

Zpráva o činnosti za rok 2023.



**Městské
informační
centrum
Svitavy
a vy.**

1. Základní informace

Městské informační centrum (dále jen MIC) bylo zřízeno městem Svitavy a provoz v něm byl zahájen 1. ledna 2016. Navazuje na činnost Informačního centra Svitavy. MIC je členem Asociace turistických informačních center ČR a zodpovídá za dodržování standardů pro činnosti turistických informačních center.

2. Charakteristika – popis činnosti a poskytované služby

Vize, poslání MIC:

MIC se stará o pozitivní image města Svitavy a usiluje o její rozvoj. Image, neboli soubor všech představ a postojů veřejnosti k městu, je tvořen čtyřmi základními pilíři – DESIGN (vizuální styl, logo...), PRODUKT (služba občanovi), KOMUNIKACE (způsob vzájemné komunikace) a KULTURA (soubor hmotných i nehmotných vlastností, atmosféra, vztahy...). **MIC zasahuje do každé z těchto částí s různou intenzitou tak, aby byl celkový dojem města v očích veřejnosti co nejlepší. Jednotlivé činnosti jsou rozděleny mezi jednotlivé zaměstnance, kteří zodpovídají za plnění konkrétních úkolů.**

Vedoucí organizační složky:

- Mgr. Petr Šmerda

Certifikované informační centrum:

- Jiří Zdražil, Dis.
- Leona Haraštová

Redaktorka zpravodaje Naše město, koordinátorka městských akcí:

- Bc. Petra Soukupová

Tiskový(á) mluvčí:

- Mgr. Kateřina Kotasová



MIC poskytuje informace o městě a regionu, městském úřadě a organizacích zřízených městem, o možnostech ubytování a stravování ve městě a okolí, o vlakových a autobusových spojích, o památkách, o akcích konaných na území města, včetně prodeje vstupenek, o firmách a organizacích, ordinacích lékařů, kancelářích notářů a advokátů a dalších subjektech působících ve svitavském regionu. Tuto databázi průběžně aktualizuje. Zadává informace o kulturních, sportovních a společenských akcích ve Svitavách a spádových obcích do turistického serveru CZeCOT.cz.

Dále nabízí k prodeji mapy měst, turistické a cyklomapy všech oblastí ČR, publikace o městě, upomínkové předměty jako puzzle, pexeso, klíčenky, bloky, hrnky, talířky, svíčky s motivy města, sběratelské předměty jako jsou dřevěné turistické známky a vizitky, štítky na hole, magnetky, pohledy, pidifry, mince, keramiku s motivy města jako např. zvonky, hrnky, talířky, náprstky apod. Dále prodává pohlednice a ceniny - poštovní známky. **Nabízí se otázka e-shopu.**



MIC zajišťuje dary, upomínkové předměty a propagační materiály pro hosty města, organizací zřízených městem, dále pro tělesa reprezentující město jako jsou např. pěvecké sbory, sportovní oddíly, hudební skupiny a také pro zahraniční delegace, které navštěvují město na pozvání vedení města, případně partnerské návštěvy škol a sportovních a kulturních těles z partnerských či jiných míst ve Svitavách. To samé platí i v případě reprezentace města prostřednictvím zástupců města, ať radnice, či jiných subjektů v zahraničí (oficiální návštěvy zástupců města v partnerských městech, mezinárodní školní výměny, mezinárodní sportovní akce atd.). Poskytuje rovněž věcné ceny do soutěží o ceny na plesech pořádaných různými organizacemi ve městě, ceny pro vítěze vědomostních a sportovních soutěží ve městě.

MIC zajišťuje tlumočnické a překladatelské služby při přípravě a samotných návštěvách delegací z partnerských měst ve Svitavách a naopak při návštěvách zástupců města v zahraničí. Obstarává také písemný a telefonický styk s partnerskými městy.

MIC je centrem poskytování kancelářských služeb místním i přespolním obyvatelům, jelikož nabízí služby, které nejsou ve městě tolik rozšířené. Jedná se z velké části o kopírování dokumentů, veřejný přístup k internetu, laminaci a kroužkovou vazbu dokumentů, skenování, tisk a úpravu dokumentů včetně grafických prací. Provozuje půjčovnu kol a koloběžek, půjčuje také vybavení na discgolf a zprostředkovává prohlídky na kostelní věži na náměstí (vstupné, úklid, provoz...). Po ukončení některých služeb ve městě v oblasti výroby průkazkových fotografií jsme rovněž tuto službu přebírali a kompletně ji v MIC nabízíme veřejnosti (focení, tisk, výsek).

Další službou pro veřejnost je prodej vstupenek prostřednictvím vstupenkových portálů Ticketportal, Ticketstream, SMS Ticket, Enigoo, Colosseum, které nabízejí vstupenky na akce po celé ČR a částečně v zahraničí. MIC rovněž prodává vstupenky do kina Vesmír a na akce pořádané ve Fabrice.



4. MIC jako „první pomoc“

Skladba činností MIC je opravdu pestrá. Průběžně spolupracuje s kolegy z ostatních městských organizací, organizačních složek, odborů městského úřadu i společností na aktuálních tématech a projektech. V roce 2020 bylo MIC během pandemie covidu spojkou a ústřednou při přijímání objednávek na nákupy pro seniory a osoby s omezením pohybu. V roce 2022 jsme naopak řešili vše kolem očkování - očkovacích certifikátů. V roce 2022 začal vojenský konflikt na Ukrajině. Informační centrum bylo v tuto dobu oficiálním místem pro sběr humanitární pomoci. Koordinovali jsme i ostatní činnosti související s pomocí Ukrajině.



Pomoc uprchlíkům z Ukrajiny.

Pokud se ve Svitavských sečkách s někým z Ukrajiny, kdo potřebuje pomoc, sdělejte mu tyto informace:

Každý se musí nejdříve zaregistrovat na Krajské asistenci centrum pomoci Ukrajině (KACP) v Pardubicích (obecná adresa). Zde vyjde potřebné vstupní a zdravotní povolení, případně finanční podpory.

Důležité kontakty:

1. Zprostředkovatel pomoci v ukrajinštině jazyce (JAKR, CZ)
tel.: (+420) 737 276 717
E-mail: info@kacp.cz

Dotazy v pracovní době:
2. Pracovník krizového řízení MěÚ Svitavy (CZ)
tel.: (+420) 723 500 011
Po-úte 7:30-17:00 hod.

3. Městské informační centrum Svitavy (CZ/AU)
tel.: (+420) 461 534 300
Po-úte 8:00-17:00 hod., So 9:00-12:00 hod.

Dotazy mimo pracovní dobu:

4. Městská policie Svitavy (CZ)
tel.: (+420) 461 530 300, (+420) 721 666 588
Po-Ne neposlední 24 hod.

5. Obvodní oddělení Policie ČR Svitavy (CZ/AU)
tel.: (+420) 974 578 662
Po-Ne neposlední 24 hod.



5. Vydavatelská a produkční činnost

MIC vydává většinu propagačních materiálů města (Město Svitavy, Brand, Vodárenský les a park Patriotů, ubytování, Fabrika, sport, Ottendorferova knihovna, Oskar Schindler, naučné stezky a volnočasové areály, městský památkový okruh, omalovánky, kalendář top akcí, mapy, publikace a další). Tyto podklady sbírají, shromažďují a zpracovávají zaměstnanci MIC a dále spolupracují zejména s kolegy z městského muzea. MIC tedy poskytuje návštěvníkům města širokou škálu informačních materiálů, které dále obsahují ubytovací, gastronomickou, historickou, kulturní, sportovní a volnočasovou nabídku ve městě. **Výrazným periodikem je zpravodaj Naše město.**



1. Ottendorferův dům
Ottendorfer's house (patronal)
Ottendorfer's house
2. Městské muzeum
City Museum
City Museum
3. Městské muzeum
City Museum
City Museum
4. Městské muzeum
City Museum
City Museum
5. Městské muzeum
City Museum
City Museum
6. Městské muzeum
City Museum
City Museum
7. Městské muzeum
City Museum
City Museum
8. Městské muzeum
City Museum
City Museum
9. Městské muzeum
City Museum
City Museum
10. Městské muzeum
City Museum
City Museum
11. Městské muzeum
City Museum
City Museum
12. Městské muzeum
City Museum
City Museum



6. Zpravodaj Naše město

Velmi výraznou aktivitou MIC je vydávání městského zpravodaje Naše město (16, 20, 24 a více stran). **Jde o tištěné médium, které vychází 11x ročně (máme prázdninové dvoučíslo červenec-srpen) nákladu 7800 ks. Přináší aktuální informace o dění v našem městě.** MIC redakční činností zajišťuje celý obsah každého čísla zpravodaje. Součástí NM je prostor vyhrazený pro inzerci, kterou MIC komplexně zajišťuje (oslovení, nabídka, kalkulace, zpracování, grafika, sazba, fakturace). **Postupně jsme zavedli nové rubriky** (rozhovory s autory knih, informace z infocentra, tematické sportovní stránky, svitavské sportovní talenty, představujeme šéfy organizací, představujeme svitavské soubory a sbory a oblíbené jsou rozhovory v rubrice Svitavských světáků... na případné protagonisty nám chodí tipy. Jsme rádi, že se veřejnost také zapojuje. Archiv všech čísel zpravodaje je v elektronické podobě umístěn na webových stránkách města.

Naše město. Svitavy a vy. Svitavský informační měsíčník únor 2022

2 Ústřední informace a distribuce zpravodaje 19 Přehled letních prázdninových a pobytových táborů 23 Aktivity Erika Červínky kulačnického týmu 03



Čím se můžete zabavit o jarních prázdninách

Jarní prázdniny, které jsou v tomto období velmi oblíbené, přinesou s sebou mnoho zajímavých aktivit. V tomto čísle zpravodaje najdete přehled všech akcí, které se budou konat v období od února do dubna. Jsme rádi, že se můžete těšit na mnoho zajímavých akcí, které se budou konat v období od února do dubna. Jsme rádi, že se můžete těšit na mnoho zajímavých akcí, které se budou konat v období od února do dubna.

Václav Havel teď a tady:

Václav Havel, který se narodil v roce 1929, byl jedním z nejvýznamnějších českých politiků a spisovatelů. V tomto čísle zpravodaje najdete přehled jeho života a díla. Jsme rádi, že se můžete těšit na mnoho zajímavých akcí, které se budou konat v období od února do dubna.

Naše město. Svitavy a vy. Svitavský informační měsíčník únor 2022

2 Ústřední informace a distribuce zpravodaje 19 Přehled letních prázdninových a pobytových táborů 23 Aktivity Erika Červínky kulačnického týmu 03

Z prázdninového zasedání zastupitelstva města

V tomto čísle zpravodaje najdete přehled všech akcí, které se budou konat v období od února do dubna. Jsme rádi, že se můžete těšit na mnoho zajímavých akcí, které se budou konat v období od února do dubna.

V občanském procesu vyhlášení Rosničky budeme i nadále pokračovat

V tomto čísle zpravodaje najdete přehled všech akcí, které se budou konat v období od února do dubna. Jsme rádi, že se můžete těšit na mnoho zajímavých akcí, které se budou konat v období od února do dubna.

Naše město. Svitavy a vy. Svitavský informační měsíčník únor 2022

2 Ústřední informace a distribuce zpravodaje 19 Přehled letních prázdninových a pobytových táborů 23 Aktivity Erika Červínky kulačnického týmu 03

Fotokoutek a vy.

V tomto čísle zpravodaje najdete přehled všech akcí, které se budou konat v období od února do dubna. Jsme rádi, že se můžete těšit na mnoho zajímavých akcí, které se budou konat v období od února do dubna.

Městské muzeum a galerie

V tomto čísle zpravodaje najdete přehled všech akcí, které se budou konat v období od února do dubna. Jsme rádi, že se můžete těšit na mnoho zajímavých akcí, které se budou konat v období od února do dubna.

Naše město. Svitavy a vy. Svitavský informační měsíčník únor 2022

2 Ústřední informace a distribuce zpravodaje 19 Přehled letních prázdninových a pobytových táborů 23 Aktivity Erika Červínky kulačnického týmu 03

Masopustní obchůzka a zabijačkové hody

V tomto čísle zpravodaje najdete přehled všech akcí, které se budou konat v období od února do dubna. Jsme rádi, že se můžete těšit na mnoho zajímavých akcí, které se budou konat v období od února do dubna.

Trikrálová sbírka už potídvacáté

V tomto čísle zpravodaje najdete přehled všech akcí, které se budou konat v období od února do dubna. Jsme rádi, že se můžete těšit na mnoho zajímavých akcí, které se budou konat v období od února do dubna.

Naše město. Svitavy a vy. Svitavský informační měsíčník listopad 2022

2 Program prvního adventního víkendu 20 Svatý svátek Hana Pachová 24 Měšťákův nadšedl svitavského motokrosu 11

Sousedské setkání u vily bude už podruhé

V tomto čísle zpravodaje najdete přehled všech akcí, které se budou konat v období od února do dubna. Jsme rádi, že se můžete těšit na mnoho zajímavých akcí, které se budou konat v období od února do dubna.

Jedenácté Pivní slavnosti, předtím historická vozidla

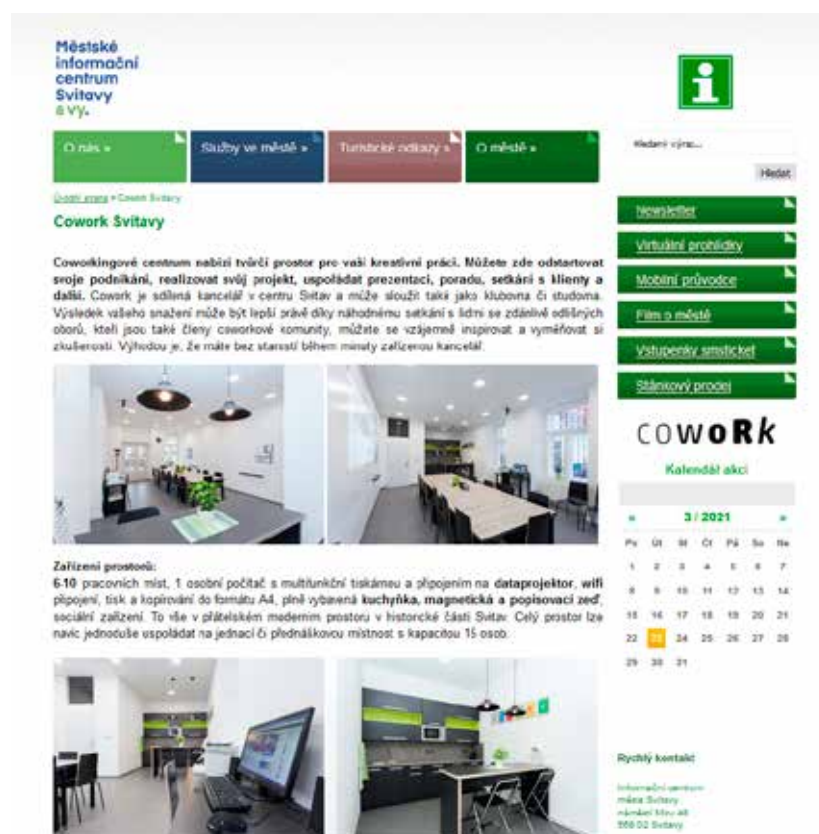
V tomto čísle zpravodaje najdete přehled všech akcí, které se budou konat v období od února do dubna. Jsme rádi, že se můžete těšit na mnoho zajímavých akcí, které se budou konat v období od února do dubna.

Letní prázdniny kultura

V tomto čísle zpravodaje najdete přehled všech akcí, které se budou konat v období od února do dubna. Jsme rádi, že se můžete těšit na mnoho zajímavých akcí, které se budou konat v období od února do dubna.

7. Cowork

Město Svitavy na základě vítězství v soutěži Obec přátelská rodině v roce 2018 získalo finanční prostředky a **MIC v rámci této dotace vybudovalo první coworkové centrum ve Svitavách, které nadále provozuje.** Zájem o veřejnou kancelář má vzrůstající tendenci, je stále oblíbenější a tyto prostory jsou využívány dle platného ceníku – jedinci, vzdělávací a výukové skupiny, firmy, team-buildingy, kontrolní dny, školení, schůzky, porady, přednášky apod. Tyto prostory jsou v městském objektu domu U Mouřenína, nemáme tak žádné větší náklady na provoz. Svitavský cowork rovněž využívají zaměstnanci úřadu, organizačních složek i společností (kontrolní dny, přednášky apod.). Poslední dobou zaznamenáváme větší zájem z řad ukrajinských občanů.



Městské informační centrum Svitavy a.vy.

O nás » Služby ve městě » Turistické odznaky » O městě »

Cowork Svitavy

Coworkingové centrum nabízí tvůrčí prostor pro vaši kreativní práci. Můžete zde odstartovat svoje podnikání, realizovat svůj projekt, uspořádat prezentaci, poradu, setkání s klienty a další. Cowork je sdílená kancelář v centru Svitav a může sloužit také jako klubovna či studovna. Výsledek vašeho snažení může být lepší právě díky náhodnému setkání s lidmi se zdánlivě odlišných oborů. Kteli jsou také členy coworkové komunity, můžete se vzájemně inspirovat a vyměňovat si zkušenosti. Výhodou je, že máte bez starostí během minuty zařízenou kancelář.

Zařízení prostoru:
6-10 pracovních míst, 1 osobní počítač a multifunkční tiskárna a připojení na dataprojektor, wifi připojení, tisk a kopírování do formátu A4, plně vybavená kuchyňka, magnetická a popisovací zeď, sociální zařízení. To vše v příjemném moderním prostoru v historické části Svitav. Celý prostor lze navíc jednoduše uspořádat na jednání či přednáškovou místnost s kapacitou 15 osob.

Rychlý kontakt:
Informační centrum
město Svitavy
mátníků 48
560 02 Svitavy



8. Organizace a koordinace městských akcí

MIC spolupracuje na organizaci všech kulturních akcí města Svitavy jako jsou oslavy výročí, Pivní slavnosti, Svitavské letní slavnosti, top týden, Pouť ke sv. Jiljí, Svatováclavský košt, Masopust a zabijačkové hody a další. Tato činnost je zejména v oblasti propagace, tvorby prezentační grafiky, vedení porad a zápisů, tvorba reklamních předmětů apod. Akce, které MIC také zajišťuje, jsou farmářské trhy a stánkový prodej (nasmlouvání a usazení trhovců, výběr poplatků).

Koordinace kulturních a společenských eventů:

- koordinace pracovních týmů formou pracovních schůzek, e-mailové a tel. komunikace
- tvorba zápisů se zadáním úkolů pro jednotlivé členy organizačního týmu (zasílání požadavků, změn, informací atd...)
- účast na akcích organizovaných městem a řešení případně vzniklých komplikací
- písemné zhodnocení akce s uvedením opatření vedoucích k odstranění případných nedostatků
- příprava prezentačních materiálů, zajištění propagace akcí
- tvorba tiskových zpráv a účast na tiskových konferencích
- natáčení spotů a pozvánek pro prezentaci v TV, rádiu a jiných

Náplň práce stánkového prodeje:

Zajištění realizace, procesů:

- nasmlouvání prodejců stánkového prodeje
- zajištění přihlášek a základních pokynů
- zpracování návrhů k umístění stánků na danou akci
- zajištění stánků a technického zázemí včetně připojení na elektřinu (Sportes)
- zajištění dokladů na výběr poplatků za stánky
- zajištění plynulého nájezdu stánkařů na místo prodeje
- umístění stánkařů, výběr poplatků



9. Cyklopůjčovna, úschovna zavazadel a vyhlídková věž

Městské informační centrum také provozuje cyklopůjčovnu a úschovnu zavazadel dle platného ceníku. Získalo certifikaci systému **Cyklisté vítáni**, která zaručuje kvalitu služeb a **perfektní zázemí pro veřejnost i techniku**. Současně jsme pro návštěvníky a cyklisty zajistili v rámci zlepšení služeb další čtyři stanoviště, na kterých je možné si za malý poplatek zalepit kolo a použít základní montážní nářadí. Tuto službu pro zákazníky ochotně poskytují Městské muzeum a galerie, restaurace Pod Hodinami, Kavárna v parku, občerstvení Plechářna u rybníka Rosnička. O kola je stále zájem, zejména ta elektrická. Ta bychom však potřebovali vyměnit za lepší novější modely, rovněž rozšířit vybavení pro děti - kola, koloběžky, helmy.

Nabízí se spolupráce s Tramtárijí a kluby Kostka aktiv a Koloběžkáři Svitavy.



10. Vyhlídková věž

MIC rovněž provozuje vyhlídkovou věž. Hlavní dominantou náměstí je kostel Navštívení Panny Marie, kde je možnost vystoupat na vrchol kostelní věže. Čeká vás 102 schodů a vyhlídka ve výšce 20,5 metru. **Výtězek ze vstupného úplně nekopíruje počet návštěvníků (děti zdarma apod.).** Zajímavou skupinou jsou maminky s dětmi, které dost často využívají věž k různým setkáním. Objevily se zde skupiny turistů, které putují Českou republikou, a jedinci, kteří zdolávají a sbírají výšlapy na rozhledny. Z cizinců se nejčastěji objevují Poláci, méně Němci a Rakušané. Nejvíce cizinců navštěvuje věž v rámci akcí Muzea esperanta. Z věže byly natáčeny záběry do esperantského filmu o Svitavách a muzeu do mezinárodní soutěže. Záběry zde pořídila i redakce oblíbeného pořadu Toulavá kamera. Zájem je o večerní prohlídky. Věž navštěvují často bývalí rodáci žijící mimo Svitavy.



11. Propagace města v oblasti cestovního ruchu

MIC zajišťuje provoz Mobilního průvodce městem (aplikace, cedulky na budovách...), prezentuje se v mobilní aplikaci Na kole i pěšky a Geofun, inzeruje v periodikách propagujících cestovní ruch – Travel, TIM, KAM po Česku, bulletin Českých drah (cyklopůjčovny, umístění našich materiálů v určitých vlakových spojích a dalších prezentačních místech), Turistické noviny (letní a zimní vydání) pro region Východní Čechy, kam MIC dodává své vlastní příspěvky, tématické díly Svitavského deníku, časopis Moje země apod. MIC usiluje o bezplatnou prezentaci na základě dobré spolupráce s redakcemi, kde se nám daří propagovat hlavní atraktivity města. S ohledem na skutečnost, že Svitavy nemají vysloveně jedinečnou turistickou atraktivitu, je nutné hledat jiné cesty, jak oslovit veřejnost. **Neustále se snažíme vytvářet kreativní propagační materiály.**



Projekt Sváťova zážitková cesta

V květnu 2021 jsme otevřeli v okolí svitavského rybníku Rosnička novou zážitkovou trasu s originálními herními prvky pro děti. Baví však i dospělé návštěvníky. Malé i velké trasou provází pohádkový příběh o perle, Labutí princezně a zvědavém svitavském skřítkovi Sváťovi. Zábavu těm, kteří budou chtít pomoci Sváťovi zachránit princeznu, obstará osm jedinečných herních prvků: Hopsemínko, Rovnovážka, Žabí cirkus, Rybkolov, Hadidráha, Okapka, Pylnice a Mravenčení. Zde plníte různé úkoly pomocí dřevěné kuličky. Ta funguje jako hrací žeton, který se vždy vrátí.

Tento projekt předčil naše očekávání a velmi rychle se stal oblíbeným cílem návštěvníků nejenom z okolních měst. Plní tak hlavní strategie v oblasti cestovního ruchu. Za první necelý rok stezku navštívili turisté ze 100 měst z celé České republiky, zejména rodiny s malými dětmi. Proдали jsme zhruba 3500 kuliček. Tento projekt nabízí velký potenciál, jak rozvíjet cestovní ruch v našem městě s ohledem na poskytování služeb a podpory místních podnikatelů. V roce 2022 byla dokončena další část stezky - nové lavičky, které nabízejí deskové hry. **Během roku 2023 se trend nezměnil, zájem ze strany návštěvníků města i místních občanů je stále značný. Stezka je také cílem školních výletů nebo skupin turistů. Sváťova cesta má své webové stránky, profil na facebooku i instagramu.**





Marketing služeb Svátovy zážitkové cesty

Benefity / přínosy

Úrovně činností (produktu), které nabízejí příležitosti pro poskytování přidané hodnoty sobě i zákazníkům.



1. ZÁKLADNÍ úroveň

- jednotný pohádkový design, lákavá grafika, originální zpracování
- pohyb v přírodě, interaktivní prvky

2. OČEKÁVANÁ úroveň

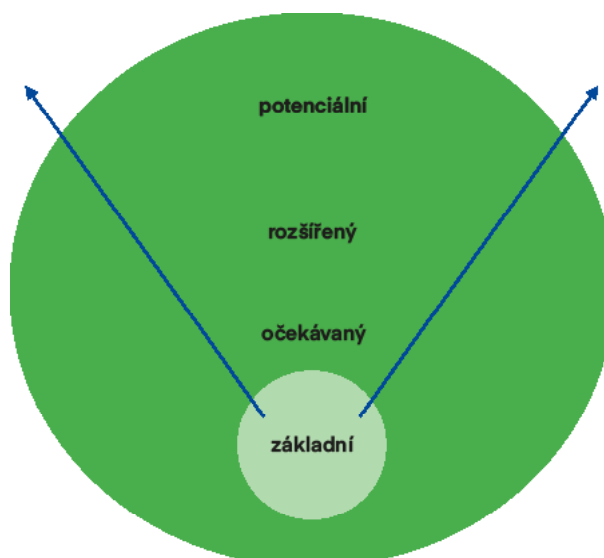
- dárky + motivace - za vyplněnou hrací kartu (obkreslení všech reliéfů z herních prvků)
- dostupnost produktu, navigace, parkoviště, občerstvení
- edukativní prvky - vzdělávání v oblasti místní fauny a flory zábavnou formou
- jemná motorika - práce s kuličkou, obkreslování reliéfů tužkou
- hra pro děti bez mobilu - tužka a papír
- prezentace a komunikace na sociálních sítích i webu (facebook, instagram)

3. ROZŠÍŘENÁ úroveň

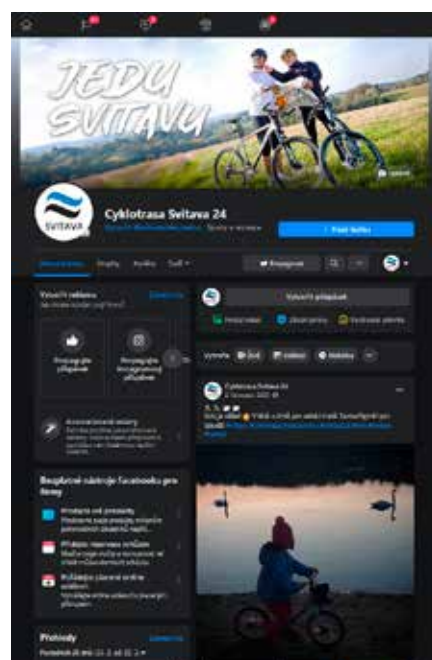
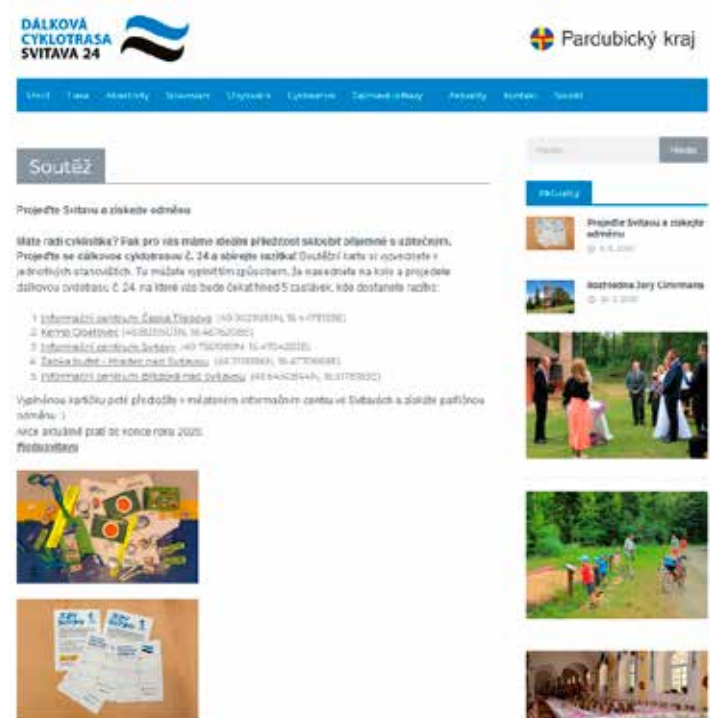
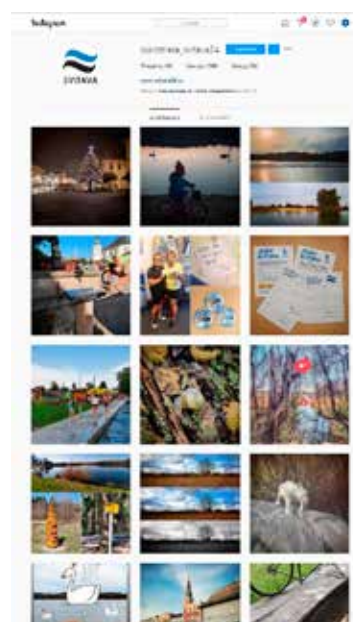
- sběr dat (hrací karta) o návštěvnicích (odkud přijeli, odkud se o službě dozvěděli...)
- nové trendy propagace - práce s blogery (fcb/malivýletníci)
- zajištění opakované návštěvy infocentra nebo podniků (restaurace, kavárny, ubytování), odměna za vyplněnou hrací kartu (sleva na menu, sladkost zdarma a další), podpora místních podnikatelů

4. POTENCIÁLNÍ úroveň

- spolupráce s místními podnikateli - výroba kuliček, propagace
- propagační materiály, bohatý merchandising (značka Sváťa - předměty)
- další hry - Svátovy deskovky a cvrnekadla (8 herních laviček s deskovými hrami, cvrnekadla)
- spolupráce s organizacemi, školami
- další...



Další projekty



Veškeré inzeráty a grafiky si MIC zpracovává a připravuje tak, aby mohlo získávat zpětnou vazbu a efektivně měřit vynaložené finanční prostředky – **zejména s využitím slevových kupónů, soutezí a her, QR kódů apod.**

Prezentace na portálech cestovního ruchu

- www.kudyznudy.cz
- www.vylety-zabava.cz
- www.mistopisy.cz
- www.vyletnik.cz
- www.informuji.cz
- www.kam-na-vylet.cz
- www.turistickyatlas.cz
- www.turistika.cz
- www.svitavydnes.cz
- www.cestujsdetmi.cz
- www.tipykamnavylet.cz
- www.navylet.cz
- www.massvitava.cz/tipy-na-vylet
- www.tipnavylet.cz/kraj/pardubicky-kraj
- www.moravskyturista.cz
- www.nacestu.cz
- www.pohorka.info
- www.venkazdyden.cz
- www.vyletnicek.cz
- www.vychodni-cechy.info
- www.cykloserver.cz/tipy-na-vylety
- www.tripadvisor.cz





Když je krajina
zážitkem

Pohádkové léto
v parku Jana Palacha a zahradách
Sv. Vincence z Pauly ve Svitavách

2. 7. 2023
Větrná pohádka
Pavel Šmíd

16. 7. 2023
O třech kůzlátkách
Pruhovalé panenky

30. 7. 2023
Zabáci
Divadlo Líšeň

13. 8. 2023
Dinosauří pohádka
Divadlo Dno

27. 8. 2023
Mechuchelácká dobrodružství
PaDaM

Navštivte kdykoliv během prázdnin park s jezírkem, kavárnou a historickou vilou. Za ústředek dostanete dárek (k vyzvednutí v Kavárně v parku od 1. 7. do 31. 8. 2023).

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

ODPOČÍVADLO V ZAHRADÁCH SV. VINCENCE Z PAULY VE SVITAVÁCH

Svitavy a vy.

**KAM ZA ZÁŽITKEM?
NO PŘECE DO NOVÉHO JIČINA**

Vybrané akce 2023:

- 24. 6. Průzkum
- 27. 7. a 18. 8. Den pro klobouky (Technická)
- 6. 9. – 9. 9. Slavnost mládeže
- 25. 10. Novýbrský jarmok
- 25. 11. Vánoční trhy
- 9. 12. Historická perla
- 1. – 23. 12. Adventní jarmok

Kontakt: Městský úřad Jičín, 521 05, 741 01 Nový Jičín, e-mail: kultura@novyjiicin.cz, web: www.novyjiicin.cz, tel.: 438 768 088, 233 704 670

www.kampocesku.cz | 25

**Pohádkové léto
ve Svitavách**

Park Jana Palacha a zahrady
Sv. Vincence z Pauly

2. 7. 2023
Větrná pohádka
Pavel Šmíd

16. 7. 2023
O třech kůzlátkách
Pruhovalé panenky

30. 7. 2023
Zabáci
Divadlo Líšeň

13. 8. 2023
Dinosauří pohádka
Divadlo Dno

27. 8. 2023
Mechuchelácká dobrodružství
PaDaM

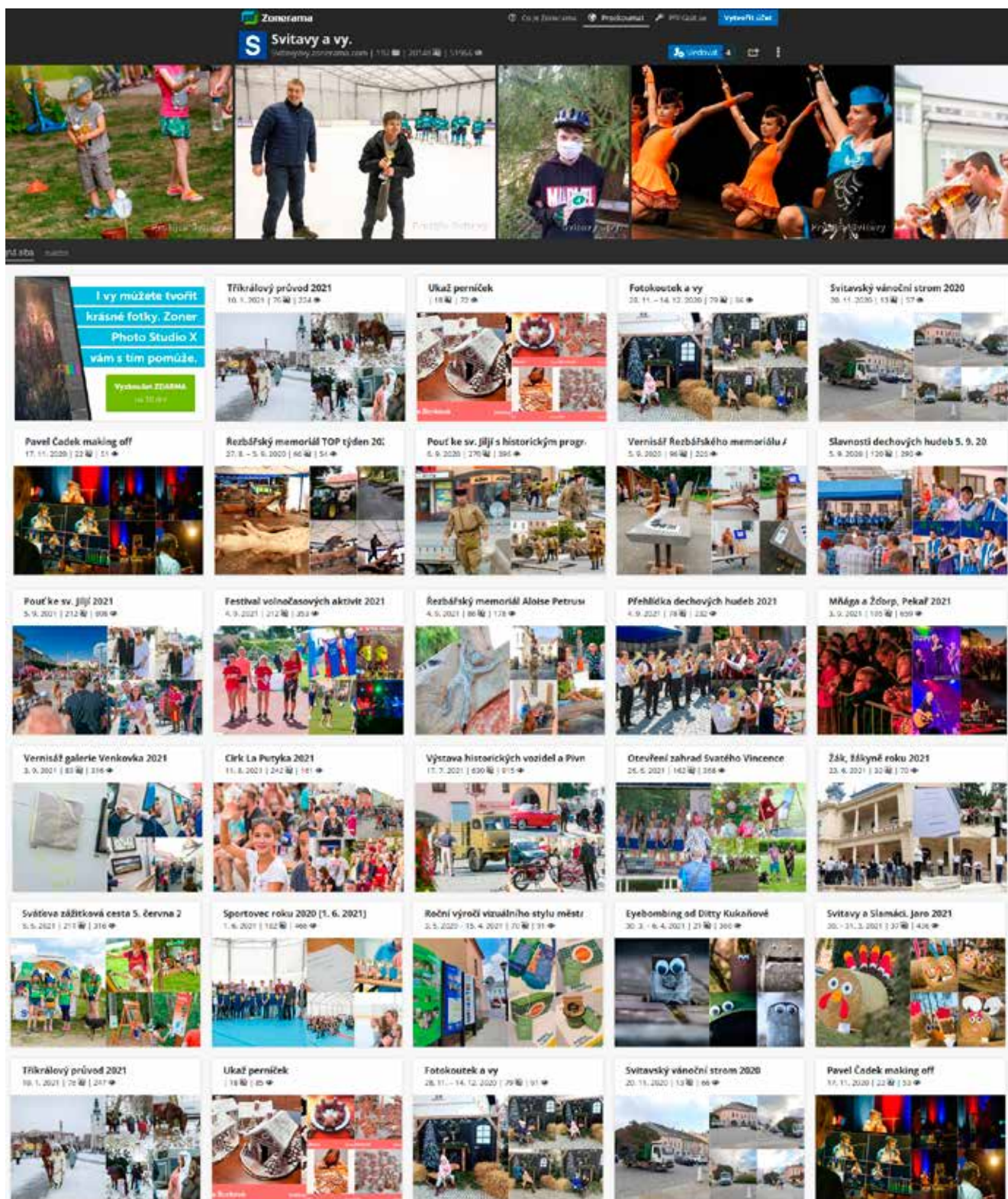
Navštivte kdykoliv během prázdnin park s jezírkem, kavárnou a historickou vilou. Za ústředek dostanete dárek (k vyzvednutí v Kavárně v parku od 1. 7. do 31. 8. 2023).

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

ODPOČÍVADLO V ZAHRADÁCH SV. VINCENCE Z PAULY VE SVITAVÁCH

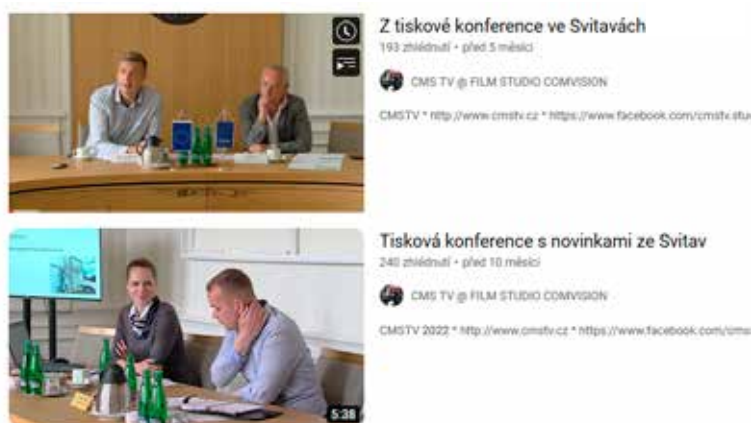
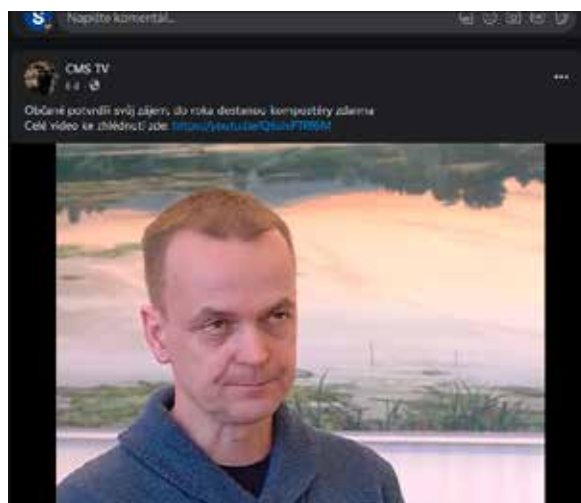
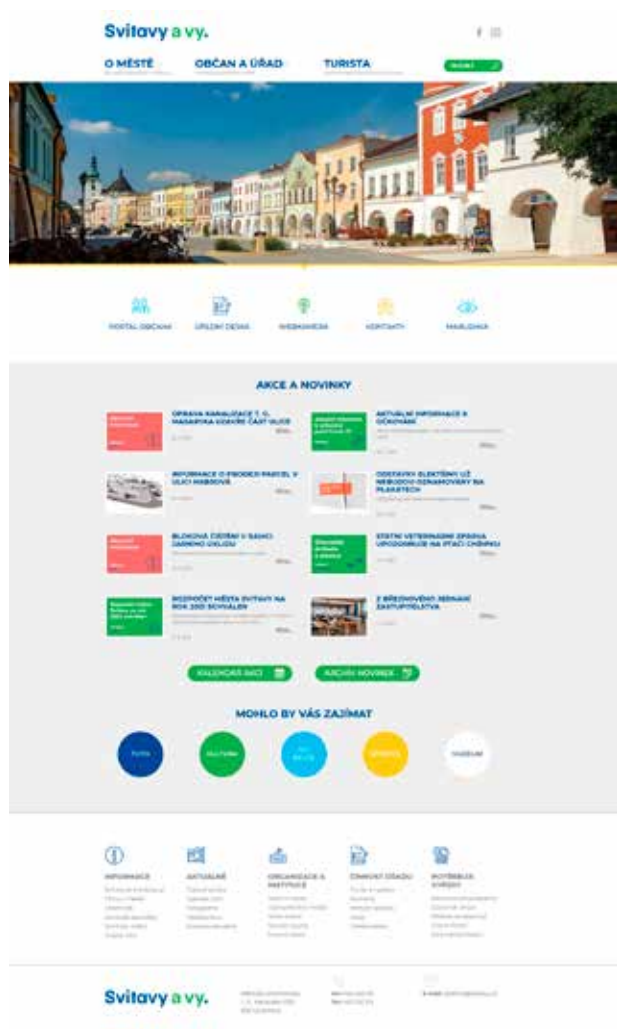
Svitavy a vy.

Zajišťujeme profesionální fotodokumentaci z pořádaných akcí, zajímavostí a setkání, které dodává svitavský fotograf Jiří Marek. Tyto fotografie jsou dále používány pro nové propagační materiály, prezentace, obsahy tiskových zpráv, galerie na sociálních sítích, zejména facebooku. **Všechny obrazové výstupy jsou ukládány do online fotogalerie Zonerama/Svitavy a vy.** Zde se postupně zvyšuje návštěvnost veřejnosti, a tím roste obliba ve sledování svitavského dění, čímž napomáháme k pozitivnímu vnímání našeho města.



12. Spolupráce s médii, tiskové oddělení

MIC zastupuje město Svitavy směrem k veřejnosti a sdělovacím prostředkům. **Vydává tiskové zprávy a prohlášení, rozhovory, vede tiskové konference a buduje dobré vztahy s externími subjekty. Stará se o obsah webové prezentace na stránkách města, včetně všech náležitostí jako jsou diskusní fóra a ostatní komunikace na webu.** Dále spolupracujeme se svitavskou televizí CMS TV, Českým rozhlasem Pardubice a dalšími médii v rámci lokálních reportáží a pozvánek. Zprostředkovává spojení mezi širokou veřejností a městem Svitavy (odbory městského úřadu, společnosti, organizace, organizační složky). **Neustále se snaží o rozvoj pozitivního PR města Svitavy.**



TV	Rozhlas	Tisk	Ostatní
TV Nova	Český rozhlas	MF Dnes	ČTK
TV CMS Svitavy	Rádio Impulz	Svitavský deník	ČTK Pardubice
Česká televize	Rádio Černá hora	Právo	Novinky.cz
TV Prima	Rádio Petrov	Lidové noviny	Aktualne.cz
V1 TV	Rádio Blaník	Pro města a obce	Krajskelisty.cz
	Rádio Haná	Deník 5+2	
	Hitrádio Magic		
	Frekvence 1		

Média

Seznamy se průběžně doplňují, aktualizují, rozšiřují).

13. Dobrovolné svazky a sdružení

Město Svitavy je členem dobrovolného svazku obcí Českomoravské pomezí (dále jen ČMP), jehož činnost je založena na spolupráci měst Svitavy, Litomyšl, Polička, Moravská Třebová a Vysoké Mýto v oblasti cestovního ruchu, což představuje prezentaci oblasti ve společných propagačních materiálech, účast na veletrzích cestovního ruchu v České republice i v zahraničí. Předmětem projektů je propagace a marketingová podpora turistické oblasti ČMP, spočívající ve vytvoření efektivních nástrojů marketingové komunikace s cílovými skupinami, které budou mít inovační charakter a zároveň budou využívat prověřené a tradiční marketingové metody. Kromě konvenčních a osvědčených propagačních nástrojů jako jsou tiskoviny, kampaně na internetu a v tištěných médiích, vysílání propagačních spotů v kinech či prezentace na výstavách cestovního ruchu jsou součástí projektu i aktivity využívající současných trendů v oblasti propagace a marketingu, např. elektronický katalog, interaktivní aplikace pro mobilní telefony a další.

Českomoravskému pomezí se podařilo splnit náročné podmínky certifikačního procesu a získalo certifikát v kategorii „Oblastní organizace destinačního managementu“ v rámci celostátní kategorizace.

Cyklobusy

Celkem regionem projíždělo pět linek turistických autobusů se širokou nabídkou možností a turistických cílů, ke kterým se cyklisté i pěší turisté mohli cyklobusem vydat. Byla prodloužena a sjednocena provozní doba cyklobusů, které byly turistům k dispozici od začátku června do konce září.



Spolupráce

Ve spolupráci s partnery (např. Destinační společnost Východní Čechy, CzechTourism, České dědictví UNESCO) se Českomoravské pomezí účastnilo řady dalších projektů a propagačních a prezentačních aktivit, které přispívají k rozvoji cestovního ruchu v destinaci.

Probíhala spolupráce na řadě aktivit s Destinační společností Východní Čechy:

- příprava podkladů pro tiskoviny, příprava a realizace projektů
- dodání podkladů pro Cyklopecky Pardubického kraje
- spolupráce při vzájemné distribuci materiálů

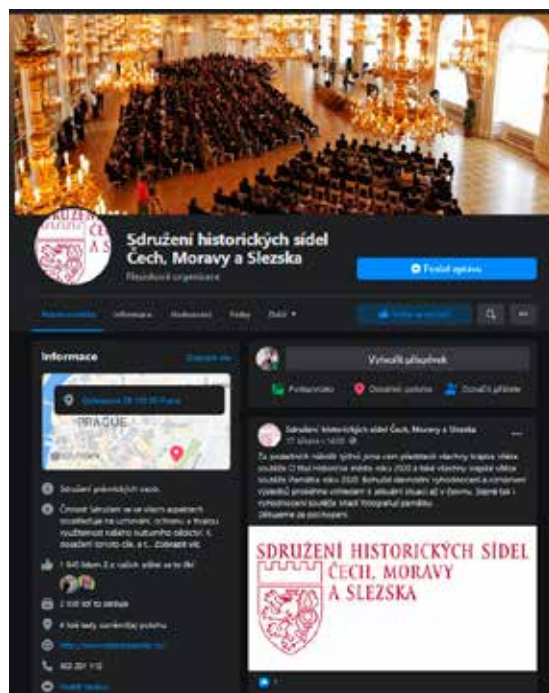
Město Svitavy je dále členem několika dalších sdruženích:

- Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska
- Mikroregion Svitavsko
- Svaz měst a obcí
- MAS Svitava

Rozvíjíme pozitivní vztahy

s našimi partnerskými městy:

- Stendal (Německo)
- Plochingen (Německo)
- Žiar nad Hronom (Slovensko)
- Ladek Zdroj (Polsko)
- Střelín (Polsko)
- Perečín (Ukrajina)



14. MIC jako reklamní agentura a grafické studio / naše know-how

- vytváříme projekty k propagaci cestovního ruchu a zvýšení pozitivní image u široké veřejnosti
- vlastní činností provádíme veškeré grafické a produkční činnosti směřující k podpoře pořádaných akcí ve městě, rozšíření sortimentu propagačních a dárkových předmětů, podpoře prodeje zboží - vše s ohledem na větší efektivitu a zejména úsporu finančních prostředků
- vyrábíme si vlastní propagační předměty na placovacím stroji, vytváříme vlastní plastové klíčenky s motivem, realizujeme vlastní tašky, trička, ručníky, vše v rámci vlastních grafických nápadů a realizací
- spolupracujeme s místními ateliéry a studii při výrobě jedinečných a originálních předmětů



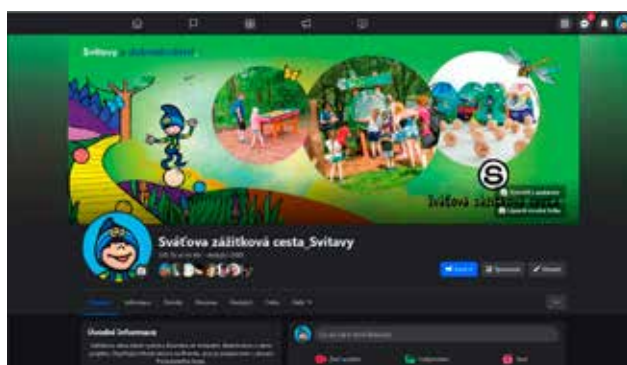


15. Sociální média #svitavyavy #svitavyaja #svitavy

Zástupci města se neustále snaží rozvíjet a budovat dobré jméno města Svitavy. Mimo povinný rámec komunikace hledají další způsoby, jak být s veřejností v neustálém kontaktu. Další formou jsou sociální média facebook Svitavy – oficiální informační portál Svitavy (dále jen FB Svitavy) a instagram (Svitavy a vy), které MIC spravuje.

- na facebooku města Svitavy jsme zvýšili počet fanoušků, aktuální počty: 8500 sleduje náš profil
- instagramový účet Svitavy a vy. má 1265 příspěvků a 1385 sledujících

název	webové stránky	facebook	instagram
Město Svitavy	ano	ano	ano
Městské informační centrum	ano	ano	ne
Cyklotrasa Svitava 24	ano	ano	ano
Výlety Svitavy	ne	ano	ne
Sváťova zážitková cesta	ano	ano	ano



16. Měřitelné úspěchy

MIC Svitavy se dlouhodobě umísťuje na předních příčkách ankety Oblíbené informační centrum roku. Za svitavské propagační předměty jsme v soutěžní přehlídce Turistpropag získali několik ocenění. Tím posledním je získání titulu **TURISTICKÝ PRODUKT** roku 2020–2022. **Sváťova zážitková cesta se tak stala nejlepším projektem v České republice v oblasti cestovního ruchu.** Svitavský instagram patří mezi nejlepší v Pardubickém kraji. V roce 2020 jsme spustili novou podobu webových stránek města Svitavy, kterou dále rozvíjíme a jsme pravidelně oceňováni v soutěži Zlatý erb.



VCCR 22/23 16. ročník
Velké ceny
cestovního ruchu

2. místo
v kategorii Turistický produkt

Město Svitavy
Sváťova zážitková cesta Svitavy



cot

ABF



17. Pečujeme o kvalitu

V roce 2023 jsme se připojili k projektu „Q - Pečujeme o kvalitu“ pod záštitou agentury Czech Tourism a České unie cestovního ruchu. Po vyplnění povinného formuláře, včetně popisu naší činnosti, vize, poslání a metodiky poznávání potřeb zákazníka, jsme byli certifikováni. Představili jsme také marketingový mix informačního centra a pravidla bezpečnosti pro zaměstnance i návštěvníky. Značka kvality „Q“ byla oficiálně schválena a nyní je součástí naší certifikace.



18. Dopravní kancelář

V souvislosti se změnou autobusového dopravce v Pardubickém kraji přebralo od 12. června 2022 agendu dopravní kanceláře Městské informační centrum (nám. Míru 118). Poskytujeme služby zejména v oblasti vyhledávání jízdních řádů (spojů) a pořizování karet IREDO. Nabízíme dva druhy těchto čipových karet – anonymní, která slouží pouze jako elektronická peněženka (zakoupení a dobítí kreditu) a osobní karta s vaší fotkou. Na tu je možné mimo kredit nahrát i vícedenní jízdenky (7 dní, 30 dní nebo 90 dní). Rovněž vydáváme a potvrzujeme žákovské průkazky (potvrzení pro studenty od 18 do 26 let). Komplexnost našich služeb doplňuje možnost vyfocení a pořízení průkazové fotografie v prostorách MIC. Nově lze tyto úkony platit i bezhotovostně kartou. Svojí činností se tak veřejnosti snažíme zpříjemnit cestování v našem kraji.



19. Návštěvnost - členění podle druhu návštěvníků a služeb

Evidovaná návštěvnost MIC za rok 2023 ukazuje, že služby MIC většinou využívají místní občané a obyvatelé ze spádových obcí, tuzemští návštěvníci a částečně zahraniční. Nejčastěji si lidé žádají kancelářské služby (tisk, kopírování, laminace) a samozřejmě informace z mnoha oblastí (informace o lékařích, právnících, bankomatech, pojišťovnách, energetických společnostech, nových pobočkách finančních institucí apod.). Stále nabízíme i focení a výrobu průkazové fotografie. Reagujeme tak na konkrétní přání občanů. Lidé rovněž kupují vstupenky na různá představení. Velký počet návštěv souvisí s provozem dopravní kanceláře nebo distribucí časopisů zdarma (5+2). Prodej suvenýrů, zejména hracích kuliček na Svátovu cestu, zajímavě plní příjmy v položce prodej zboží.

Přehled návštěvnosti za rok					
Měsíc	Tuzemský	Zahraniční	Telefony	E-mail	Celkem
Leden	2084	71	504	60	2719
Únor	1946	49	533	87	2615
Březen	2412	72	668	83	3235
Duben	1890	80	557	73	2600
Květen	2194	94	570	99	2957
Červen	2391	113	575	89	3168
Červenec	2578	144	590	106	3418
Srpen	2657	111	694	124	3586
Září	2292	116	630	82	3120
Říjen	2357	114	672	84	3227
Listopad	2132	73	617	108	2930
Prosinec	2227	57	604	94	2982
Celkem	27160	1094	7214	1089	36557

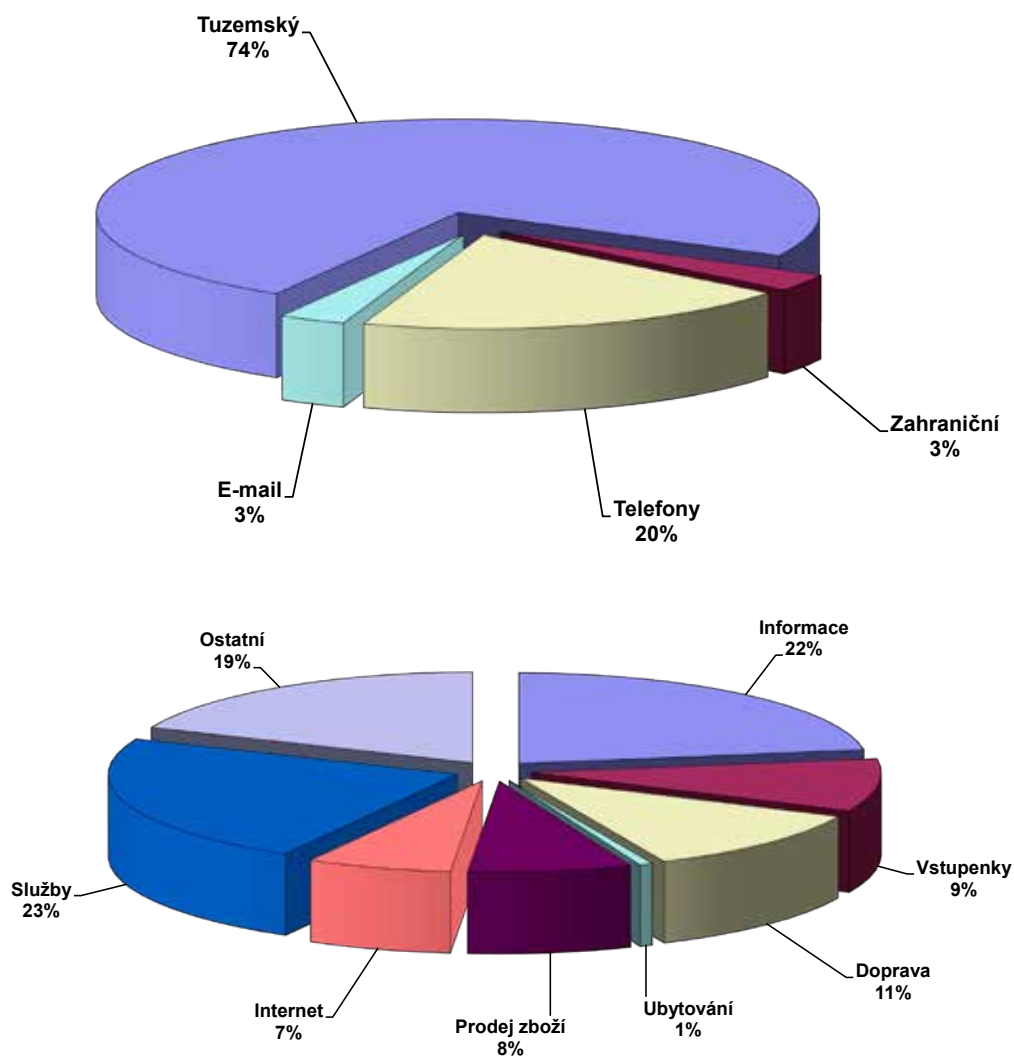
Druhy poskytnutých služeb za rok									
Měsíc	Informace	Vstupenky	Doprava	Ubytování	Prodej zboží	Internet	Služby	Ostatní	Celkem
Leden	618	233	262	12	191	172	734	497	2719
Únor	588	239	281	11	152	168	640	536	2615
Březen	704	315	367	22	197	220	800	610	3235
Duben	573	251	305	13	182	166	612	498	2600
Květen	693	243	302	14	218	173	692	622	2957
Červen	710	274	311	18	223	229	771	632	3168
Červenec	914	290	319	29	311	228	754	573	3418
Srpen	813	340	430	23	351	246	751	632	3586
Září	695	299	383	17	287	221	652	566	3120
Říjen	700	325	417	25	222	221	736	581	3227
Listopad	625	291	400	19	207	212	660	516	2930
Prosinec	614	320	380	17	225	198	683	545	2982
Celkem	8247	3420	4157	220	2766	2454	8485	6808	36557

Průměrný počet poskytnutých služeb za měsíc v roce je:

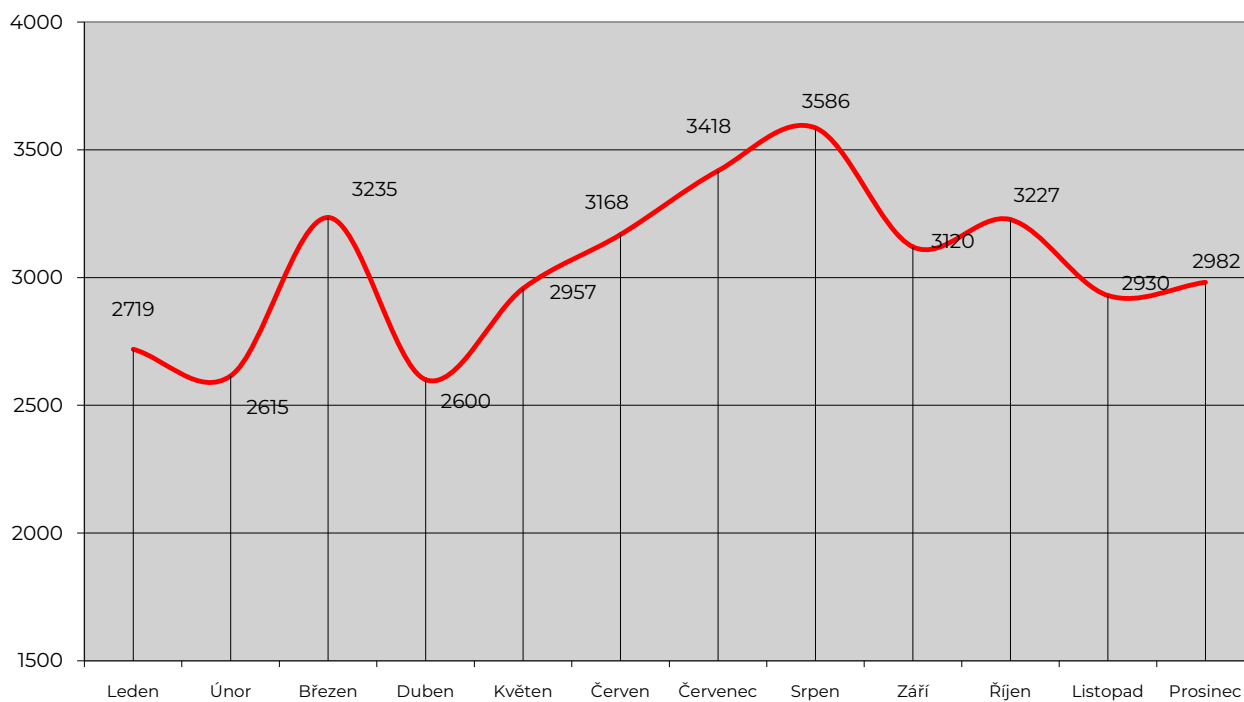
3046

za den:

116



Průběh návštěvnosti za rok



20. Hospodaření

PŘÍJMY

Příjmy celkem: 858 607,73 Kč

Rozpočet: 798 000 Kč

107,59%

Celkové příjmy v roce 2023 celkově přesáhly částku nastavenou v rozpočtu. Nejlépe se daří plnit rozpočet zejména v položkách poskytování služeb a prodeje zboží. Je vidět, že projekty ve městě jsou úspěšné a mají komplexní pojetí, tedy i přesah do příjmů města (Svátova cesta). Příjmy z inzerce ve zpravodaji Naše město jsou také vyšší. Roste také zájem o sdílenou kancelář Co-work, kde se zvyšuje počet návštěv – pronájmů. Za svoji činnost jsme rovněž obdrželi dotaci z Pardubického kraje na podporu IC.

IČO: 00277444
Město Svitavy
Územně samosprávný celek

H L A V N Í K N I H A
Plnění rozpočtu:Příjmy - výpis dle ORJ
Za 12/2023 Varianta rozp./období:23/12

kód sestavy: P/PR_2
datum:17.01.2024
čas: 12:45:06
strana: 1

ORJ ORG	ODPA POL	NZUZ	Popis	Zůstatek	Rozpočet S	%S	Rozpočet U	%U
VÝB.PODMÍNKY	Položka rozpočtu:1000..4999			Org.jednotka:002				
- Z DEFINICE	Položka rozpočtu:1000..4999							
002 00564 2141 2111	-----			282 056,23	318 000,00	88,70	318 000,00	88,70
002 00564 2141 2111			Příjem z poskytování služeb	282 056,23	318 000,00	88,70	318 000,00	88,70
002 00564 2141 2112	-----			292 541,50	200 000,00	146,27	250 000,00	117,02
002 00564 2141 2112			Příjem z prodeje zboží	292 541,50	200 000,00	146,27	250 000,00	117,02
002 00564 2141 2132	-----			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
002 00564 2141 2132			Pronájem ostatních nemovitostí	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
002 00564 2141			Vnitřní obchod	574 597,73	518 000,00	110,93	568 000,00	101,16
002 00564 2143 2111	-----			1 870,00	0,00	0,00	0,00	0,00
002 00564 2143 2111			Příjem z poskytování služeb	1 870,00	0,00	0,00	0,00	0,00
002 00564 2143			Cestovní ruch	1 870,00	0,00	0,00	0,00	0,00
002 00564 3349 2111	-----			258 940,00	220 000,00	117,70	220 000,00	117,70
002 00564 3349 2111			Příjem z poskytování služeb	258 940,00	220 000,00	117,70	220 000,00	117,70
002 00564 3349			Ost.zálež.sdělovacích prostř.	258 940,00	220 000,00	117,70	220 000,00	117,70
002 00564			MIC	835 407,73	738 000,00	113,20	788 000,00	106,02
002 00664 2141 2132	-----			23 200,00	10 000,00	232,00	10 000,00	232,00
002 00664 2141 2132			Pronájem ostatních nemovitostí	23 200,00	10 000,00	232,00	10 000,00	232,00
002 00664 2141			Vnitřní obchod	23 200,00	10 000,00	232,00	10 000,00	232,00
002 00664			MIC - Coworkingové centrum	23 200,00	10 000,00	232,00	10 000,00	232,00
002			Městské informační centrum	858 607,73	748 000,00	114,79	798 000,00	107,59
Za výběr				858 607,73	748 000,00	114,79	798 000,00	107,59

>>>> Konec sestavy <<<<

21. Ostatní

Tento materiál je pouze hrubou osnovou činností MIC, nejsou zde prezentovány detailní úkony.

Pevně věřím, že naše práce ve prospěch Svitav je vidět a přináší neustálé zvyšování pozitivního obrazu našeho města.

Ve Svitavách 17. ledna 2024.

Mgr. Petr Šmerda

Vedoucí organizační složky

Městské informační centrum

