

Svitavy a vy.

Nový jednotný vizuální styl města Svítavy.

Co je to jednotný vizuální styl?

- Jedná se o **sjednocenou formu vizuální komunikace**, prostřednictvím které město prezentuje svoje poslání, služby a cíle (identita, totožnost).
- Je to **ucelený soubor grafických prvků**, jakými jsou: logo, symboly, barvy, značky, plakáty, dopisní papíry, obrázky, piktogramy, tiskoviny a další. Veškeré náležitosti v této oblasti jsou definovány v design manuálu, který určuje, jak s nimi pracovat.
- Výsledkem je pak **jednotná forma komunikace**, která napomáhá **vzájemnému porozumění** se širokou veřejností, a to zejména s místními občany – **s vámi**.
- Veškeré materiály mají **stejnou podobu**, aby bylo jasně patrné, že jde o sdělení města Svítavy (město, úřad, případně organizace). Představme si například fotbalový tým, kde všichni hráči i jejich fanoušci mají stejné dresy, logo i jednotnou barevnost. Tím se zvyšuje sounáležitost a utužuje se vzájemná podpora a přátelské vztahy.

Proč město potřebuje jednotný vizuální a komunikační styl?

- **Pokud město nevystupuje a nekomunikuje jednotně a jasně, může docházet k nepochopení ze strany veřejnosti.** Zejména pokud se používá více symbolů, značek, sloganů a log různých provedení, komunikace se stává nepřehlednou a matoucí. Tím se celý proces a snaha o plnění poslání narušuje.
- **Naopak vhodně stanovený a zejména dodržovaný jednotný vizuální a komunikační styl pomůže velmi efektivně komunikovat s občany včetně jejich zpětné vazby.** Buduje tak sounáležitost a vzájemnou důvěru.

Nový vizuální styl města Svítavy

- Nový vizuální styl města byl vytvořen zejména pro místní občany s přesahem na návštěvníky našeho města.
- **Po detailní analýze, naplánování procesů, vyhodnocení a designérské soutěži vzniklo jednoduché, hravé, originální a nadčasové řešení.**

Město Svítavy a jednotný vizuální styl.

Svitavy a vy.



Komunikační styl prezentuje několik hlavních myšlenek vždy s důrazem na vzájemnou komunikaci a emoce. Slogan „a vy“ funguje jako základní kámen vizuální identity, který promlouvá přímo k obyvatelům Svítav – je hlavně pro ně.

- Svítavy a vy – Svítavy jsou energické město. Je plné historie, ale hledí vpřed. Dlouhodobá vize je jasná – **budovat město pro život, a to společně s jeho občany – s vámi.** Město pro všechny generace, jež nezapomíná na ty budoucí.
- Svítavy a vy – Představitelé a zástupci města Svítavy včetně svých organizací se snaží vytvářet prostředí pro **spokojené a hrdé občany**, úspěšné firmy, spolky a organizace. **Toto je naše poslání – jsme tu pro vás.** Svítavy jsou tu pro vás.

Město tvoří lidé, vztahy a vy.



- Svítavy a vy – To, jak se ve městě máme, ovlivňuje každý z nás, **každý občan je nositelem kultury ve Svítavách, právě on vytváří hodnoty našeho města a ovlivňuje, jak se zde máme.** Věříme ve velký patriotismus a pozitivní vztahy místních obyvatel. **Město tvoří lidé, vztahy a vy.**

Jak to celé funguje?

Hlavním motivem celého stylu je typografické logo Svitavy a vy. **To je navrženo tak, aby bylo možné přidávat další organizace a společnosti.**

Toto je pouze ukázka práce s logem. Nejedná se o oficiální podoby.

Svitavy a vy.

Městský úřad Svitavy a vy.

Městská policie Svitavy a vy.

Městská knihovna Svitavy a vy.

Městské informační centrum Svitavy a vy.

Městské muzeum a galerie Svitavy a vy.



Městský heraldický znak bude zachován pro výjimečné příležitosti, tím jeho odkaz dále přetrvá. Naopak již nebudou používána tato loga, která budou nahrazena jednotným vizuálním stylem.



Svitavy a vy.

Tím se upevní jednotná forma komunikace města napříč všemi oblastmi činností (úřad, sociální média, webová stránka, městské akce a další).

Občan tak nebude vystaven vizuálnímu smogu několika log a symbolů a vytvoří si vztah pouze k jedné značce. Tímto se upevňuje povědomí o městu Svitavy.

Ukázky z design manuálu

Základní provedení logotypu, základní a doplňková barevnost, negativní provedení loga na barevném podkladu:



Aktuálně zpracované a oficiální logotypy: **Město Svitavy, Městský úřad Svitavy, Městské informační centrum Svitavy.**

Svitavy a vy.

Svitavy a vy.

Městský úřad Svitavy a vy.

Městské informační centrum Svitavy a vy.

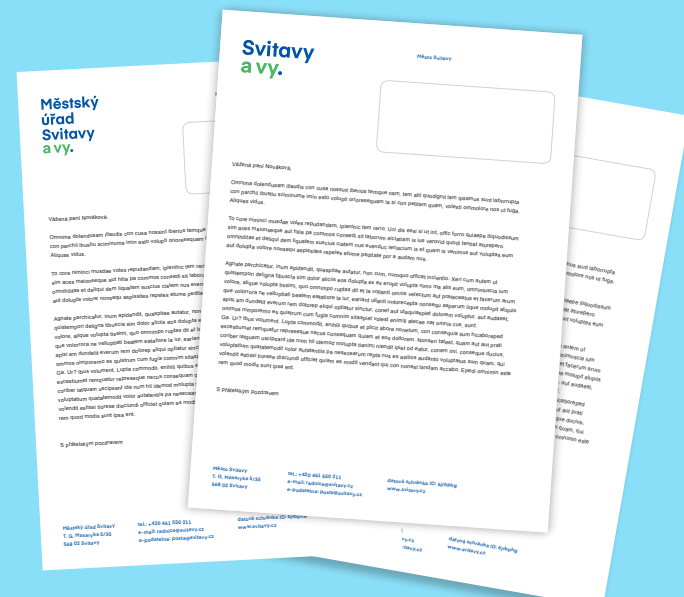
Výjimečně můžete zhlédnout provedení loga ve zkrácené podobě Sy. Zpracování dalších společností, organizací a složek připravujeme.

Sy.

Další ukázky z design manuálu

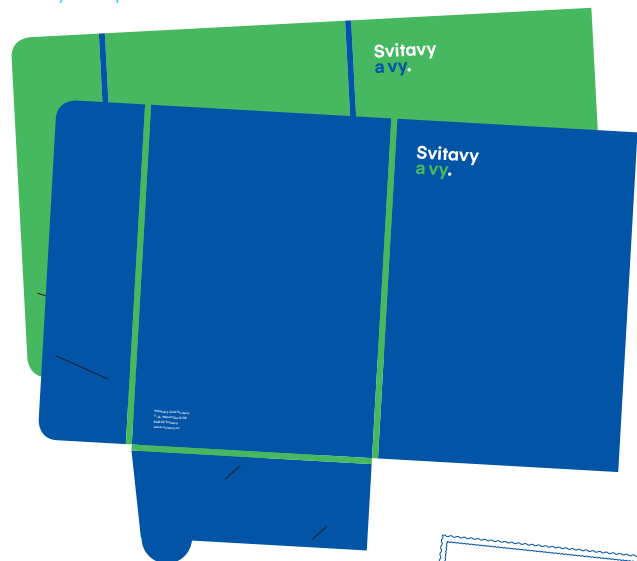


zpravodaj Naše město



dopisní hlavičkový papír

desky s klopou A4



malé desky s klopou A5



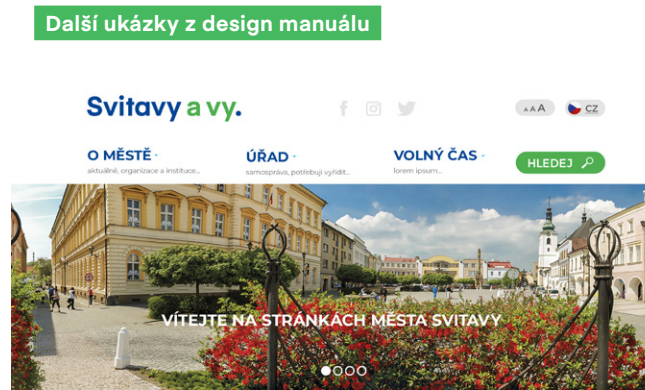
diplomy, pamětní listy



propagační letáky



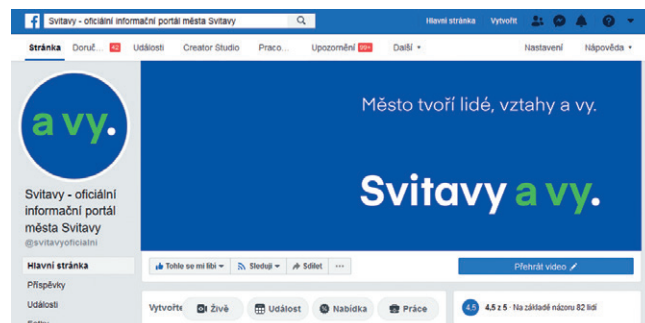
Další ukázky z design manuálu



NEJNAVŠTĚVOVANĚJŠÍ



webové stránky



sociální média

T. G. Masaryka 26	011	2. patro	místnost
Přizemí	Odbor správních činností	Odbor výtavby	201
Odbor rozvoje města		Kancelář starosty a tajemníka, Oddělení informatiky	203
Odbor školství a kultury		Halá zasedací místnost	200
Interní audit	Matrika	1. patro	místnost
Dvořákova 3		Odbor výtavby – Slavnostní úřad	301
1. patro		Odbor rozvoje města – oddělení bytové	303
O. K. starosty a tajemníka – Personální a mzdový úsek		Odbor školství města	306
Přizemí		Odbor školního prostředí	308
Informace, Podatelna, Odbor vnitřní správy		Odbor finanční, Evaluční oddělení, Poplatky za psa	123, 122-132
Odbor správních činností		Odbor finanční	136
Odbor dopravy		Přizemí	místnost
	Koordinátor prevence kriminality	Odbor sociálních věcí a zdravotnictví	202
		Yodrenská Svitavy s.r.o.	203
		Odbor školního prostředí, Komunální odpad	204
		Odbor životního prostředí	204

informační systém

Zábavní a kreativní Svitaváci

Nová vizuální identita toto reflektuje a možnosti využití jsou ještě širší – samotný tvar „a vy“ i „Svitavy“ se můžou v některých případech měnit také.

- Například při vítání občánků je možné přistoupit na méně formální „a ty“.
- Stejně tak jako je v kontextu komunikace se staršími občany možné zvolit uctivější „a Vy“.
- V rámci občanských výzev se nabízí i solidární formát „a my“, podtrhující občanskou zodpovědnost.
- V podobě propagačních předmětů - plátek, triček, deštníků či kšiltovek můžeme naopak hrdě nosit osobní variantu „a já“.
- Například u tradičních městských akcí lze uvádět **Pivní slavnosti a vy, Vánoce a vy, Svitavy a léto...**

#hashtagy

Tento hravý způsob komunikace je ideální pro sociální média, kde za pomoci hashtagů můžeme celou atmosféru a konkrétní sdělení a snahy podpořit **#svitavyavy #svitavyajá #svitavyamy...**

Propagační a dárkové předměty

Jednotná vizuální identita umožňuje pestré zpracování propagačních a dárkových předmětů, které můžete získat pro sebe nebo své známé a kamarády. Nabídku budeme rozšiřovat tak, abychom reprezentovali naše město a zejména lidi, kteří tu žijí.

Co vy na to?

Pevně věříme, že tuto novou vizuální identitu přijmete za svou a bude ji sami používat. Snažte se být trpěliví a otevření komunikaci města a uvidíme, jak se nám to bude společně dařit.

Nám se líbí a budeme usilovat o to, abychom společně dále rozvíjeli naše město a vytvořili zde báječné místo pro život.

Svitavy a my.



trička pro vodáky



krabička na svitavské těstoviny



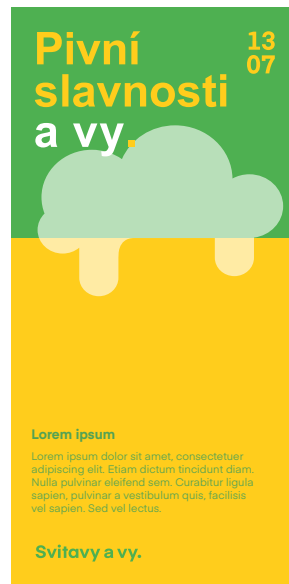
žvýkačky



klíčenka na krk



magnety, placky, zrcátka...



Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam dictum tincidunt diam. Nulla pulvinar eleifend sem. Curabitur ligula sapien, pulvinar a vestibulum quis, facilisis vel sapien. Sed vel lectus.

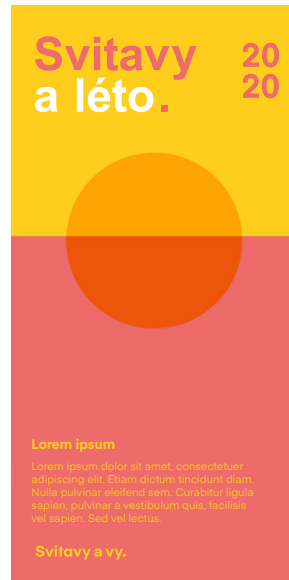
Svitavy a vy.



Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam dictum tincidunt diam. Nulla pulvinar eleifend sem. Curabitur ligula sapien, pulvinar a vestibulum quis, facilisis vel sapien. Sed vel lectus.

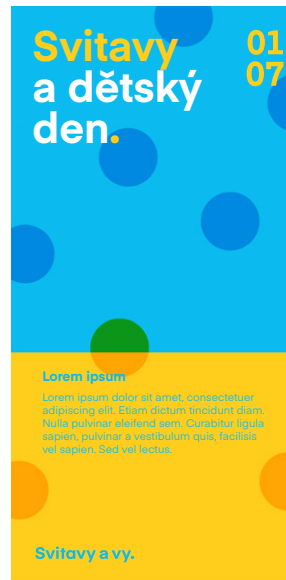
Svitavy a vy.



Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam dictum tincidunt diam. Nulla pulvinar eleifend sem. Curabitur ligula sapien, pulvinar a vestibulum quis, facilisis vel sapien. Sed vel lectus.

Svitavy a vy.



Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam dictum tincidunt diam. Nulla pulvinar eleifend sem. Curabitur ligula sapien, pulvinar a vestibulum quis, facilisis vel sapien. Sed vel lectus.

Svitavy a vy.

pozvánky - plakáty



poznámkový blok

Městské informační centrum Svitavy a vy.

+420 461 534 300
info@svitavy.cz
www.svitavy.cz