali a kompletně ji v MIC nabízíme veřejnosti (focení, tisk, výsek).

**Další službou pro veřejnost je prodej vstupenek** prostřednictvím vstupenkových portálů Ticketportal, Ticketstream, SMS Ticket, Enigoo, Ticketlive, Colosseum, které nabízejí vstupenky na akce po celé ČR a částečně v zahraničí. MIC rovněž prodává vstupenky do kina Vesmír a na akce pořádané ve Fabrice.





## 4. MIC jako „první pomoc“

Skladba činností MIC je opravdu pestrá. Průběžně spolupracuje s kolegy z ostatních městských organizací, organizačních složek, odborů městského úřadu i společností na aktuálních tématech a projektech. V roce 2020 bylo MIC během pandemie covidu spojkou a ústřednou při přijímání objednávek na nákupy pro seniory a osoby s omezením pohybu. V roce 2022 jsme naopak řešili vše kolem očkování - očkovacích certifikátů. V roce 2022 začal vojenský konflikt na Ukrajině. Informační centrum bylo v tuto dobu oficiálním místem pro sběr humanitární pomoci. **V roce 2024 jsme fungovali jako sběrné místo pro pomoc lidem zasaženým povodněmi. Pro tyto účely byl vyhrazen prostor sdílené kanceláře Cowork. Naší činností byly mimo jiné sběr a třídění materiální pomoci.**



**Pomoc uprchlíkům z Ukrajiny.**

Pokud se ve Svitavských sarkách a někde v okolí, kde potřebujete pomoc, sdílejte tuto informaci:

Každý se musí nejdříve zaregistrovat na Krasné sestředěním pomoci Ukrajině (KUP) v Pardubicích (adresní adresa). Žáde ovládá potřebné výjimky a zdravotní podmínky, případně finanční podporu.

**Důležité kontakty:**

1. Zprostředkování pomoci v administrativě Jazyk: 602 000 000 (KUP) tel.: (+420) 727 274 727 Fax: +420 727 274 727
2. Pracovník křesťanského řízení MŠÚ Svitavy (CZ) tel.: (+420) 722 500 011 Fax: +420 722 500 011
3. Městské informační centrum Svitavy (ICZ/AI) tel.: (+420) 461 504 300 Fax: +420 461 504 300
4. Městská policie Svitavy (CZ) tel.: (+420) 461 500 300, (+420) 721 946 188 Fax: +420 461 500 300
5. Obvodní oddělení Policie ČR Svitavy (CZ/AI) tel.: (+420) 721 978 462 Fax: +420 721 978 462



**Očkovací místo se přesouvá do areálu Svitavské nemocnice.**

Svitavy a vy.

**Očkování bez registrace.**

Nedělní 14. listopadu 9:00 - 17:00 hodin  
Patriotická Svitavy

Svitavy a vy.



Lokality zasažené povodní

**Humanitární sbírka.**

Svitavy a vy.

Charita Svitavy

g gymnázium obchodní akademie Svitavy

## 5. Vydavatelská a produkční činnost

MIC vydává většinu propagačních materiálů města (Město Svitavy, Brand, Vodárenský les a park Patriotů, ubytování, Fabrika, sport, Ottendorferova knihovna, Oskar Schindler, naučné stezky a volnočasové areály, městský památkový okruh, omalovánky, kalendář top akcí, mapy, publikace a další). Tyto podklady sbírají, shromažďují a zpracovávají zaměstnanci MIC a dále spolupracují zejména s kolegy z městského muzea. MIC tedy poskytuje návštěvníkům města širokou škálu informačních materiálů, které dále obsahují ubytovací, gastronomickou, historickou, kulturní, sportovní a volnočasovou nabídku ve městě. **Výrazným periodikem je zpravodaj Naše město.**



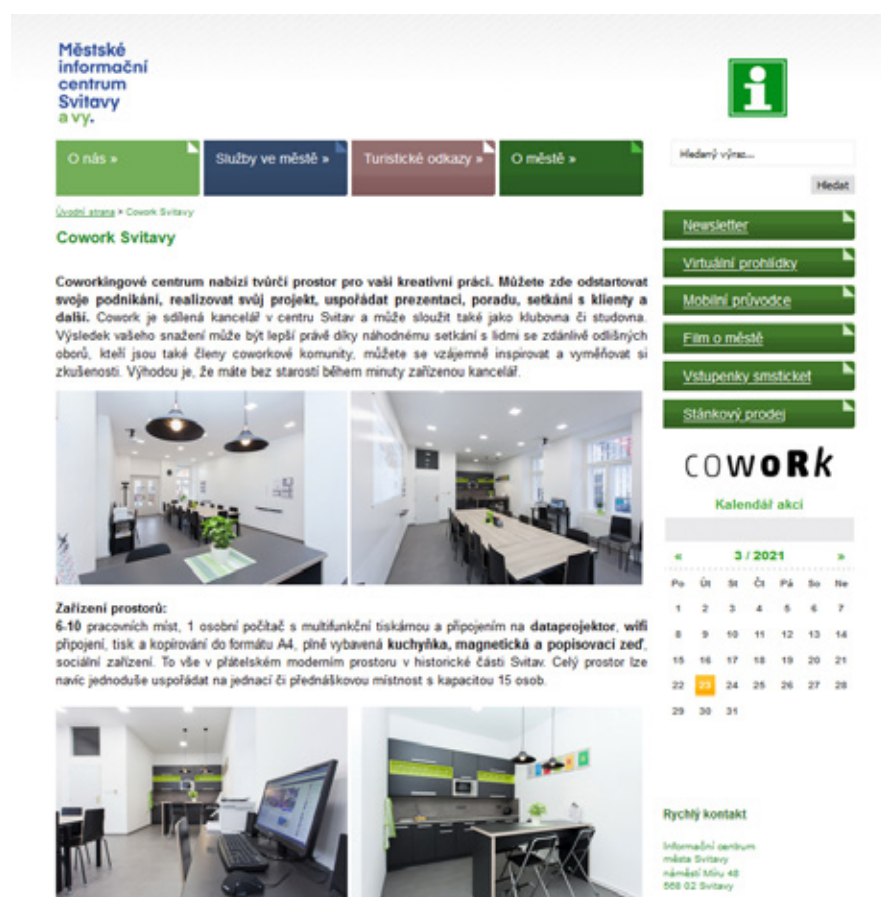






## 7. Cowork

Město Svitavy na základě vítězství v soutěži Obec přátelská rodině v roce 2018 získalo finanční prostředky a **MIC v rámci této dotace vybudovalo první coworkové centrum ve Svitavách, které nadále provozuje.** Zájem o veřejnou kancelář má vzrůstající tendenci, je stále oblíbenější a tyto prostory jsou využívány dle platného ceníku – jednotlivci, vzdělávací a výukové skupiny, firmy, teambuildingy, kontrolní dny, školení, schůzky, porady, přednášky apod. Tyto prostory jsou v městském objektu domu U Mouřenína, nemáme tak žádné větší náklady na provoz. Svitavský cowork rovněž využívají zaměstnanci úřadu, organizačních složek i společností.



**Městské informační centrum Svitavy a vy.**

O nás » Služby ve městě » Turistické odkazy » O městě »

[Úvodní strana](#) » Cowork Svitavy

### Cowork Svitavy

Coworkingové centrum nabízí tvůrčí prostor pro vaši kreativní práci. Můžete zde odstartovat svoje podnikání, realizovat svůj projekt, uspořádat prezentaci, poradů, setkání s klienty a další. Cowork je sdílená kancelář v centru Svitav a může sloužit také jako klubovna či studovna. Výsledek vašeho snažení může být lepší právě díky náhodnému setkání s lidmi se zdánlivě odlišných oborů, kteří jsou také členy coworkové komunity. Můžete se vzájemně inspirovat a vyměňovat si zkušenosti. Výhodou je, že máte bez starostí během minuty zařízenou kancelář.

**Zařízení prostorů:**  
6-10 pracovních míst, 1 osobní počítač s multifunkční tiskárnou a připojením na dataprojektor, wifi připojení, tisk a kopírování do formátu A4, plně vybavená kuchyňka, magnetická a popisovací zeď, sociální zařízení. To vše v plátcovém moderním prostoru v historické části Svitav. Celý prostor lze navíc jednoduše uspořádat na jednací či přednáškovou místnost s kapacitou 15 osob.

**Rychlý kontakt**  
Informační centrum města Svitavy  
Náměstí Míru 45  
508 02 Svitavy



## 8. Organizace a koordinace městských akcí

MIC spolupracuje na organizaci všech kulturních akcí města Svitavy jako jsou oslavy výročí, Pivní slavnosti, Svitaverna, Svitavské letní slavnosti, top týden, Pouť ke sv. Jiljí, Svatováclavský košť, Masopust a další. Tato činnost je zejména v oblasti propagace, tvorby prezentační grafiky, vedení porad a zápisů, tvorba reklamních předmětů apod. Akce, které MIC také zajišťuje, jsou farmářské trhy a stánkový prodej (nasmlouvání a usazení trhovců, výběr poplatků).

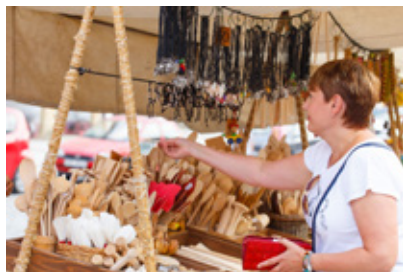
### Koordinace kulturních a společenských eventů:

- koordinace pracovních týmů formou pracovních schůzek, e-mailové a tel. komunikace
- tvorba zápisů se zadáním úkolů pro jednotlivé členy organizačního týmu (zasílání požadavků, změn, informací atd...)
- účast na akcích organizovaných městem a řešení případně vzniklých komplikací
- písemné zhodnocení akce s uvedením opatření vedoucích k odstranění případných nedostatků
- příprava prezentačních materiálů, zajištění propagace akcí
- tvorba tiskových zpráv a účast na tiskových konferencích
- natáčení spotů a pozvánek pro prezentaci v TV, rádiu a jiných

### Náplň práce stánkového prodeje:

Zajištění realizace, procesů:

- nasmlouvání prodejců stánkového prodeje
- zajištění přihlášek a základních pokynů
- zpracování návrhů k umístění stánků na danou akci
- zajištění stánků a technického zázemí včetně připojení na elektřinu (Sportes)
- zajištění dokladů na výběr poplatků za stánky
- zajištění plynulého nájezdu stánkařů na místo prodeje
- umístění stánkařů, výběr poplatků





## 9. Cyklopůjčovna a úschovna zavazadel

Městské informační centrum také provozuje cyklopůjčovnu a úschovnu zavazadel dle platného ceníku. Získalo certifikaci systému **Cyklisté vítáni**, která zaručuje kvalitu služeb a perfektní zázemí pro veřejnost i techniku. Současně jsme pro návštěvníky a cyklisty zajistili v rámci zlepšení služeb další čtyři stanoviště, na kterých je možné si za malý poplatek zalepit kolo a použít základní montážní nářadí. Tuto službu pro zákazníky ochotně poskytují Městské muzeum a galerie, Na Kurtech, Kavárna v parku, občerstvení Plechářna u rybníka Rosnička. Je však nutné konstatovat, že i přes propagaci není zájem o půjčovnu příliš veliký. Jde spíše o nárazovou sezonní záležitost. Nejvíce je žádán cyklo vozík za kolo. Jedním z možných řešení je výměna kol (koloběžek) za modernější a atraktivnější modely, doplněná rozšířením nabídky o varianty pro děti.





## 10. Vyhlídková věž

MIC rovněž provozuje vyhlídkovou věž. Hlavní dominantou náměstí je kostel Navštívení Panny Marie, kde je možnost vystoupat na vrchol kostelní věže. Čeká vás 102 schodů a vyhlídka ve výšce 20,5 metru. **Výtěžek ze vstupného úplně nekopíruje počet návštěvníků (děti zdarma apod.).** Objevily se zde skupiny turistů, které putují Českou republikou, a jedinci, kteří zdolávají a sbírají výšlapy na rozhledny. Z cizinců se nejčastěji objevují Poláci, Němci nebo Rakušané. Z věže byly natáčeny záběry do esperantského filmu o Svitavách a muzeu do mezinárodní soutěže. Záběry zde pořídila i redakce oblíbeného pořadu Toulavá kamera. Zájem je i o večerní prohlídky.



## 11. Propagace města v oblasti cestovního ruchu

MIC zajišťuje provoz Mobilního průvodce městem (aplikace, cedulky na budovách...), prezentuje se v mobilní aplikaci Na kole i pěšky a Geofun, inzeruje v periodikách propagujících cestovní ruch – Travel, TIM, KAM po Česku, bulletin Českých drah (cyklopůjčovny, umístění našich materiálů v určitých vlakových spojích a dalších prezentačních místech), Turistické noviny (letní a zimní vydání) pro region Východní Čechy, kam MIC dodává své vlastní příspěvky, tematické díly Svitavského deníku apod. MIC usiluje o bezplatnou prezentaci na základě dobré spolupráce s redakcemi, kde se nám daří propagovat hlavní atraktivity města. S ohledem na skutečnost, že Svitavy nemají vysloveně jedinečnou turistickou atraktivitu, je nutné hledat jiné cesty, jak oslovit veřejnost.

**Neustále se snažíme vytvářet kreativní propagační materiály.**





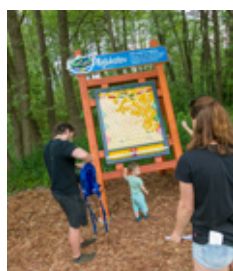
## Projekt Sváťova zážitková cesta

V květnu 2021 jsme otevřeli v okolí svitavského rybníku Rosnička novou zážitkovou trasu s originálními herními prvky pro děti. Baví však i dospělé návštěvníky. Malé i velké trasou provází pohádkový příběh o perle, Labutí princezně a zvědavém svitavském skřítkovi Sváťovi. Zábavu těm, kteří budou chtít pomoci Sváťovi zachránit princeznu, obstará osm jedinečných herních prvků: Hopsemínko, Rovnovážka, Žabí cirkus, Rybkolov, Hadidráha, Okapka, Pylnice a Mravenčení. Zde plníte různé úkoly pomocí dřevěné kuličky. Ta funguje jako hrací žeton, který se vždy vrátí.

**Tento projekt předčil naše očekávání a velmi rychle se stal oblíbeným cílem návštěvníků nejenom z okolních měst. Plní tak hlavní strategie v oblasti cestovního ruchu. Za první necelý rok stezku navštívili turisté ze 100 měst z celé České republiky, zejména rodiny s malými dětmi. Prodali jsme zhruba 3500 kuliček.** Tento projekt nabízí velký potenciál, jak rozvíjet cestovní ruch v našem městě s ohledem na poskytování služeb a podpory místních podnikatelů. V roce 2022 byla dokončena další část stezky - nové lavičky, které nabízejí deskové hry. **Během roku 2024 se trend nezměnil, zájem ze strany návštěvníků města i místních občanů je stále značný. Stezka je také cílem školních výletů nebo skupin turistů. Sváťova cesta má své webové stránky, profil na facebooku i instagramu. Rovněž pořádáme pro veřejnost různé soutěže v online prostoru.**

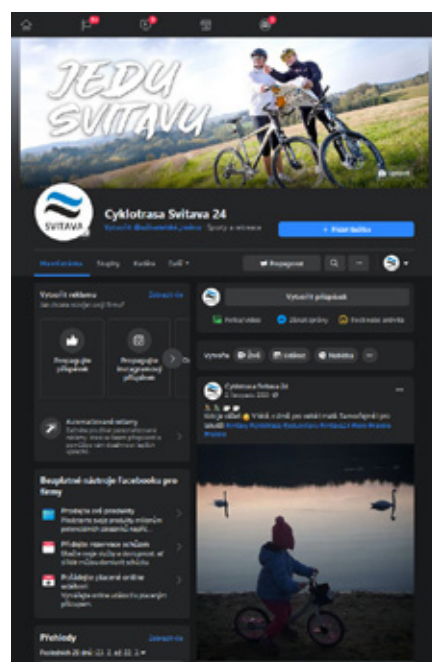
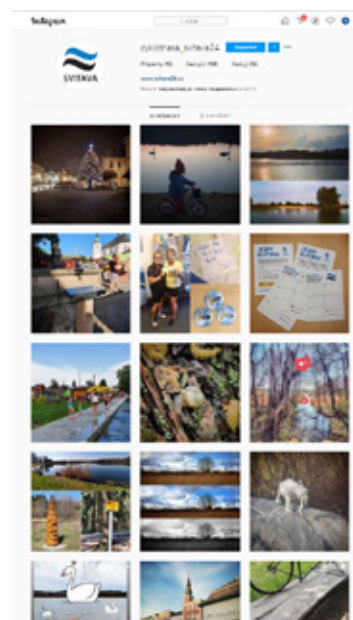








## Další projekty

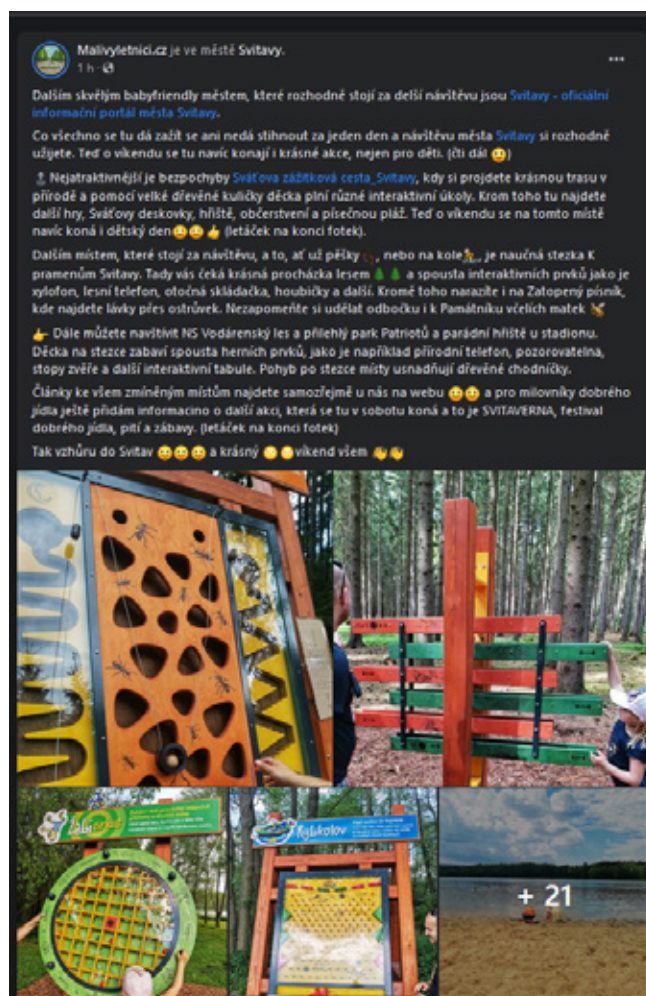




Veškeré inzeráty a grafiky si MIC zpracovává a připravuje tak, aby mohlo získávat zpětnou vazbu a efektivně měřit vynaložené finanční prostředky – **zejména s využitím slevových kupónů, soutezí a her, QR kódů apod. Je však patrné, že finance v tisku nejsou tak efektivně využity jako v online prostoru. Nejvíce se nám vyplácí spolupráce s influencery a blogery.**

### Prezentace na portálech cestovního ruchu

- [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz)
- [www.vylety-zabava.cz](http://www.vylety-zabava.cz)
- [www.mistopisy.cz](http://www.mistopisy.cz)
- [www.vyletnik.cz](http://www.vyletnik.cz)
- [www.informuji.cz](http://www.informuji.cz)
- [www.kam-na-vylet.cz](http://www.kam-na-vylet.cz)
- [www.turistickyatlas.cz](http://www.turistickyatlas.cz)
- [www.turistika.cz](http://www.turistika.cz)
- [www.svitavydnes.cz](http://www.svitavydnes.cz)
- [www.cestujsdetmi.cz](http://www.cestujsdetmi.cz)
- [www.tipykamnavylet.cz](http://www.tipykamnavylet.cz)
- [www.navylet.cz](http://www.navylet.cz)
- [www.massvitava.cz/tipy-na-vylet](http://www.massvitava.cz/tipy-na-vylet)
- [www.tipnavylet.cz/kraj/pardubicky-kraj](http://www.tipnavylet.cz/kraj/pardubicky-kraj)
- [www.moravskyturista.cz](http://www.moravskyturista.cz)
- [www.nacestu.cz](http://www.nacestu.cz)
- [www.pohorka.info](http://www.pohorka.info)
- [www.venkazdyden.cz](http://www.venkazdyden.cz)
- [www.vyletnicek.cz](http://www.vyletnicek.cz)
- [www.vychodni-cechy.info](http://www.vychodni-cechy.info)
- [www.cykloserver.cz/tipy-na-vylety](http://www.cykloserver.cz/tipy-na-vylety)
- [www.tripadvisor.cz](http://www.tripadvisor.cz)







**Tm** V REGIONECH

## Svátová zážitková cesta

Vydejte se na cestu  
do areálu Brand okolo rybníku  
Rosnička ve Svitavách.

Při putování se skřítkem Svátou  
narazíte na 8 herních prvků,  
kde děti plní různé úkoly pomocí  
dřevěné kuličky.

Vyzkoušejte i Svátovy lavičky  
s deskovými hrami. Zahrejte  
si dámu, mlyn, piškvorky  
nebo cvrňkanou.

Vyraďte se skřítkem  
za dobrodružstvím.

**Svitavy a vy.**

[www.svatovacesta.cz](http://www.svatovacesta.cz)

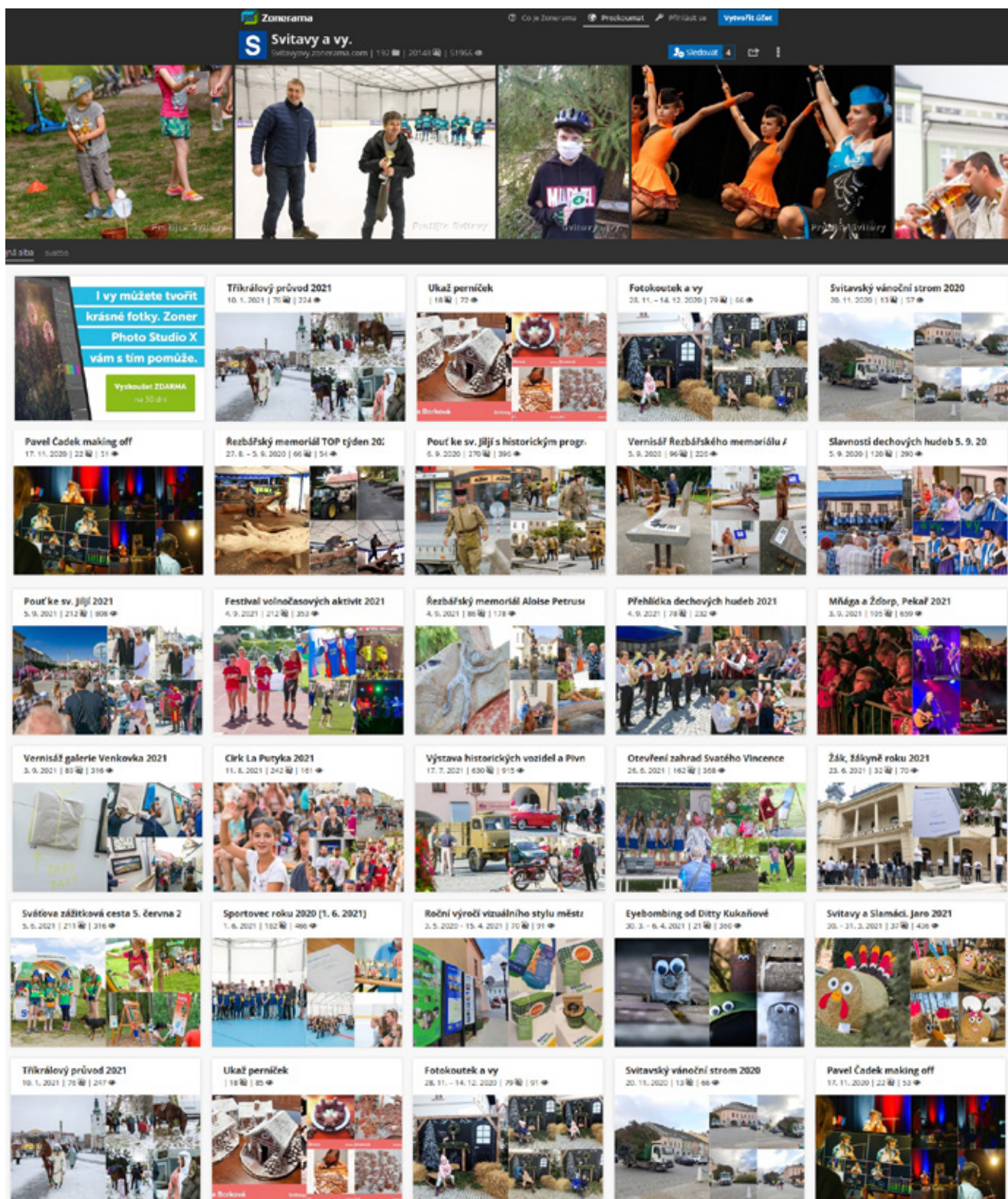


**Máme pro vás dárek**

Vystřihněte si tento kupon, za který dostanete v informačním  
centru (náměstí Míru 48, Svitavy) Svátův kouzelný magnet zdarma.  
Platí 1x pro návštěvníka Svitav do 31. 8. 2024 nebo do vydání zásob.

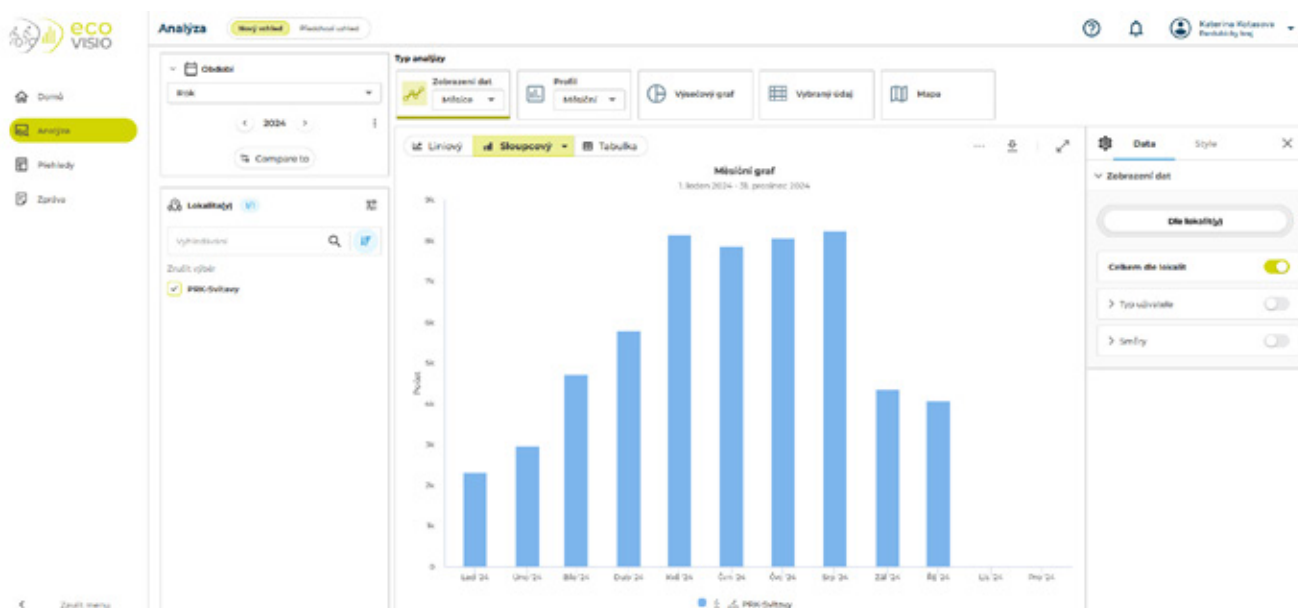
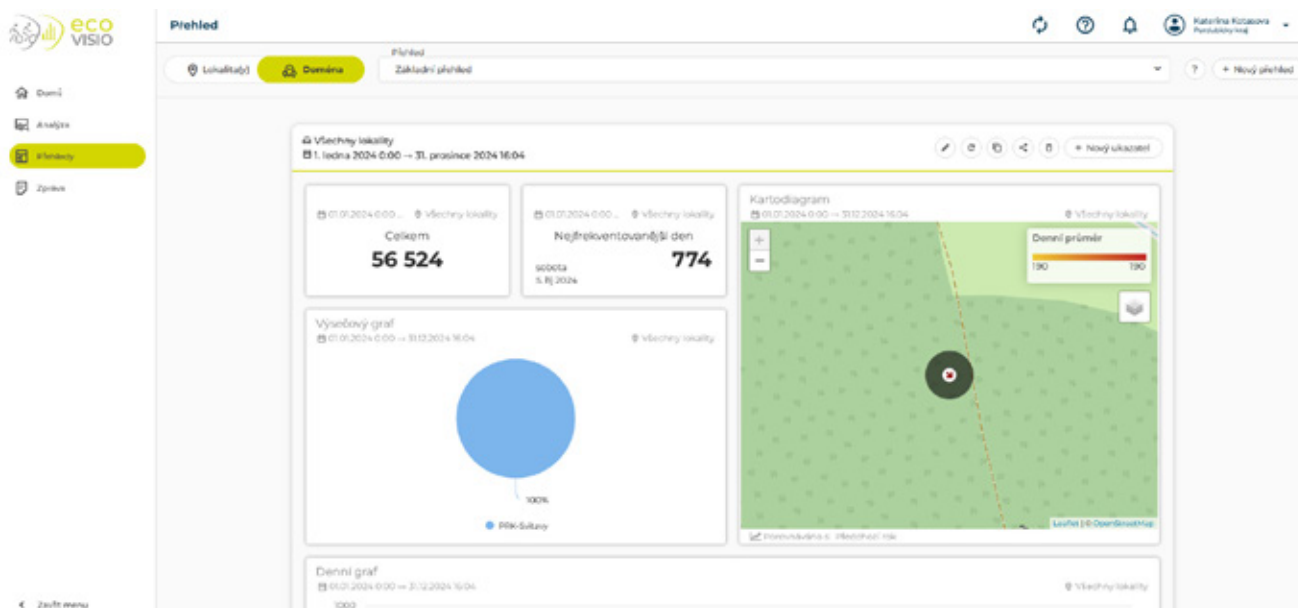


Zajišťujeme profesionální fotodokumentaci z pořádaných akcí, zajímavostí a setkání, které dodává svitavský fotograf Jiří Marek. Tyto fotografie jsou dále používány pro nové propagační materiály, prezentace, obsahy tiskových zpráv, galerie na sociálních sítích, zejména facebooku. **Všechny obrazové výstupy jsou ukládány do online fotogalerie Zonerama/Svitavy a vy.** Zde se postupně zvyšuje návštěvnost veřejnosti, a tím roste obliba ve sledování svitavského dění, čímž napomáháme k pozitivnímu vnímání našeho města.



## Měření návštěvnosti v areálu Brand

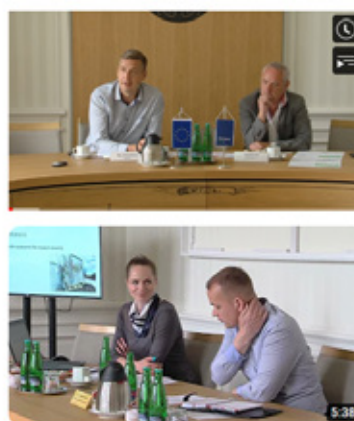
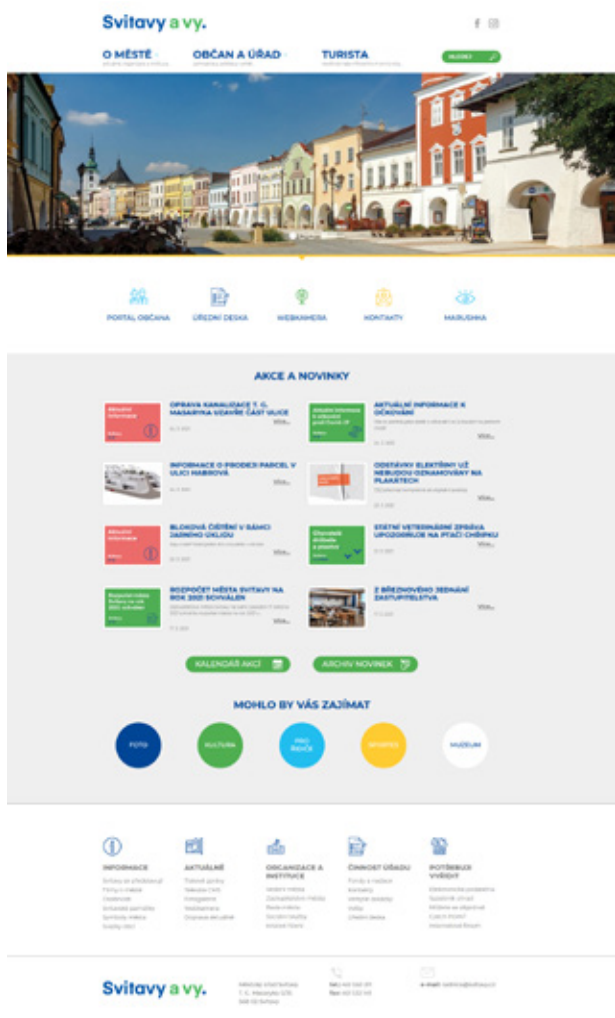
V rámci měření cestovního ruchu ve Svitavách sledujeme sčítač Eco Visio, který je umístěn v areálu Brand za venkovní posilovnou. Je vidět, že toto území je velmi oblíbené a čísla návštěvnosti to potvrzují. Dá se předpokládat, že sčítač nevykazuje přesná čísla při přechodu větší skupiny lidí. Například jako nejfrekventovanější den označuje 5. 10. 2024, kdy se konal pohádkový les. Tuto akci navštěvuje mnohem více lidí.





## 12. Spolupráce s médii, tiskové oddělení

MIC zastupuje město Svitavy směrem k veřejnosti a sdělovacím prostředkům. **Vydává tiskové zprávy a prohlášení, rozhovory, vede tiskové konference a buduje dobré vztahy s externími subjekty. Stará se o obsah webové prezentace na stránkách města, včetně všech náležitostí jako jsou diskusní fóra a ostatní komunikace na webu.** Dále spolupracujeme se svitavskou televizí CMS TV, Českým rozhlasem Pardubice a dalšími médii v rámci lokálních reportáží a pozvánek. Zprostředkováváme spojení mezi širokou veřejností a městem Svitavy (odbory městského úřadu, společnosti, organizace, organizační složky). **Neustále se snažíme o rozvoj pozitivního obrazu města Svitavy.**



Z tiskové konference ve Svitavách

193 zhlédnutí • před 5 měsíci

CMS TV @ FILM STUDIO COMVISION

CMS TV \* <http://www.cms.tv.cz> \* <https://www.facebook.com/cms.tv.stu>

Tisková konference s novinkami ze Svitav

240 zhlédnutí • před 10 měsíci

CMS TV @ FILM STUDIO COMVISION

CMS TV 2022 \* <http://www.cms.tv.cz> \* <https://www.facebook.com/cms>

TV	Rozhlas	Tisk	Ostatní
TV Nova	Český rozhlas	MF Dnes	ČTK
TV CMS Svitavy	Rádio Impulz	Svitavský deník	ČTK Pardubice
Česká televize	Hitrádio Černá hora	Právo	Novinky.cz
TV Prima	Rádio Petrov	Lidové noviny	Aktualne.cz
V1 TV	Rádio Blaník	Pro města a obce	Krajskelisty.cz
	Rádio Haná	Moravské hospodářství	
	Hitrádio Magic		
	Frekvence 1		
	Rádio Čas		

### Média

Seznamy se průběžně aktualizují.

### 13. Dobrovolné svazky a sdružení

**Město Svitavy je členem dobrovolného svazku obcí Českomoravské pomezí** (dále jen ČMP), jehož činnost je založena na spolupráci měst Svitavy, Litomyšl, Polička, Moravská Třebová a Vysoké Mýto v oblasti cestovního ruchu, což představuje prezentaci oblasti ve společných propagačních materiálech, účast na veletrzích cestovního ruchu v České republice i v zahraničí. Předmětem projektů je propagace a marketingová podpora turistické oblasti ČMP, spočívající ve vytvoření efektivních nástrojů marketingové komunikace s cílovými skupinami, které budou mít inovační charakter a zároveň budou využívat prověřené a tradiční marketingové metody. Kromě konvenčních a osvědčených propagačních nástrojů jako jsou tiskoviny, kampaně na internetu a v tištěných médiích, vysílání propagačních spotů v kinech či prezentace na výstavách cestovního ruchu jsou součástí projektu i aktivity využívající současných trendů v oblasti propagace a marketingu, např. elektronický katalog, interaktivní aplikace pro mobilní telefony a další. **Výroční zpráva destinační společnosti je k nahlédnutí v informačním centru na náměstí.**

**Českomoravskému pomezí se nedávno podařilo splnit náročné podmínky certifikačního procesu a získalo certifikát v kategorii „Oblastní organizace destinačního managementu“ v rámci celostátní kategorizace.**

#### Cyklobusy

Provoz cyklobusů byl v roce 2024 Pardubickým krajem v Českomoravském pomezí zrušen.





## Spolupráce

Ve spolupráci s partnery (např. Destinační společnost Východní Čechy, CzechTourism, České dědictví UNESCO) se Českomoravské pomezí účastnilo řady dalších projektů a propagačních a prezentačních aktivit, které přispívají k rozvoji cestovního ruchu v destinaci.

## Probíhala spolupráce na řadě aktivit s Destinační společností Východní Čechy:

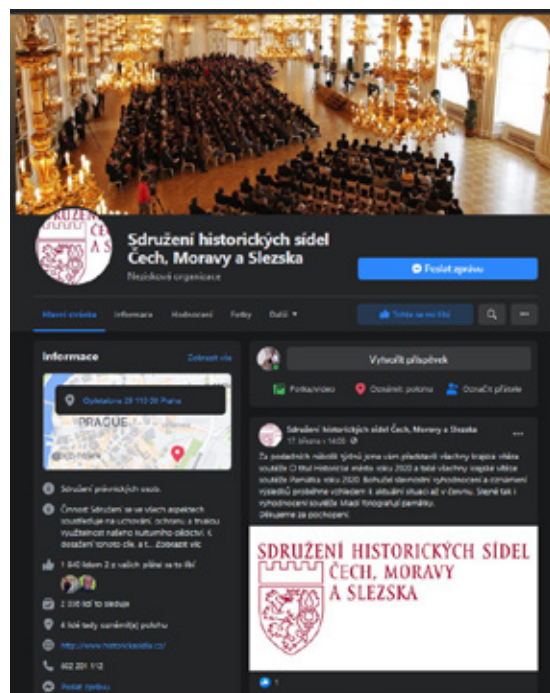
- příprava podkladů pro tiskoviny, příprava a realizace projektů
- dodání podkladů pro Cyklopecky Pardubického kraje
- spolupráce při vzájemné distribuci materiálů

## Město Svitavy je dále členem několika dalších sdruženích:

- Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska
- Mikroregion Svitavsko
- Svaz měst a obcí
- MAS Svitava

## Rozvíjíme pozitivní vztahy s našimi partnerskými městy:

- Stendal (Německo)
- Plochingen (Německo)
- Žiar nad Hronom (Slovensko)
- Ladek Zdroj (Polsko)
- Střelín (Polsko)
- Perečín (Ukrajina)

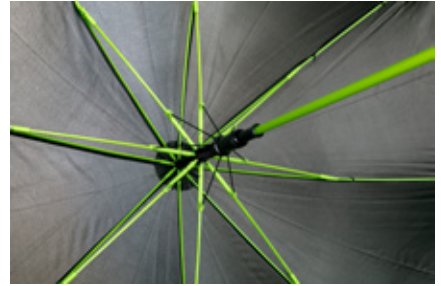


## 14. MIC jako reklamní agentura a grafické studio / naše know-how

- vytváříme projekty k propagaci cestovního ruchu a zvýšení pozitivní image u široké veřejnosti
- vlastní činností provádíme veškeré grafické a produkční činnosti směřující k podpoře pořádaných akcí ve městě, rozšíření sortimentu propagačních a dárkových předmětů, podpoře prodeje zboží - vše s ohledem na větší efektivitu a zejména úsporu finančních prostředků
- vyrábíme si vlastní propagační předměty na placovacím stroji, vytváříme vlastní plastové klíčenky s motivem, realizujeme vlastní tašky, trička, ručníky, vše v rámci vlastních grafických nápadů a realizací
- spolupracujeme s místními ateliéry a studií při výrobě jedinečných a originálních předmětů







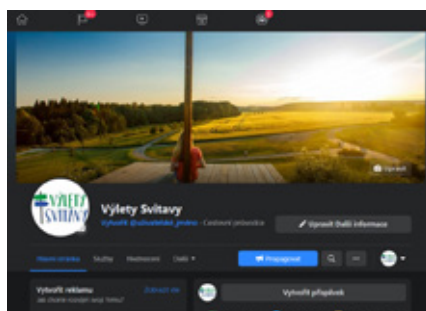
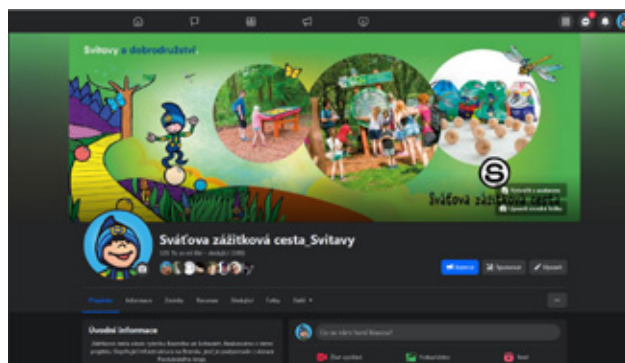
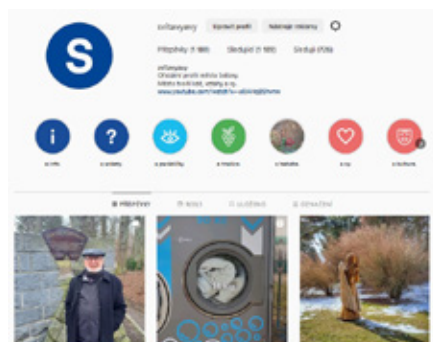
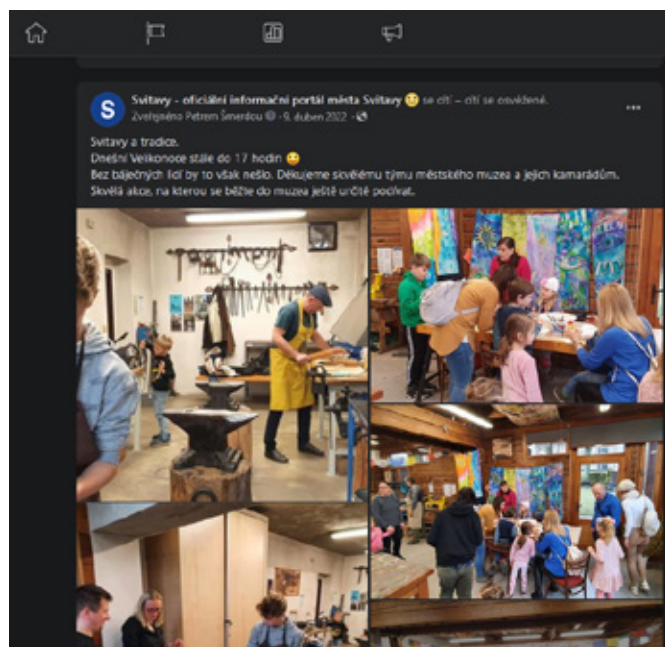
## 15. Sociální média #svitavyavy #svitavyaja #svitavy

Zástupci města se neustále snaží rozvíjet a budovat dobré jméno města Svitavy. Mimo povinný rámec komunikace hledají další způsoby, jak být s veřejností v neustálém kontaktu. Další formou jsou sociální média facebook Svitavy – oficiální informační portál Svitavy (dále jen FB Svitavy) a instagram (Svitavy a vy), které MIC spravuje.

- na facebooku města Svitavy jsme zvýšili počet fanoušků, aktuální počty: 9400 sleduje náš profil
- instagramový účet Svitavy a vy. má 1544 sledujících



název	webové stránky	facebook	instagram
Město Svitavy	ano	ano	ano
Městské informační centrum	ano	ano	ne
Cyklotrasa Svitava 24	ano	ano	ano
Výlety Svitavy	ne	ano	ne
Sváťova zážitková cesta	ano	ano	ano





## Instagram Svitavy a vy.

Instagramový účet města Svitavy jsme přihlásili do soutěže Zlatý lajk, kde jsme vyhráli krajské kolo a v celostátním jsme se umístili na 4. místě.



### Bodové hodnocení

Posty	■ ■ ■ ■ ■
Stories	■ ■ ■ ■ ■
Archiv stories	■ ■ ■ ■ ■
Úprava feedu	■ ■ ■ ■ ■
Interakce	■ ■ ■ ■ ■

Reelsy	■ ■ ■
Texty postů	■ ■ ■
Kreativita	■ ■ ■
Profilový obrázek	■ ■ ■
Bio	■ ■ ■



### ZLATÝ LAJK 2024

5. ROČNÍK SOUTĚŽE RADNÍČNÍCH SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

4. místo v celostátním kole



@svitavyavy

### Náhled



## Umístění

## Hodnocení

KRAJSKÉ  
KOLO

1.

Z 5  
HODNOCENÝCH

Stejně jako vítěz soutěže, i tento účet dosáhl maximální bodové hodnoty a ve výsledku rozhodovala například frekvence publikování nového obsahu. Město Svitavy spravuje svůj instagramový profil na profesionální úrovni, využívá možnost této sociální sítě opravdu na maximum a je vidět, že administrátor profilu má s touto sociální sítí potřebné zkušenosti.

Zveřejňovaný obsah je nejen praktický, ale i zábavný, osvětový a velmi dobře pokrývá kulturní, společenské a sportovní dění.

Interakce s followery je perfektní, je odpovídáno na všechny dotazy, případně jsou komentáře lajkovány.

Klasické fotografické příspěvky (ať už samostatná fotografie či více snímků dohromady) jsou na skvělé úrovni - fotografie jsou kvalitní z hlediska kompozice, úhlu, úpravy a tematiky.

Textace je čtivá, je pracováno s hashtagy i emotikony.

Formát Stories je využíván dostatečně často, má elegantní a decentní grafickou úpravu a obsah je zajímavý.

Velkou část obsahu tvoří Reelsy, které jsou v současné době velmi populární.

Velmi kvalitně zpracované Stories, a to včetně archivu, který je velmi profesionálně zpracován a udržován aktuální (doplňováním o nové Stories).

Perfektní práce s celkovým dojmem feedu, který působí opravdu esteticky dokonale.

## Umístění

CELOSTÁTNÍ  
KOLO

4.

Z 48  
HODNOCENÝCH

## Svitavy a volný čas

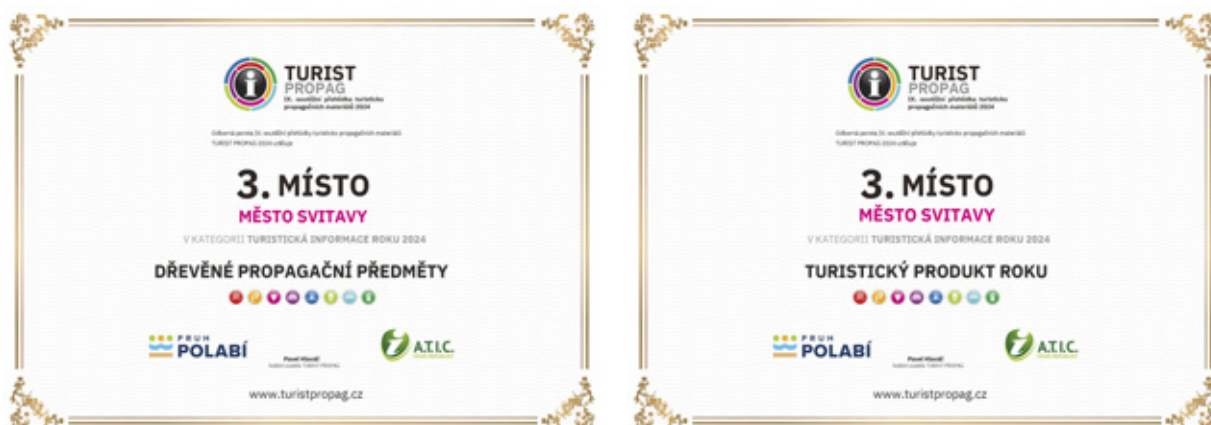
V roce 2024 jsme dokončili poslední pilíř webových stránek města Svitavy - info.svitavy.cz. Jedná se o prezentaci z oblasti volného času, zejména turistického ruchu. Za tuto aplikaci jsme v soutěži Turist propag získali třetí místo.

**Svitavy**  
Město, kde se narodil Oskar Schindler, leží na hranici Čech a Moravy. Pramení zde řeka Svitava a v dobách největší slávy textilního průmyslu se město přirodě vás provede Svafu, skřítek svitavský.



## 16. Další měřitelné úspěchy

MIC Svitavy se dlouhodobě umísťovalo na předních příčkách ankety Oblíbené informační centrum roku. Za svitavské propagační předměty jsme v soutěžní přehlídce Turistpropag získali několik ocenění. Mezi posledními jsou tři třetí místa za dřevěné propagační předměty (Sváťova kulička), turistický produkt roku (Sváťova zážitková cesta) a aplikaci (pilíř volný čas). Webové stránky města již tradičně bodují v anketě Zlatý erb. V krajském kole 26. ročníku Svitavy obhájily druhé místo v kategorii nejlepších webových stránek obce s rozšířenou působností.



## 17. Pečujeme o kvalitu

V roce 2023 jsme se připojili k projektu „Q - Pečujeme o kvalitu“ pod záštitou agentury Czech Tourism a České unie cestovního ruchu. Po vyplnění povinného formuláře, včetně popisu naší činnosti, vize, poslání a metodiky poznávání potřeb zákazníka, jsme byli certifikováni. Představili jsme také marketingový mix informačního centra a pravidla bezpečnosti pro zaměstnance i návštěvníky. Značka kvality „Q“ byla oficiálně schválena a nyní je součástí naší certifikace i v roce 2024-2025.





## 18. Dopravní kancelář

V souvislosti se změnou autobusového dopravce v Pardubickém kraji přebralo od 12. června 2022 agendu dopravní kanceláře Městské informační centrum (nám. Míru 118). Poskytujeme služby zejména v oblasti vyhledávání jízdních řádů (spojů) a pořizování karet IREDO. Nabízíme dva druhy těchto čipových karet – anonymní, která slouží pouze jako elektronická peněženka (zakoupení a dobítí kreditu), a osobní kartu s vaší fotkou. Na tu je možné mimo kredit nahrát i vícedenní jízdenky (7 dní, 30 dní nebo 90 dní). Rovněž vydáváme a potvrzujeme žákovské průkazky (potvrzení pro studenty od 18 do 26 let). Komplexnost našich služeb doplňuje možnost vyfocení a pořízení průkazové fotografie v prostorách MIC. Nově lze tyto úkony platit i bezhotovostně kartou. Svojí činností se tak veřejnosti snažíme zpříjemnit cestování v našem kraji.

**Obrat - příjem dopravní  
kanceláře byl v roce 2024  
580 000 Kč**



## 19. Návštěvnost - členění podle druhu návštěvníků a služeb

**Evidovaná návštěvnost MIC za rok 2024 ukazuje, že služby MIC většinou využívají místní občané a obyvatelé ze spádových obcí, tuzemští návštěvníci a částečně zahraniční. Nejčastěji si lidé žádají kancelářské služby (tisk, kopírování, laminace) a samozřejmě informace z mnoha oblastí (informace o lékařích, právnících, bankomatech, pojišťovnách, energetických společnostech, nových pobočkách finančních institucí apod.).** Stále nabízíme i focení a výrobu průkazové fotografie. Reagujeme tak na konkrétní přání občanů. Lidé rovněž kupují vstupenky na různá představení. Velký počet návštěv souvisí s provozem dopravní kanceláře. Prodej suvenýrů, zejména hracích kuliček na Světovu cestu, zajímavě plní příjmy v položce prodej zboží.

Přehled návštěvnosti za rok					
Měsíc	Tuzemský	Zahraniční	Telefony	E-mail	Celkem
Leden	2421	81	637	95	3234
Únor	2291	100	653	90	3134
Březen	2487	107	619	108	3321
Duben	2016	85	530	92	2723
Květen	2205	113	556	82	2956
Červen	2242	115	517	84	2958
Červenec	2194	100	501	92	2887
Srpen	2616	144	535	96	3391
Září	2264	63	496	79	2902
Říjen	2306	62	580	99	3047
Listopad	2240	66	589	85	2980
Prosinec	1975	42	404	94	2515
<b>Celkem</b>	<b>27257</b>	<b>1078</b>	<b>6617</b>	<b>1096</b>	<b>36048</b>

Druhy poskytnutých služeb za rok									
Měsíc	Informace	Vstupenky	Doprava	Ubytování	Prodej zboží	Internet	Služby	Ostatní	Celkem
Leden	650	328	505	13	217	223	706	592	3234
Únor	670	318	444	15	198	190	722	577	3134
Březen	694	299	493	26	260	199	758	592	3321
Duben	599	221	410	15	194	168	629	487	2723
Květen	660	204	436	15	276	173	742	450	2956
Červen	656	225	395	13	283	217	713	456	2958
Červenec	692	170	280	9	414	169	684	469	2887
Srpen	780	201	431	14	503	191	772	499	3391
Září	604	179	566	9	233	219	663	429	2902
Říjen	639	227	515	10	251	213	691	501	3047
Listopad	624	246	507	13	237	200	689	464	2980
Prosinec	529	227	350	11	191	153	637	417	2515
<b>Celkem</b>	<b>7797</b>	<b>2845</b>	<b>5332</b>	<b>163</b>	<b>3257</b>	<b>2315</b>	<b>8406</b>	<b>5933</b>	<b>36048</b>

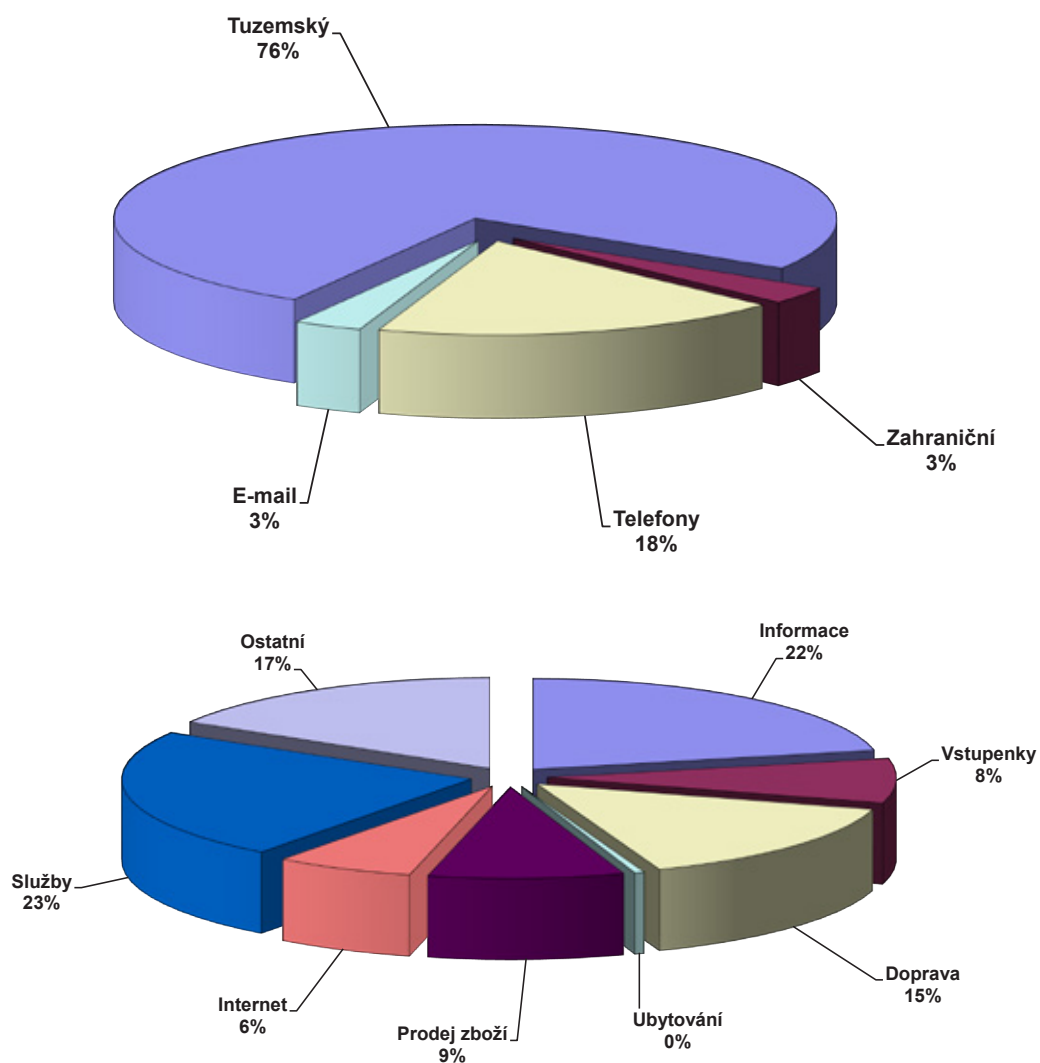
Průměrný počet poskytnutých služeb za měsíc v roce je:

**3004**

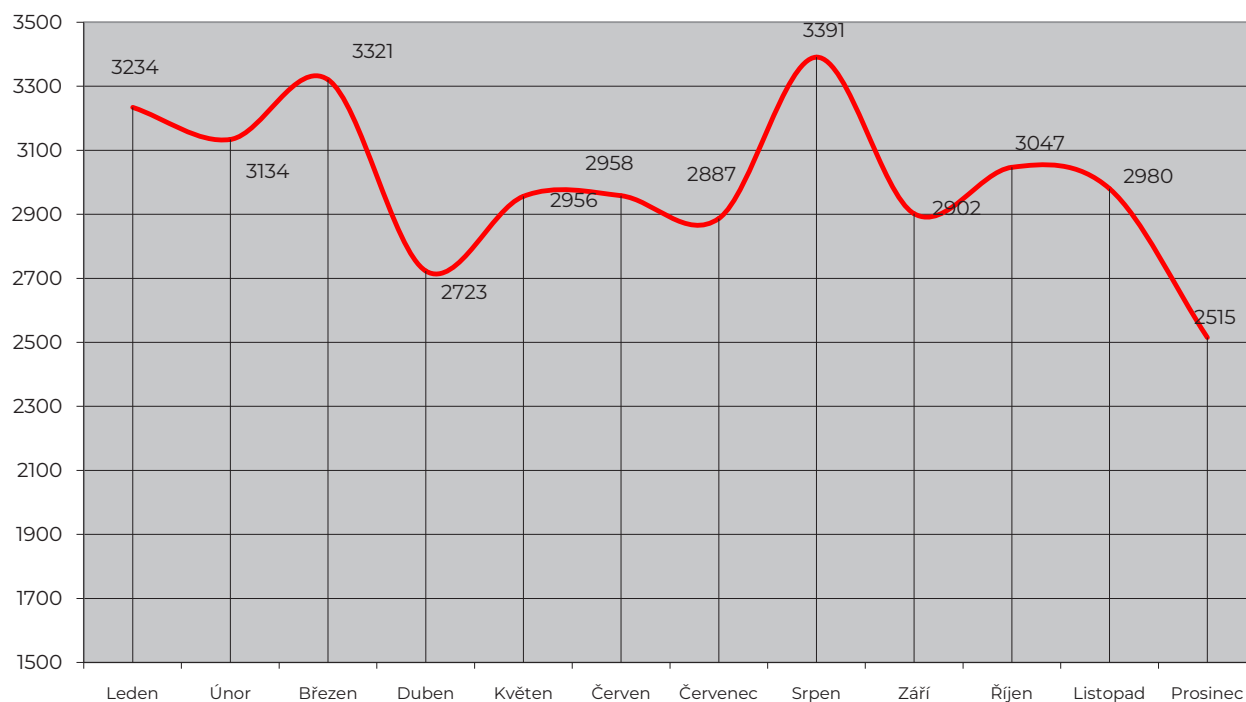
za den:

**115**





Průběh návštěvnosti za rok



## 20. Hospodaření

### PŘÍJMY

**Příjmy celkem: 793 855,55 Kč**

**Rozpočet: 778 000 Kč**

**102,04%**

Celkové příjmy v roce 2024 celkově přesáhly částku nastavenou v rozpočtu. Nejlépe se daří plnit rozpočet zejména v položkách poskytování služeb a prodeje zboží. Je vidět, že projekty ve městě jsou úspěšné a mají komplexní pojetí, tedy i přesah do příjmů města (Svátova cesta). Příjmy z inzerce ve zpravodaji Naše město jsou také vyšší. Roste také zájem o sdílenou kancelář Co-work, kde se zvyšuje počet návštěv – pronájmů. Za svoji činnost jsme rovněž obdrželi dotaci z Pardubického kraje na podporu IC (druhá nejvyšší v kraji).

IČO: 00277444 Město Svitavy Územně samosprávný celek		H L A V N Í K N I H A Plnění rozpočtu:Příjmy - výpis dle ORJ Za 12/2024 Varianta rozp./období:24/12				kód sestavy: P/PR_2 datum:03.01.2025 čas: 08:44:00 strana: 1	
ORJ ORG	ODFA POL NZUZ	Popis	Zůstatek	Rozpočet S	%S	Rozpočet U	%U
VÝB.PODMÍNKY		Položka rozpočtu:1000..4999 Org.jednotka:002					
- Z DEFINICE		Položka rozpočtu:1000..4999					
002 00564 2141 2111	-----		312 428,55	328 000,00	95,25	328 000,00	95,25
002 00564 2141 2111		Příjem z poskytování služeb	312 428,55	328 000,00	95,25	328 000,00	95,25
002 00564 2141 2112	-----		226 747,00	220 000,00	103,07	220 000,00	103,07
002 00564 2141 2112		Příjem z prodeje zboží	226 747,00	220 000,00	103,07	220 000,00	103,07
002 00564 2141		Vnitřní obchod	539 175,55	548 000,00	98,39	548 000,00	98,39
002 00564 2143 2111	-----		740,00	0,00	0,00	0,00	0,00
002 00564 2143 2111		Příjem z poskytování služeb	740,00	0,00	0,00	0,00	0,00
002 00564 2143		Cestovní ruch	740,00	0,00	0,00	0,00	0,00
002 00564 3349 2111	-----		233 530,00	220 000,00	106,15	220 000,00	106,15
002 00564 3349 2111		Příjem z poskytování služeb	233 530,00	220 000,00	106,15	220 000,00	106,15
002 00564 3349		Ost.zálež.sdělovacích prostř.	233 530,00	220 000,00	106,15	220 000,00	106,15
002 00564		MIC	773 445,55	768 000,00	100,71	768 000,00	100,71
002 00664 2141 2132	-----		20 410,00	10 000,00	204,10	10 000,00	204,10
002 00664 2141 2132		Pronájem ostatních nemovitostí	20 410,00	10 000,00	204,10	10 000,00	204,10
002 00664 2141		Vnitřní obchod	20 410,00	10 000,00	204,10	10 000,00	204,10
002 00664		MIC - Coworkingové centrum	20 410,00	10 000,00	204,10	10 000,00	204,10
002		Městské informační centrum	793 855,55	778 000,00	102,04	778 000,00	102,04
Za výběr			793 855,55	778 000,00	102,04	778 000,00	102,04
>>>> Konec sestavy <<<<							
Zpracoval : Šmerda Petr, Mgr.		Razítko:					



## 21. Ostatní

Tento materiál je pouze hrubou osnovou činností MIC, nejsou zde prezentovány detailní úkony.

**Pevně věřím, že naše práce ve prospěch Svitav je vidět a přináší neustálé zvyšování pozitivního obrazu našeho města.**

Ve Svitavách 6. ledna 2024.

**Mgr. Petr Šmerda**

Vedoucí organizační složky

Městské informační centrum

