

Zpráva o činnosti za rok 2022.



**Městské
informační
centrum
Svitavy
a vy.**

1. Základní informace

Městské informační centrum (dále jen MIC) bylo zřízeno městem Svitavy a provoz v něm byl zahájen 1. ledna 2016. Navazuje na činnost Informačního centra Svitavy. MIC je členem Asociace turistických informačních center ČR a zodpovídá za dodržování standardů pro činnosti turistických informačních center.

2. Charakteristika – popis činnosti a poskytované služby

Vize, poslání MIC:

MIC se stará o pozitivní image města Svitavy a usiluje o její rozvoj. Image, neboli soubor všech představ a postojů veřejnosti k městu, je tvořen čtyřmi základními pilíři – DESIGN (vizuální styl, logo...), PRODUKT (služba občanovi), KOMUNIKACE (způsob vzájemné komunikace) a KULTURA (soubor hmotných i nehmotných vlastností, atmosféra, vztahy...). **MIC zasahuje do každé z těchto částí s různou intenzitou tak, aby byl celkový dojem města v očích veřejnosti co nejlepší. Jednotlivé činnosti jsou rozděleny mezi jednotlivé zaměstnance, kteří zodpovídají za plnění konkrétních úkolů.**

Vedoucí organizační složky:

- Mgr. Petr Šmerda

Certifikované informační centrum:

- Jiří Zdražil, Dis.
- Leona Haraštová

Redaktorka zpravodaje Naše město, koordinátorka městských akcí:

- Bc. Petra Soukupová

Tiskový(á) mluvčí:

- Mgr. Kateřina Kotasová



3. MIC je certifikované turistické informační centrum (B certifikace)

MIC poskytuje informace o městě a regionu, městském úřadě a organizacích zřízených městem, o možnostech ubytování a stravování ve městě a okolí, o vlakových a autobusových spojkách, o památkách, o akcích konaných na území města, včetně prodeje vstupenek, o firmách a organizacích, ordinacích lékařů, kancelářích notářů a advokátů a dalších subjektech působících ve svitavském regionu. Tuto databázi průběžně aktualizuje. Zadává informace o kulturních, sportovních a společenských akcích ve Svitavách a spádových obcích do turistického serveru CZeCOT.cz.

Dále nabízí k prodeji mapy měst, turistické a cyklomapy všech oblastí ČR, publikace o městě, upomínkové předměty jako puzzle, pexeso, klíčenky, bloky, hrnky, talířky, svíčky s motivy města, sběratelské předměty jako jsou dřevěné turistické známky a vizitky, štítky na hole, magnetky, pohledy, pidifry, mince, keramiku s motivy města jako např. zvonky, hrnky, talířky, náprstky apod. Dále prodává pohlednice a ceniny - poštovní známky. **Nabízí se otázka e-shopu.**



MIC zajišťuje dary, upomínkové předměty a propagační materiály pro hosty města, organizací zřízených městem, dále pro tělesa reprezentující město jako jsou např. pěvecké sbory, sportovní oddíly, hudební skupiny a také pro zahraniční delegace, které navštěvují město na pozvání vedení města, případně partnerské návštěvy škol a sportovních a kulturních těles z partnerských či jiných míst ve Svitavách. To samé platí i v případě reprezentace města prostřednictvím zástupců města, ať radnice, či jiných subjektů v zahraničí (oficiální návštěvy zástupců města v partnerských městech, mezinárodní školní výměny, mezinárodní sportovní akce atd.). Poskytuje rovněž věcné ceny do soutěží o ceny na plesech pořádaných různými organizacemi ve městě, ceny pro vítěze vědomostních a sportovních soutěží ve městě.

MIC zajišťuje tlumočnické a překladatelské služby při přípravě a samotných návštěvách delegací z partnerských měst ve Svitavách a naopak při návštěvách zástupců města v zahraničí. Obstarává také písemný a telefonický styk s partnerskými městy.

MIC je centrem poskytování kancelářských služeb místním i přespolním obyvatelům, jelikož nabízí služby, které nejsou ve městě tolik rozšířené. Jedná se z velké části o kopírování dokumentů, veřejný přístup k internetu, laminaci a kroužkovou vazbu dokumentů, skenování, tisk a úpravu dokumentů včetně grafických prací. Provozuje půjčovnu kol a koloběžek, půjčuje také vybavení na discgolf a zprostředkovává prohlídky na kostelní věži na náměstí (vstupné, úklid, provoz...). Po ukončení některých služeb ve městě v oblasti výroby průkazkových fotografií jsme rovněž tuto službu přebírali a kompletně ji v MIC nabízíme veřejnosti (focení, tisk, výsek).

Další službou pro veřejnost je prodej vstupenek prostřednictvím vstupenkových portálů Ticketportal, Ticketart, Ticketstream, SMS Ticket, Enigoo, Colosseum, které nabízejí vstupenky na akce po celé ČR a částečně v zahraničí. MIC rovněž prodává vstupenky do kina Vesmír a na akce pořádané ve Fabrice.



4. MIC jako „první pomoc“

Skladba činností MIC je opravdu pestrá. Průběžně spolupracuje s kolegy z ostatních městských organizací, organizačních složek, odborů městského úřadu i společností na aktuálních tématech a projektech. V roce 2020 bylo MIC během pandemie covidu spojkou a ústřednou při přijímání objednávek na nákupy pro seniory a osoby s omezením pohybu.

V roce 2022 jsme naopak řešili vše kolem očkování - očkovacích certifikátů. Ve Svitavách, na rozdíl od jiných měst, očkovací centra neposkytovala komplexní služby včetně tisku certifikátů. Veřejnost byla vždy směřována do MIC, kde jsme přes portál občana dohledali vše potřebné a vytiskli certifikát, nabízeli jsme i služby navíc - zmenšení a laminaci certifikátů na velikosti vhodné do peněženek apod. Byli jsme ústředním poradním místem pro sdělování aktuálních informací, opatření, zajišťovali propagaci apod.



V roce 2022 začal vojenský konflikt na Ukrajině vpádem ruských vojsk. Informační centrum bylo v tuto dobu oficiálním místem pro sběr humanitární pomoci (cowork). Koordinovali jsme i ostatní činnosti související s pomocí Ukrajině (potravinové sbírky, uprchlická vlna a další).

Pomoc uprchlíkům z Ukrajiny.

Pokud se ve Svitavské sídlišti s někým z Ukrajiny, kdo potřebuje pomoc, sdělejte mu tyto informace:

Kabý se musí nejdříve zaregistrovat na Krajské asistenci centrum pomoci Ukrajině (KACP) v Pardubicích (školní adresa). Zde vyřídí potřebné vízum a zdravotní pojištění, případně finanční podporu.

Důležité kontakty:

1. Zprostředkování pomoci v ukrajinském jazyce (JAK) CZ
tel: (+420) 723 900 011
Po-Pá 7:30-17:00 hod.

2. Pracovník krizového řízení MěÚ Svitavy (CZ)
tel: (+420) 461 534 300
Po-Pá 8:00-17:00 hod., So 9:00-12:00 hod.

3. Městské informační centrum Svitavy (CZ/A.U.)
tel: (+420) 461 534 300
Po-Pá 8:00-17:00 hod., So 9:00-12:00 hod.

4. Městská policie Svitavy (CZ)
tel: (+420) 461 530 300, (+420) 721 646 188
Po-Pá 8:00-17:00 hod.

5. Obvodní oddělení Policie ČR Svitavy (CZ/A.U.)
tel: (+420) 974 678 662
Po-Pá 8:00-17:00 hod.



5. Vydavatelská a produkční činnost

MIC vydává většinu propagačních materiálů města (Město Svitavy, Brand, Vodárenský les a park Patriotů, TOP 3, ubytování, Fabrika, sport, Ottendorferova knihovna, Oskar Schindler, naučné stezky a volnočasové areály, městský památkový okruh, omalovánky, kalendář top akcí, mapy, publikace a další). Tyto podklady sbírají, shromažďují a zpracovávají zaměstnanci MIC a dále spolupracují zejména s kolegy z městského muzea. MIC tedy poskytuje návštěvníkům města širokou škálu informačních materiálů, které dále obsahují ubytovací, gastronomickou, historickou, kulturní, sportovní a volnočasovou nabídku ve městě. **Výrazným periodikem je zpravodaj Naše město.**



1. Ottendorferův dům
Ottendorfer's house
2. Městské muzeum
City Museum
3. Městské muzeum v galerii
City Museum in the gallery
4. Městské muzeum v galerii
City Museum in the gallery
5. Městské muzeum v galerii
City Museum in the gallery
6. Městské muzeum v galerii
City Museum in the gallery
7. Městské muzeum v galerii
City Museum in the gallery
8. Městské muzeum v galerii
City Museum in the gallery
9. Městské muzeum v galerii
City Museum in the gallery
10. Městské muzeum v galerii
City Museum in the gallery
11. Městské muzeum v galerii
City Museum in the gallery
12. Městské muzeum v galerii
City Museum in the gallery
13. Městské muzeum v galerii
City Museum in the gallery
14. Městské muzeum v galerii
City Museum in the gallery
15. Městské muzeum v galerii
City Museum in the gallery
16. Městské muzeum v galerii
City Museum in the gallery
17. Městské muzeum v galerii
City Museum in the gallery
18. Městské muzeum v galerii
City Museum in the gallery
19. Městské muzeum v galerii
City Museum in the gallery
20. Městské muzeum v galerii
City Museum in the gallery



6. Zpravodaj Naše město

Velmi výraznou aktivitou MIC je vydávání městského zpravodaje Naše město (16, 20, 24 a více stran). **Jde o tištěné médium, které vychází 11x ročně (prázdninové dvou číslo) nákladu 7800 ks. Přináší aktuální informace o dění v našem městě.** MIC redakční činností zajišťuje celý obsah každého čísla zpravodaje. Součástí NM je prostor vyhrazený pro inzerci, kterou MIC komplexně zajišťuje (oslovení, nabídka, kalkulace, zpracování, grafika, sazba, fakturace). Archiv všech čísel zpravodaje je v elektronické podobě umístěn na webových stránkách města.

Během roku 2022 došlo k navýšení ceny za papír i energie. Rozsah inzerce již nepokryje tisk celého zpravodaje. Aktuálně řešíme distribuci v rámci vlastních sil prostřednictvím brigádníků. Systém nadále funguje dobře. Postupně vše vyhodnocujeme a odstraňujeme případné nedostatky.

Naše město. Svitavy a vy. Svitavský informační měsíčník úlipen 2022

2 **Důležitá informace** z důležitých zpravodajů 19 **Plavba letních přírodních krás** z povrchových vod 23 **Alena Eliska Červová** žije s důležitou informací 03



Čím se můžete zabavit o jarních prázdninách

Jarní prázdniny, jaké má každý, jsou každému jiné. Naše město vám nabízí řadu aktivit, které vám pomohou trávit čas co nejzajímavěji. V tomto čísle najdete seznam aktivit, které můžete využít během prázdnin. Všechny aktivity jsou zdarma a jsou určeny pro děti i dospělé. Více informací najdete na našich webových stránkách.

Václav Havel

Václav Havel byl jedním z nejvýznamnějších českých politiků a spisovatelů. Jeho život a dílo jsou předmětem našeho článku. V tomto čísle se dozvíte, jaký byl Havel jako člověk a jako politik. Jeho myšlenky a dílo mají i dnes velký význam.

Z prázdninového zasedání zastupitelstva města

V tomto čísle najdete zprávu o prázdninovém zasedání zastupitelstva města. Zasedání bylo zaměřeno na přípravu na nadcházející rok. Byly projednány různé návrhy a rozhodnuto o hlavních směrech práce města.

V ozdravném procesu rybníku Rosnička budeme i nadále pokračovat

Projekt ozdravování rybníka Rosnička pokračuje. V tomto čísle se dozvíte, jaké práce probíhají a jaké výsledky to má. Rybník je důležitou součástí naší přírody a jeho ozdravení má velký význam pro životní prostředí.

Fotokouřek a vy.

V tomto čísle najdete fotokouřek, který vám ukáže krásy našeho města. Fotografie byly pořízeny našimi fotokouři a jsou velmi zajímavé. Zobrazení jsou obohaceny o krátké texty, které popisují, co na fotografiích vidíme.

Městské muzeum a galerie

Městské muzeum a galerie pořádají řadu zajímavých akcí. V tomto čísle najdete seznam akcí, které můžete využít. Akce jsou zaměřeny na vzdělávání a zábavu. Více informací najdete na webových stránkách muzea a galerie.

Naše město. Svitavy a vy. Svitavský informační měsíčník úlipen 2022

2 **První sváteční oběd** v Těšově 22 **Svativské svátky** v Těšově 24 **Historický úpěch** v Těšově 02



Masopustní obchůzka a zabijačkové hody

Masopustní obchůzka a zabijačkové hody jsou tradiční akce, které se konají v Těšově. V tomto čísle se dozvíte, jaké aktivity jsou součástí těchto akcí. Akce jsou velmi zajímavé a mají velký význam pro komunitu.

Tříkrálová sbírka už potírává

Tříkrálová sbírka už potírává. V tomto čísle najdete zprávu o sbírce, která probíhá v Těšově. Sběrka je zaměřena na shromáždění finančních prostředků pro charitativní účely.

Naše město. Svitavy a vy. Svitavský informační měsíčník listopad 2022

2 **Program prvního adventního víkendu** 20 **Svativské svátky** v Těšově 24 **Matyáš Vinkele, naděje svatavského motokrosu** 11



Sousedské setkání v vily bude už podruhé

Sousedské setkání v vily bude už podruhé. V tomto čísle se dozvíte, jaké aktivity jsou součástí setkání. Setkání je zaměřeno na posílení vztahů mezi sousedy a na společnou zábavu.

Jedenácté Pivní slavnosti předtím historická vozidla

Jedenácté Pivní slavnosti předtím historická vozidla. V tomto čísle se dozvíte, jaké aktivity jsou součástí slavností. Slavnosti jsou velmi zajímavé a mají velký význam pro komunitu.

Naše město. Svitavy a vy. Svitavský informační měsíčník červenec–srpen 2022

2 **Luhovická Lánová** v Těšově 10 **Svativské svátky** v Těšově 28 **Svativské svátky** v Těšově 07–08

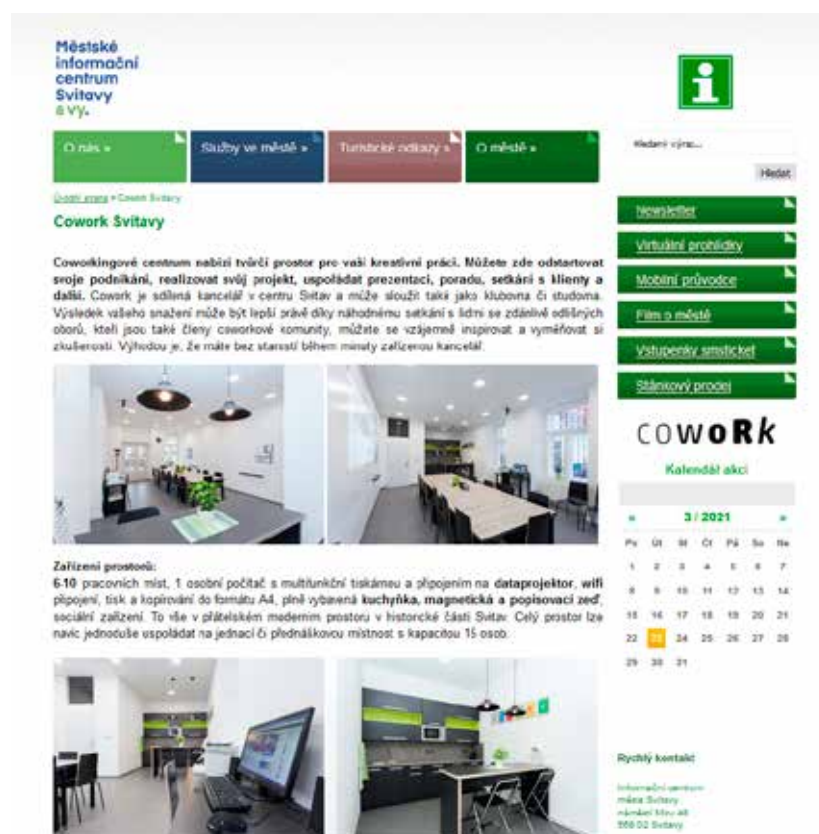


Letní prázdniny se svatavskou kulturou

Letní prázdniny se svatavskou kulturou. V tomto čísle se dozvíte, jaké aktivity jsou součástí prázdnin. Prázdniny jsou zaměřeny na vzdělávání a zábavu. Více informací najdete na webových stránkách města.

7. Cowork

Město Svitavy na základě vítězství v soutěži Obec přátelská rodině v roce 2018 získalo finanční prostředky a **MIC v rámci této dotace vybudovalo první coworkové centrum ve Svitavách, které nadále provozuje.** Zájem o veřejnou kancelář má vzrůstající tendenci, je stále oblíbenější a tyto prostory jsou využívány dle platného ceníku – jedinci, vzdělávací a výukové skupiny, firmy, team-buildingy, kontrolní dny, školení, schůzky, porady, přednášky apod. Tyto prostory jsou v městském objektu domu U Mouřenína, nemáme tak žádné větší náklady na provoz. Svitavský cowork rovněž využívají zaměstnanci úřadu, organizačních složek i společností (kontrolní dny, přednášky apod.). Poslední dobou zaznamenáváme větší zájem z řad ukrajinských občanů.



Městské informační centrum Svitavy a vy.

O nás » Služby ve městě » Turistické odznaky » O městě »

Cowork Svitavy

Coworkingové centrum nabízí tvůrčí prostor pro vaši kreativní práci. Můžete zde odstartovat svoje podnikání, realizovat svůj projekt, uspořádat prezentaci, poradu, setkání s klienty a další. Cowork je sdílená kancelář v centru Svitav a může sloužit také jako klubovna či studovna. Výsledek vašeho snažení může být lepší právě díky náhodnému setkání s lidmi se zdánlivě odlišných oborů. Kteli jsou také členy coworkové komunity, můžete se vzájemně inspirovat a vyměňovat si zkušenosti. Výhodou je, že máte bez starostí během minuty zařízenou kancelář.

Zařízení prostoru:
6-10 pracovních míst, 1 osobní počítač a multifunkční tiskárna a připojení na dataprojektor, wifi připojení, tisk a kopírování do formátu A4, plně vybavená kuchyňka, magnetická a popisovací zeď, sociální zařízení. To vše v příjemném moderním prostoru v historické části Svitav. Celý prostor lze navíc jednoduše uspořádat na jednací či přednáškovou místnost s kapacitou 15 osob.

Rychlý kontakt:
Informační centrum
Město Svitavy
Mánesův klauzál
566 02 Svitavy



8. Organizace a koordinace městských akcí

MIC spolupracuje na organizaci všech kulturních akcí města Svitavy jako jsou oslavy výročí, Pivní slavnosti, Svitavské letní slavnosti, top týden, Pouť ke sv. Jiljí, Svatováclavský košť, Masopust a zabijačkové hody a další. Tato činnost je zejména v oblasti propagace, tvorby prezentační grafiky, vedení porad a zápisů, tvorba reklamních předmětů apod. Akce, které MIC také zajišťuje, jsou farmářské trhy a stánkový prodej (nasmlouvání a usazení trhovců, výběr poplatků).

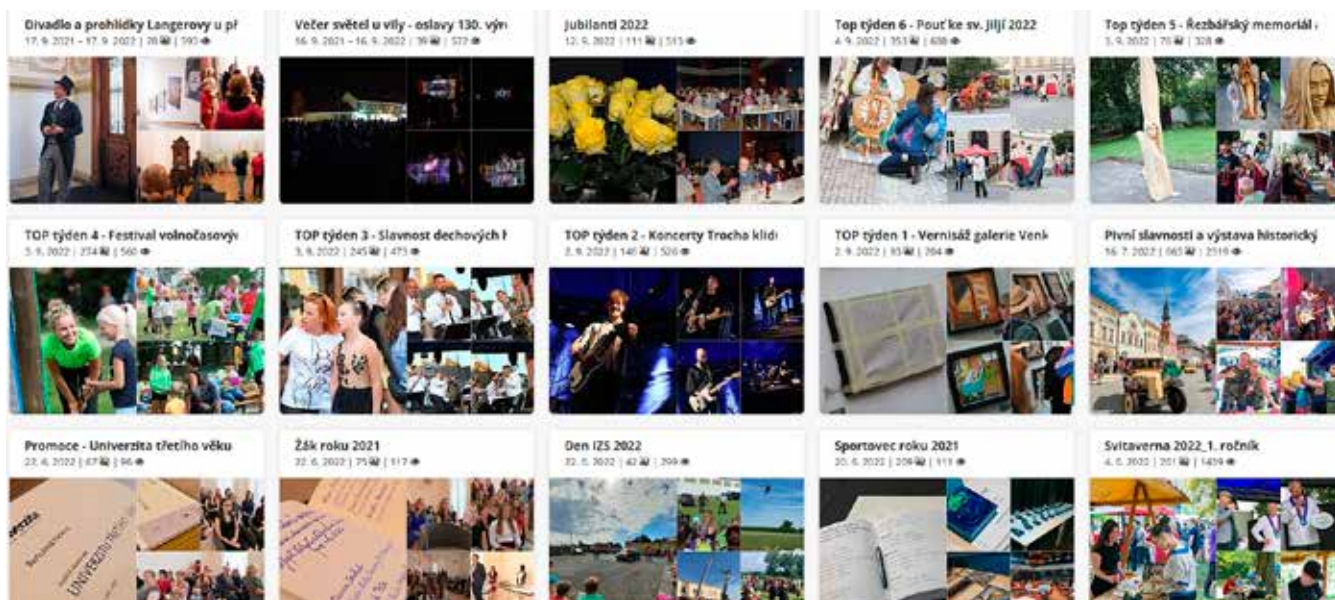
Koordinace kulturních a společenských eventů:

- koordinace pracovních týmů formou pracovních schůzek, e-mailové a tel. komunikace
- tvorba zápisů se zadáním úkolů pro jednotlivé členy organizačního týmu (zasílání požadavků, změn, informací atd...)
- účast na akcích organizovaných městem a řešení případně vzniklých komplikací
- písemné zhodnocení akce s uvedením opatření vedoucích k odstranění případných nedostatků
- příprava prezentačních materiálů, zajištění propagace akcí
- tvorba tiskových zpráv a účast na tiskových konferencích
- natáčení spotů a pozvánek pro prezentaci v TV, rádiu a jiných

Náplň práce stánkového prodeje:

Zajištění realizace, procesů:

- nasmlouvání prodejců stánkového prodeje
- zajištění přihlášek a základních pokynů
- zpracování návrhů k umístění stánků na danou akci
- zajištění stánků a technického zázemí včetně připojení na elektřinu (Sportes)
- zajištění dokladů na výběr poplatků za stánky
- zajištění plynulého nájezdu stánkařů na místo prodeje
- umístění stánkařů, výběr poplatků



9. Cyklopůjčovna, úschovna zavazadel a vyhlídková věž

Městské informační centrum také provozuje cyklopůjčovnu a úschovnu zavazadel dle platného ceníku. Získalo certifikaci systému **Cyklisté vítáni**, která zaručuje kvalitu služeb a **perfektní zázemí pro veřejnost i techniku**. Současně jsme pro návštěvníky a cyklisty zajistili v rámci zlepšení služeb další čtyři stanoviště, na kterých je možné si za malý poplatek zalepit kolo a použít základní montážní nářadí. Tuto službu pro zákazníky ochotně poskytují Městské muzeum a galerie, restaurace Pod Hodinami, Kavárna v parku, občerstvení Plechárna u rybníka Rosnička. O kola je stále zájem, zejména ta elektrická. Ta bychom však potřebovali vyměnit za lepší novější modely. Potřebovali bychom však více rozšířit vybavení pro děti - kola, koloběžky, helmy.

Nabízí se spolupráce s Tramtárijí a kluby Kostka aktiv a Koloběžkáři Svitavy.



10. Vyhlídková věž

MIC rovněž provozuje vyhlídkovou věž. Hlavní dominantou náměstí je kostel Navštívení Panny Marie, kde je možnost vystoupat na vrchol kostelní věže. Čeká vás 102 schodů a vyhlídka ve výšce 20,5 metru. **Vstupné úplně nekopíruje počet návštěvníků (děti zdarma apod.).** Zajímavou skupinou jsou maminky s dětmi, které dost často využívají věž k různým setkáním. Objevily se zde skupiny turistů, které putují Českou republikou, a jedinci, kteří zdolávají a sbírají výšlapy na rozhledny. Z cizinců se nejčastěji objevují Poláci, méně Němci a Rakušané. Nejvíce cizinců navštěvuje věž v rámci akcí Muzea esperanta. Minulý rok zde byly výpravy z Polska, Slovenska a Ruska. Z věže byly natáčeny záběry do esperantského filmu o Svitavách a muzeu do mezinárodní soutěže. Záběry zde pořídila i redakce oblíbeného pořadu Toulavá kamera. Zájem je o večerní prohlídky. Věž navštěvují často bývalí rodáci žijící mimo Svitavy. Často vzpomínají při výkladu o historii a věži na pobyt ve Svitavách v dětství.



11. Propagace města v oblasti cestovního ruchu

MIC zajišťuje provoz Mobilního průvodce městem (aplikace, cedulky na budovách...), prezentuje se v mobilní aplikaci Na kole i pěšky a Geofun, inzeruje v periodikách propagujících cestovní ruch – Travel, TIM, KAM po Česku, bulletin Českých drah (cyklopůjčovny, umístění našich materiálů v určitých vlakových spojkách a dalších prezentačních místech), Turistické noviny (letní a zimní vydání) pro region Východní Čechy, kam MIC dodává své vlastní příspěvky, tématické díly Svitavského deníku, časopis Moje země apod. MIC usiluje o bezplatnou prezentaci na základě dobré spolupráce s redakcemi, kde se nám daří propagovat hlavní atraktivity města. S ohledem na skutečnost, že Svitavy nemají vysloveně jedinečnou turistickou atraktivitu, je nutné hledat jiné cesty, jak oslovit veřejnost. **Neustále se snažíme vytvářet kreativní propagační materiály.**

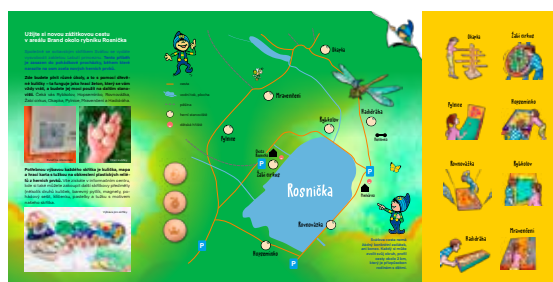


Projekt Sváťova zážitková cesta

V květnu 2021 jsme otevřeli v okolí svitavského rybníku Rosnička novou zážitkovou trasu s originálními herními prvky pro děti. Baví však i dospělé návštěvníky. Malé i velké trasou provází pohádkový příběh o perle, Labutí princezně a zvědavém svitavském skřítkovi Sváťovi. Zábavu těm, kteří budou chtít pomoci Sváťovi zachránit princeznu, obstará osm jedinečných herních prvků: Hopsemínko, Rovnovážka, Žabí cirkus, Rybkolov, Hadidráha, Okapka, Pylnice a Mravenčení. Zde plníte různé úkoly pomocí dřevěné kuličky. Ta funguje jako hrací žeton, který se vždy vrátí.

Tento projekt předčil naše očekávání a velmi rychle se stal oblíbeným cílem návštěvníků nejenom z okolních měst. Plní tak hlavní strategie v oblasti cestovního ruchu. Za první necelý rok stezku navštívili turisté ze 100 měst z celé České republiky, zejména rodiny s malými dětmi. Prodali jsme zhruba 3500 kuliček. Tento projekt nabízí velký potenciál, jak rozvíjet cestovní ruch v našem městě s ohledem na poskytování služeb a podpory místních podnikatelů. MIC řešilo ideovou koncepci, grafiku a propagaci.

V roce 2022 byla dokončena další část stezky - nové lavičky, které nabízejí deskové hry.





Marketing služeb Svátovy zážitkové cesty

Benefity / přínosy

Úrovně činností (produktu), které nabízejí příležitosti pro poskytování přidané hodnoty sobě i zákazníkům.



1. ZÁKLADNÍ úroveň

- jednotný pohádkový design, lákavá grafika, originální zpracování
- pohyb v přírodě, interaktivní prvky

2. OČEKÁVANÁ úroveň

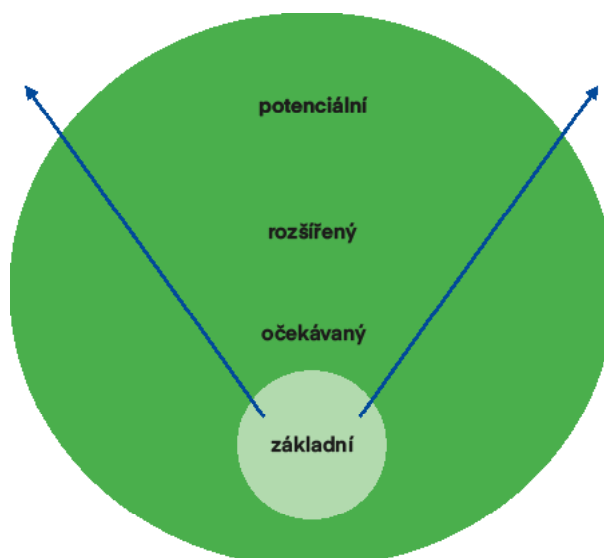
- dárky + motivace - za vyplněnou hrací kartu (obkreslení všech reliéfů z herních prvků)
- dostupnost produktu, navigace, parkoviště, občerstvení
- edukativní prvky - vzdělávání v oblasti místní fauny a flory zábavnou formou
- jemná motorika - práce s kuličkou, obkreslování reliéfů tužkou
- hra pro děti bez mobilu - tužka a papír
- prezentace a komunikace na sociálních sítích i webu (facebook, instagram)

3. ROZŠÍŘENÁ úroveň

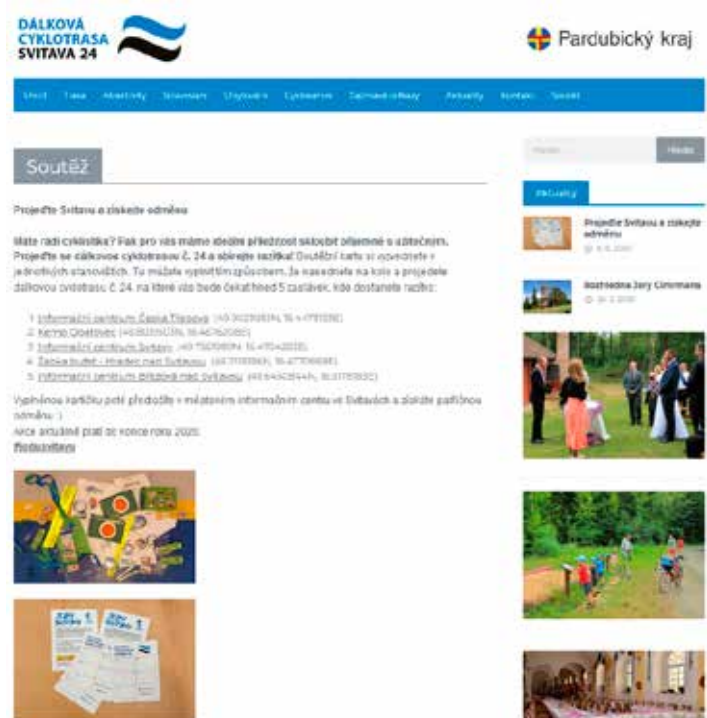
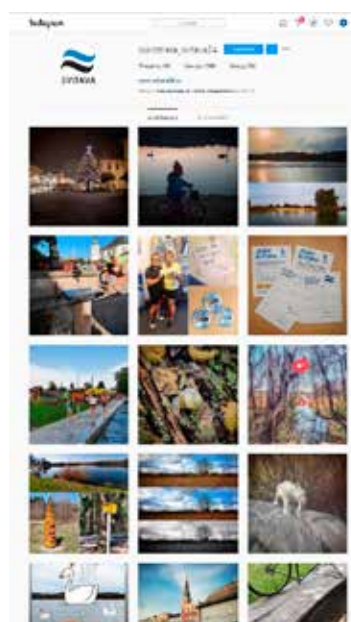
- sběr dat (hrací karta) o návštěvnicích (odkud přijeli, odkud se o službě dozvěděli...)
- nové trendy propagace - práce s blogery (fcb/malivýletníci)
- zajištění opakované návštěvy infocentra nebo podniků (restaurace, kavárny, ubytování), odměna za vyplněnou hrací kartu (sleva na menu, sladkost zdarma a další), podpora místních podnikatelů

4. POTENCIÁLNÍ úroveň

- spolupráce s místními podnikateli - výroba kuliček, propagace
- propagační materiály, bohatý merchandising (značka Sváťa - předměty)
- další hry - Svátovy deskovky a cvrnekadla (8 herních laviček s deskovými hrami, cvrnekadla)
- spolupráce s organizacemi, školami
- další...



Další projekty



Veškeré inzeráty a grafiky si MIC zpracovává a připravuje tak, aby mohlo získávat zpětnou vazbu a efektivně měřit vynaložené finanční prostředky – **zejména s využitím slevových kupónů, soutezí a her, QR kódů apod.**

Prezentace na portálech cestovního ruchu

- www.kudyznudy.cz
- www.vylety-zabava.cz
- www.mistopisy.cz
- www.vyletnik.cz
- www.informuji.cz
- www.kam-na-vylet.cz
- www.turistickyatlas.cz
- www.turistika.cz
- www.svitavydnes.cz
- www.cestujsdetmi.cz
- www.tipykanavylet.cz
- www.navylet.cz
- www.massvitava.cz/tipy-na-vylet
- www.tipnavylet.cz/kraj/pardubicky-kraj
- www.moravskyturista.cz
- www.nacestu.cz
- www.pohorka.info
- www.venkazdyden.cz
- www.vyletnicek.cz
- www.vychodni-cechy.info
- www.cykloserver.cz/tipy-na-vylety
- www.tripadvisor.cz





Svatova zazitkova cesta

INFORMACE

Vydejte se na cestu
do areálu Brand okolo rybníku
Rosnička ve Svitavách.

Při putování se skřítkem Svatou
narazíte na 8 herních prvků,
kde děti plní různé úkoly pomocí
dřevěných kulíčky.

Vyzkoušejte i Svatovy lavičky
a deskovými hrami. Zahrejte
si dárnu, mýlnu, pláskovky
nebo cvrčkanou.

Vyraďte se skřítkem
za dobrodružstvím.





Svitavy a vy.

www.svatovacesta.cz

Máme pro vás dárky

Vyzkoušejte si vlastní kápen, za který dostanete s informacemi kartu
získanou v rámci hry. Vytvořte Svatovy zápisníčky a pytlíky s dárky.
Můžete je použít jako dárky pro své děti, nebo jako dárky pro své děti.





INFORMACE



Indywidualny przedsiębiorca

pątky

Wszystkie pątki od 10 zł do 24 pątki
Najniższe ceny! Najwyższe korzyści! Najlepsze warunki!

<p>1. Książki</p> <p>Wszystkie książki od 10 zł do 24 pątki</p> <p>2. Książki</p> <p>Wszystkie książki od 10 zł do 24 pątki</p>	<p>3. Książki</p> <p>Wszystkie książki od 10 zł do 24 pątki</p> <p>4. Książki</p> <p>Wszystkie książki od 10 zł do 24 pątki</p>	<p>5. Książki</p> <p>Wszystkie książki od 10 zł do 24 pątki</p> <p>6. Książki</p> <p>Wszystkie książki od 10 zł do 24 pątki</p>
---	---	---

[illegible]



Svátová žazitková cesta

Vydejte se na cestu do areálu Brand okolo rybníku Rosníčka ve Svítavách.

Při putování se skřítkem Svátou narážíte na 8 herních prvků, které děti při různé úkoly pomocí dřevěné kuličky.

Vyzkoušejte i Svátovy lavičky a dřevěný hrací stůl. Zahrňte si dárky, mýn, píšťalky nebo cvrkánskou.

Vyrazte se skřítkem za dobrodružstvím.

















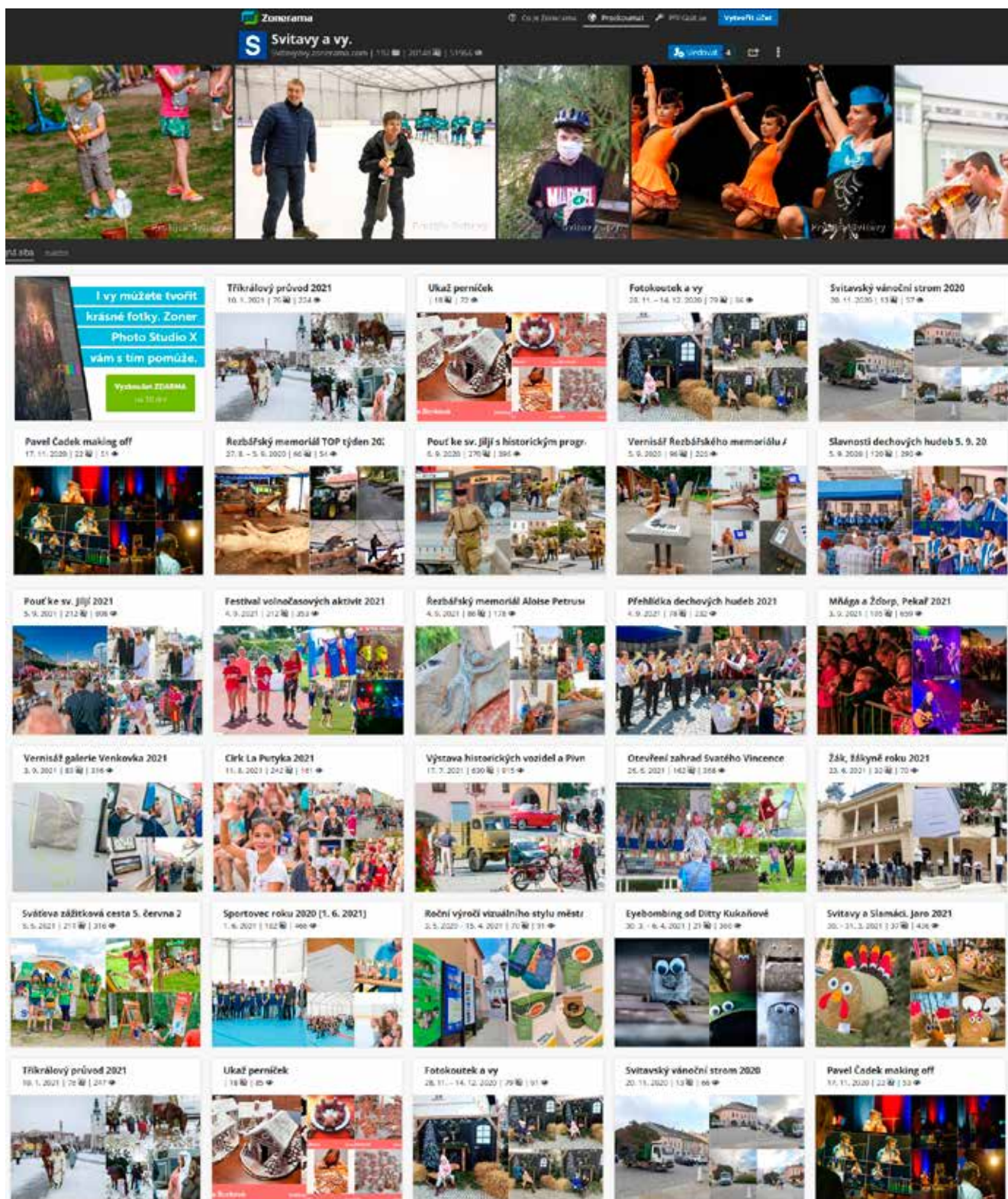






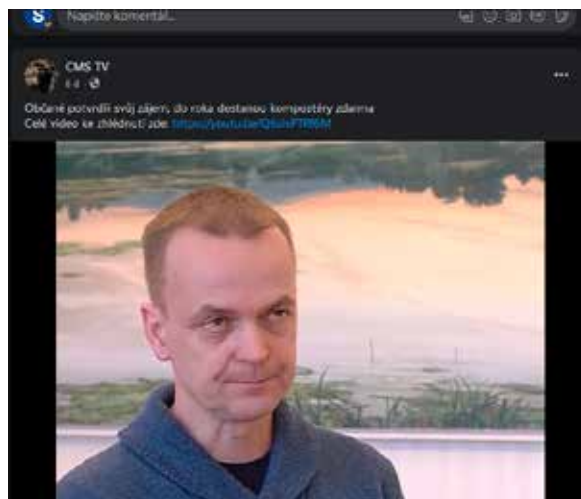
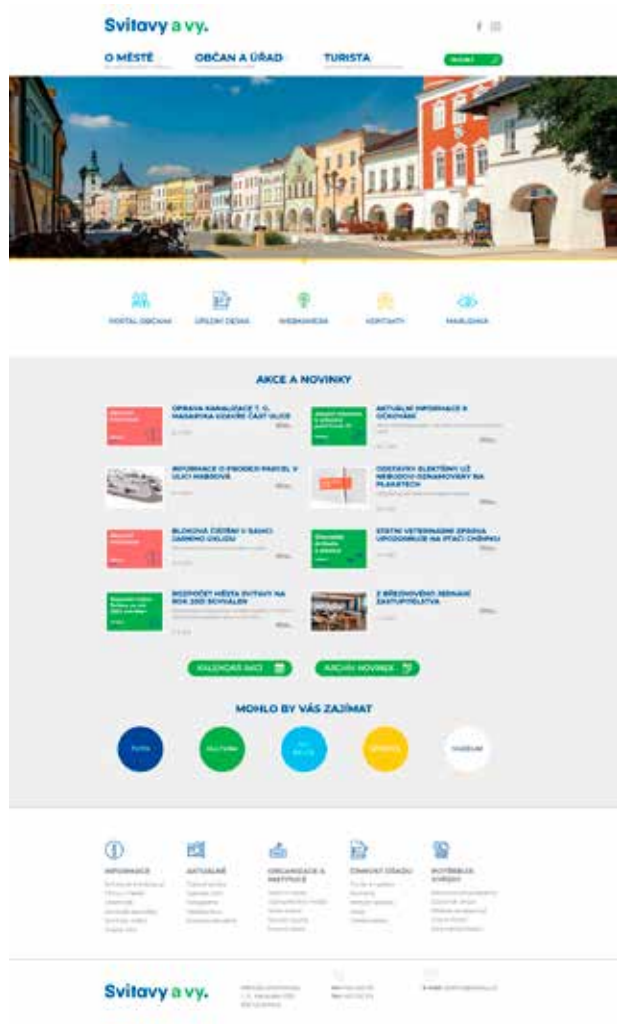


Zajišťujeme profesionální fotodokumentace z pořádaných akcí, zajímavostí a setkání, které dodává svitavský fotograf Jiří Marek. Tyto fotografie jsou dále používány pro nové propagační materiály, prezentace, obsahy tiskových zpráv, galerie na sociálních sítích, zejména facebooku. **Všechny obrazové výstupy jsou ukládány do online fotogalerie Zonerama/Svitavy a vy.** Zde se postupně zvyšuje návštěvnost veřejnosti, a tím roste obliba ve sledování svitavského dění, čímž napomáháme k pozitivnímu vnímání našeho města.



12. Spolupráce s médii, tiskové oddělení

MIC zastupuje město Svitavy směrem k veřejnosti a sdělovacím prostředkům. **Vydává tiskové zprávy a prohlášení, rozhovory, vede tiskové konference a buduje dobré vztahy s externími subjekty. Stará se o obsah webové prezentace na stránkách města, včetně všech náležitostí jako jsou diskusní fóra a ostatní komunikace na webu.** Dále spolupracujeme se svitavskou televizí CMS TV, Českým rozhlasem Pardubice a dalšími médii v rámci lokálních reportáží a pozvánek. Zprostředkovává spojení mezi širokou veřejností a městem Svitavy (odbory městského úřadu, společnosti, organizace, organizační složky). **Neustále se snaží o rozvoj pozitivního PR města Svitavy.**



Z tiskové konference ve Svitavách - září 2022
193 zhlédnutí • před 5 měsíci
CMS TV @ FILM STUDIO COMVISION
CMS TV * <http://www.cms.tv.cz> * <https://www.facebook.com/cms.tv.stu>



Tisková konference s novinkami ze Svitav
240 zhlédnutí • před 10 měsíci
CMS TV @ FILM STUDIO COMVISION
CMS TV 2022 * <http://www.cms.tv.cz> * <https://www.facebook.com/cms.tv.stu>

TV	Rozhlas	Tisk	Ostatní
TV Nova	Český rozhlas	MF Dnes	ČTK
TV CMS Svitavy	Rádio Impulz	Svitavský deník	ČTK Pardubice
Česká televize	Rádio Černá hora	Právo	Novinky.cz
TV Prima	Rádio Petrov	Lidové noviny	Aktualne.cz
V1 TV	Rádio Blaník	Pro města a obce	Krajskelisty.cz
	Rádio Haná	Deník 5+2	
	Hitrádio Magic		
	Frekvence 1		

Média

Seznamy se průběžně doplňují, aktualizují, rozšiřují).

13. Dobrovolné svazky a sdružení

Město Svitavy je členem dobrovolného svazku obcí Českomoravské pomezí (dále jen ČMP), jehož činnost je založena na spolupráci měst Svitavy, Litomyšl, Polička, Moravská Třebová a Vysoké Mýto v oblasti cestovního ruchu, což představuje prezentaci oblasti ve společných propagačních materiálech, účast na veletrzích cestovního ruchu v České republice i v zahraničí. Předmětem projektů je propagace a marketingová podpora turistické oblasti ČMP, spočívající ve vytvoření efektivních nástrojů marketingové komunikace s cílovými skupinami, které budou mít inovační charakter a zároveň budou využívat prověřené a tradiční marketingové metody. Kromě konvenčních a osvědčených propagačních nástrojů jako jsou tiskoviny, kampaně na internetu a v tištěných médiích, vysílání propagačních spotů v kinech či prezentace na výstavách cestovního ruchu jsou součástí projektu i aktivity využívající současných trendů v oblasti propagace a marketingu, např. elektronický katalog, interaktivní aplikace pro mobilní telefony a další.

Českomoravskému pomezí se podařilo splnit náročné podmínky certifikačního procesu a získalo certifikát v kategorii „Oblastní organizace destinačního managementu“ v rámci celostátní kategorizace.

Cyklobusy

Celkem regionem projíždělo pět linek turistických autobusů se širokou nabídkou možností a turistických cílů, ke kterým se cyklisté i pěší turisté mohli cyklobusem vydat. Byla prodloužena a sjednocena provozní doba cyklobusů, které byly turistům k dispozici od začátku června do konce září.

Aktuálním tématem byl převoz elektrokol

V roce 2022 nebylo možno elektrokola převážet z důvodu jejich velké hmotnosti (manipulace, nevyhovující technika) i pořizovací ceny (kola jsou drahá, majitelé ani přepravci nejsou pojištěni proti poškození).



Spolupráce

Ve spolupráci s partnery (např. Destinační společnost Východní Čechy, CzechTourism, České dědictví UNESCO) se Českomoravské pomezí účastnilo řady dalších projektů a propagačních a prezentačních aktivit, které přispívají k rozvoji cestovního ruchu v destinaci.

Probíhala spolupráce na řadě aktivit s Destinační společností Východní Čechy:

- příprava podkladů pro tiskoviny, příprava a realizace projektů
- dodání podkladů pro Cyklopecky Pardubického kraje
- spolupráce při vzájemné distribuci materiálů

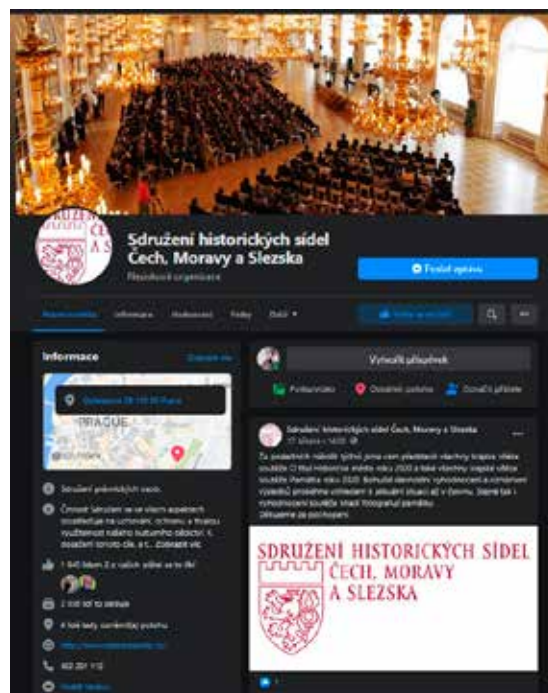
Město Svitavy je dále členem několika dalších sdruženích:

- Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska
- Mikroregion Svitavsko
- Svaz měst a obcí
- MAS Svitava

Rozvíjíme pozitivní vztahy

s našimi partnerskými městy:

- Stendal (Německo)
- Plochingen (Německo)
- Žiar nad Hronom (Slovensko)
- Ladek Zdroj (Polsko)
- Střelín (Polsko)
- Perečín (Ukrajina)



14. MIC jako reklamní agentura a grafické studio / naše know-how

- vytváříme projekty k propagaci cestovního ruchu a zvýšení pozitivní image u široké veřejnosti
- vlastní činností provádíme veškeré grafické a produkční činnosti směřující k podpoře pořádaných akcí ve městě, rozšíření sortimentu propagačních a dárkových předmětů, podpoře prodeje zboží - vše s ohledem na větší efektivitu a zejména úsporu finančních prostředků
- vyrábíme si vlastní propagační předměty na placovacím stroji, vytváříme vlastní plastové klíčenky s motivem, realizujeme vlastní tašky, trička, ručníky, vše v rámci vlastních grafických nápadů a realizací
- spolupracujeme s místními ateliéry a studii při výrobě jedinečných a originálních předmětů



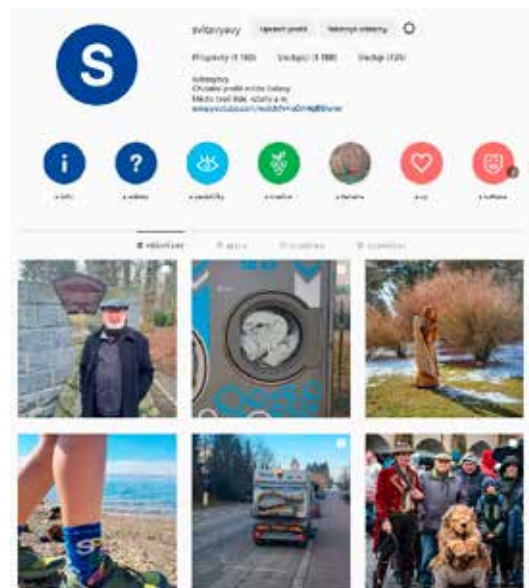


15. Sociální média #svitavyavy #svitavyaja #svitavy









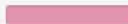


















Zástupci města se neustále snaží rozvíjet a budovat dobré jméno města Svitavy. Mimo povinný rámec komunikace hledají další způsoby, jak být s veřejností v neustálém kontaktu. Další formou jsou sociální média facebook Svitavy – oficiální informační portál Svitavy (dále jen FB Svitavy) a instagram (Svitavy a vy), které MIC spravuje.

- na facebooku města Svitavy jsme zvýšili počet fanoušků, aktuální počty: 7733 sleduje náš profil
- instagramový účet Svitavy a vy. má 1180 příspěvků a 1189 sledujících

název	webové stránky	facebook	instagram
Město Svitavy	ano	ano	ano
Městské informační centrum	ano	ano	ne
Cyklotrasa Svitava 24	ano	ano	ano
Výlety Svitavy	ne	ano	ne



Pohyb na našich sociálních sítích je značný. **Dlouhodobě dosahujeme největších reakcí ze strany veřejnosti.** Dosah s organickým virálním obsahem je vysoký. Stále je zde však prostor na získání nových fanoušků.

1		Pardubický kraj	23,6K		▲ 100%	20	9,3K	
2		Like Pardubický kraj	20,4K		▲ 100%	6	713	
VY 3		Svitavy - oficiální inform...	6,5K		▲ 100%	12	9,9K	
Mějte přehled o stránkách pro srovnání. Získat více označení To se mi líbí								
4		Litomyšl	6,5K		▲ 100%	2	1,6K	
5		Fancub Polička	4,4K		▲ 100%	1	414	
6		Lillie - zpravodaj města L...	4,4K		▲ 100%	5	3K	
7		Město Moravská Třebová	4K		▲ 100%	4	7,5K	
8		Město Vysoké Mýto	3,5K		▲ 100%	7	3,4K	
9		Česká Třebová - malá al...	3,4K		▲ 100%	0	0	

16. Měřitelné úspěchy

Oblíbené informační centrum roku / A.T.I.C. ČR, Kam po Česku

MIC Svitavy se dlouhodobě umísťuje na předních příčkách ankety Oblíbené informační centrum roku. V roce 2022 jsme získali stříbrnou medaili v Pardubickém kraji a navázali jsme tak na předloňský titul Absolutního vítěze České republiky. To je pro nás obrovská odměna za naši práci a také velkým závazkem udržet a dále rozvíjet úroveň poskytovaných služeb. **Je to báječný výsledek celého města Svitavy a jeho obyvatel. Ukazuje, jak jsou Svitaváci aktivní a zajímají se o dění okolo sebe, patriotismus roste, a to nás moc těší.**



Turistpropag

Za svitavské propagační předměty jsme v soutěžní přehlídce Turistpropag získali několik ocenění. Tím posledním je získání titulu TURISTICKÝ PRODUKT roku 2020–2022. **Sváťova zážitková cesta se tak stala nejlepším projektem v České republice v oblasti cestovního ruchu.**



**TURIST
PROPAG**

soutěžní přehlídka turisticko
propagačních materiálů

1. MÍSTO Město Svitavy



Turistický produkt roku 2020–2022



VII. ročník soutěže



MĚSTSKÉ INFORMAČNÍ CENTRUM SVITAVY



Nejlepší turistický
produkt roku

Kvalikom

Svitavský instagram je za rok 2022 nejlepší v Pardubickém kraji. Porota ocenila zejména povedenou vizuální identitu města, kreativní obsah příspěvků, příběhů i krátkých videí.



Webová prezentace

V roce 2020 jsme spustili nejen novou podobu webových stránek města Svitavy, ale také několik aplikací, které mají primárně usnadnit občanům komunikaci se zástupci městského úřadu. Po jejich uvedení jsme projekty přihlásili do soutěže Zlatý erb 2022, která porovnává online prezentace měst a obcí. Odborná veřejnost z nich pak každý rok vyhodnocuje ty nejlepší. **Mezi webovými stránkami jsme za svoji prezentaci www.svitavy.cz získali bronzovou medaili.**



17. Dopravní kancelář

V souvislosti se změnou autobusového dopravce v Pardubickém kraji přebralo od 12. června 2022 agendu dopravní kanceláře Městské informační centrum (nám. Míru 118). Poskytujeme služby zejména v oblasti vyhledávání jízdních řádů (spojů) a pořizování karet IREDO. Nabízíme dva druhy těchto čipových karet – anonymní, která slouží pouze jako elektronická peněženka (zakoupení a dobítí kreditu) a osobní karta s vaší fotkou. Na tu je možné mimo kredit nahrát i vícedenní jízdenky (7 dní, 30 dní nebo 90 dní). Rovněž vydáváme a potvrzujeme žákovské průkazky (potvrzení pro studenty od 18 do 26 let). Komplexnost našich služeb doplňuje možnost vyfocení a pořízení průkazové fotografie v prostorách MIC. Všechny úkony v dopravní kanceláři lze aktuálně platit pouze v hotovosti. Svojí činností se tak veřejnosti snažíme zpříjemnit cestování v našem kraji.



18. Návštěvnost - členění podle druhu návštěvníků a služeb

Evidovaná návštěvnost MIC za rok 2022 ukazuje, že služby MIC z většiny využívají místní občané a obyvatelé ze spádových obcí, tuzemští návštěvníci a částečně zahraniční. Nejčastěji si lidé žádají kancelářské služby (tisk, kopírování, laminace) z důvodu absence podobných služeb ve městě. Stále nabízíme i focení a výrobu průkazové fotografie. Reagujeme tak na konkrétní přání občanů. Po pandemii se lidé opět vracejí ke kultuře a kupují si vstupenky na různá představení. Nižší nákup vstupenek je však stále patrný aktuálně s ohledem na energetickou krizi (válečný konflikt na Ukrajině).

Přehled návštěvnosti za rok					
Měsíc	Tuzemský	Zahraniční	Telefony	E-mail	Celkem
Leden	1812	0	392	105	2309
Únor	1847	0	380	99	2326
Březen	2032	37	482	130	2681
Duben	1805	4	389	90	2288
Květen	2058	7	438	125	2628
Červen	2481	31	638	133	3283
Červenec	2801	79	618	84	3582
Srpen	2776	67	571	121	3535
Září	2279	39	518	92	2928
Říjen	2301	69	625	87	3082
Listopad	2408	80	680	81	3249
Prosinec	2411	84	600	103	3198
Celkem	27011	497	6331	1250	35089

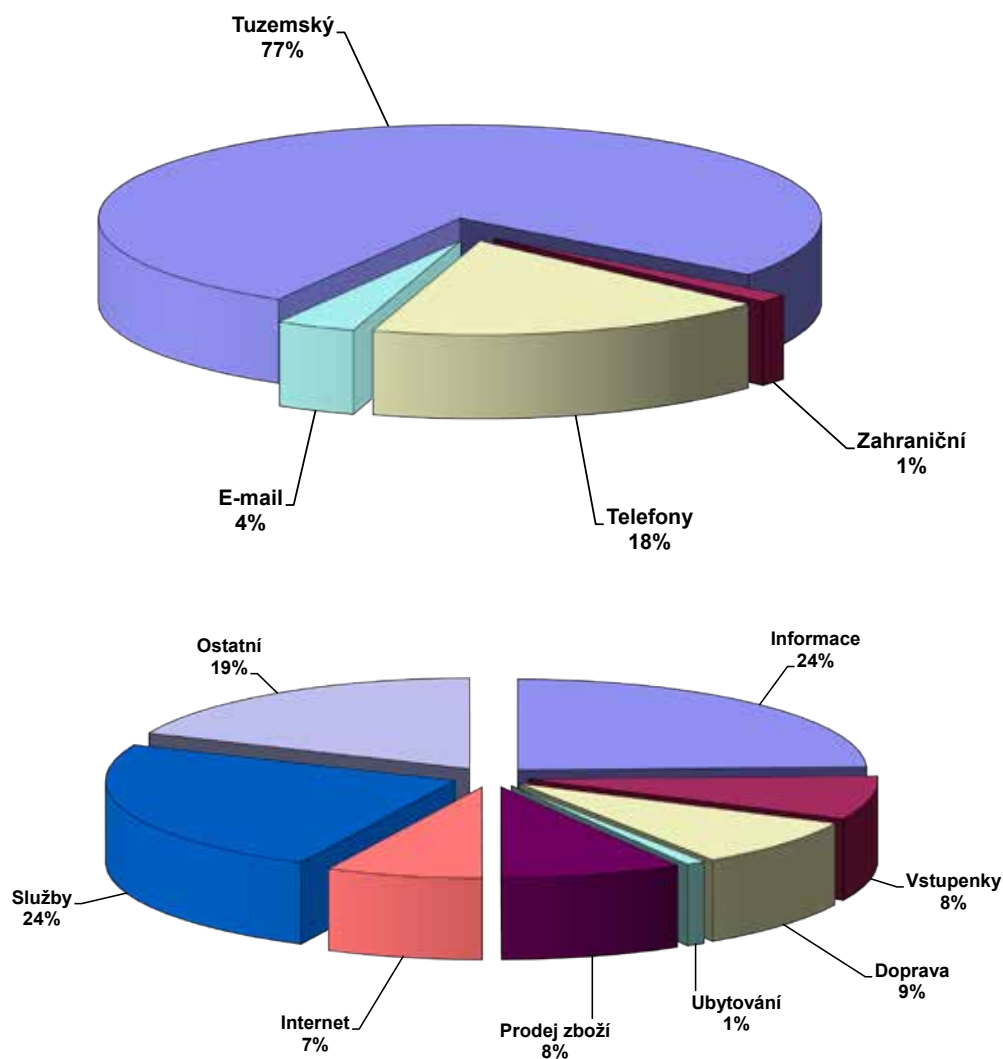
Druhy poskytnutých služeb za rok									
Měsíc	Informace	Vstupenky	Doprava	Ubytování	Prodej zboží	Internet	Služby	Ostatní	Celkem
Leden	626	121	48	2	168	191	675	478	2309
Únor	619	179	68	8	137	190	612	513	2326
Březen	771	173	69	33	193	173	621	648	2681
Duben	610	163	50	18	185	176	587	499	2288
Květen	679	210	72	30	241	199	640	557	2628
Červen	779	236	384	44	263	246	744	587	3283
Červenec	888	302	403	35	401	223	782	548	3582
Srpen	810	244	438	34	445	223	783	558	3535
Září	683	234	382	27	202	203	719	478	2928
Říjen	680	277	359	31	235	242	710	548	3082
Listopad	706	289	405	29	233	226	839	522	3249
Prosinec	727	277	325	16	243	250	784	576	3198
Celkem	8578	2705	3003	307	2946	2542	8496	6512	35089

Průměrný počet poskytnutých služeb za měsíc v roce je:

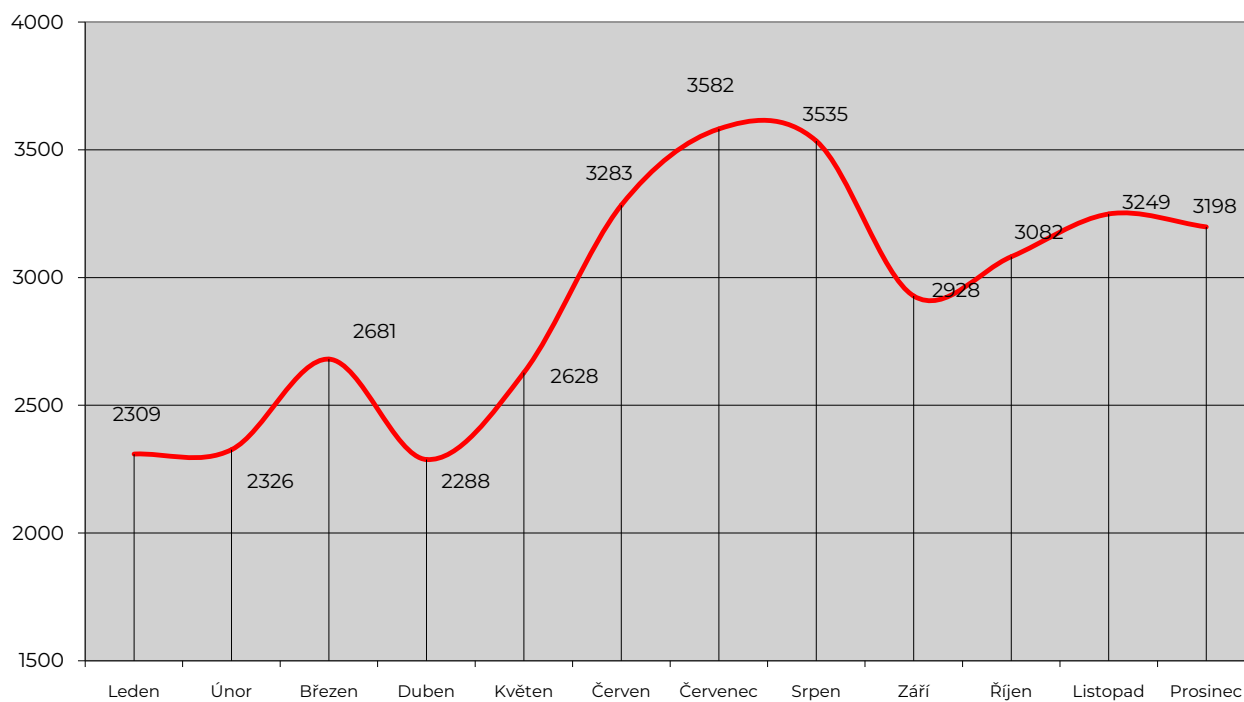
2924

za den:

112



Průběh návštěvnosti za rok



19. Hospodaření

PŘÍJMY

Příjmy celkem: 1 034 484,48 Kč

Rozpočet: 940 100,00 Kč

110,04%

Celkové příjmy v roce 2022 celkově přesáhly částku nastavenou v rozpočtu. Nejlépe se daří plnit rozpočet zejména v položkách poskytování služeb a prodeje zboží. Je vidět, že projekty ve městě jsou úspěšné a mají komplexní pojetí, tedy i přesah do příjmů města (Svátova cesta). Příjmy z inzerce ve zpravodaji Naše město jsou také vyšší. Roste také zájem o sdílenou kancelář Co-work, kde se zvyšuje počet návštěv – pronájmů. Za svoji činnost jsme rovněž obdrželi dotaci z Pardubického kraje na podporu IC.

IČO: 00277444				H L A V N Í K N I H A				kód sestavy: P/PR_2			
Město Svitavy				Plnění rozpočtu:Příjmy - výpis dle ORJ				datum:03.03.2023			
Územně samosprávný celek				Za 12/2022 Varianta rozp./období:20/12				čas: 10:47:59			
								strana: 1			
ORJ	ORG	ODPA	POL	NZUZ	Popis	Zůstatek	Rozpočet S	%S	Rozpočet U	%U	
VÝB.PODMÍNKY Položka rozpočtu:1000..4999 Org.jednotka:002											
- Z DEFINICE Položka rozpočtu:1000..4999											
002	00564	2141	2111	-----		156 273,27	100 000,00	156,27	184 000,00	84,93	
002	00564	2141	2111		Příjem z poskytování služeb	156 273,27	100 000,00	156,27	184 000,00	84,93	
002	00564	2141	2112	-----		247 374,00	200 000,00	123,69	200 000,00	123,69	
002	00564	2141	2112		Příjem z prodeje zboží	247 374,00	200 000,00	123,69	200 000,00	123,69	
002	00564	2141			Vnitřní obchod	403 647,27	300 000,00	134,55	384 000,00	105,12	
002	00564	2143	2111	-----		760,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
002	00564	2143	2111		Příjem z poskytování služeb	760,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
002	00564	2143			Cestovní ruch	760,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
002	00564	3349	2111	-----		274 154,54	220 000,00	124,62	220 000,00	124,62	
002	00564	3349	2111		Příjem z poskytování služeb	274 154,54	220 000,00	124,62	220 000,00	124,62	
002	00564	3349			Ost.zálež.sdělovacích prostř.	274 154,54	220 000,00	124,62	220 000,00	124,62	
002	00564				MIC	678 561,81	520 000,00	130,49	604 000,00	112,34	
002	00664	2141	2132	-----		29 773,00	10 000,00	297,73	10 000,00	297,73	
002	00664	2141	2132		Pronájem ostatních nemovitostí	29 773,00	10 000,00	297,73	10 000,00	297,73	
002	00664	2141			Vnitřní obchod	29 773,00	10 000,00	297,73	10 000,00	297,73	
002	00664				MIC - Coworkingové centrum	29 773,00	10 000,00	297,73	10 000,00	297,73	
002	71391	2143	2329	1105	Zahraniční zdroj	326 149,67	0,00	0,00	326 100,00	100,02	
002	71391	2143	2329		Ostatní nedaňové příjmy j.n.	326 149,67	0,00	0,00	326 100,00	100,02	
002	71391	2143			Cestovní ruch	326 149,67	0,00	0,00	326 100,00	100,02	
002	71391				P139 Česko-polská spolupráce	326 149,67	0,00	0,00	326 100,00	100,02	
002					Městské informační centrum	1 034 484,48	530 000,00	195,19	940 100,00	110,04	
Za výběr						1 034 484,48	530 000,00	195,19	940 100,00	110,04	
>>>> Konec sestavy <<<<											

20. Ostatní

Tento materiál je pouze hrubou osnovou činností MIC, nejsou zde prezentovány detailní úkony.

Pevně věřím, že naše práce ve prospěch Svitav je vidět a přináší neustálé zvyšování pozitivního obrazu našeho města.

Ve Svitavách 22. března 2023.

Mgr. Petr Šmerda

Vedoucí organizační složky

Městské informační centrum



Svitavy a vy.